



Эколого-просветительский центр «Заповедники»  
Общественный региональный фонд «Самарская Лука»



# НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ДРУЗЕЙ ЗАПОВЕДНЫХ ОСТРОВОВ

**практическое руководство  
по развитию общественных инициатив  
в поддержку ООПТ**

Москва–Смоленск  
2005

ББК28.088л6  
НЗ2

**Финансирование издания осуществлено  
фондом Чарльза Стюарта Мотта  
и Всемирным фондом Дикой природы**



CHARLES STEWART  
MOTT FOUNDATION

This publication was made possible through support provided by the  
C. S. Mott foundation (USA) and WWF(Russia)



Авторский коллектив:

С. Ю. Белова, Е. В. Богданов, Н. В. Буторина, А. Е. Губернаторов,  
Н. Р. Данилина, А. А. Егоров, Е. Б. Книжникова, А. Ю. Книжников,  
Н. В. Мех, Н. В. Шпиленок, Е. В. Репетунова .

**НЗ2** **Настольная книга Друзей заповедных островов: Практическое руководство по развитию общественных инициатив в поддержку ООПТ / Под общей ред. Н. В. Мех. – Смоленск: Маджента, 2005. – 112 с.; илл.**  
**ISBN 5-98156-046-0**

Издание представляет собой методическое пособие об опыте создания и развития общественных организаций Друзей заповедных островов. В книге изложены различные аспекты деятельности Друзей (организационные, финансовые, кадровые, стратегическое планирование в сфере активности Друзей и др.). Пособие содержит живые примеры деятельности существующих групп Друзей заповедных островов, американский опыт развития подобных организаций, некоторые особенности российского законодательства, связанные с работой общественных организаций.

ББК 28.088л6

**ISBN 5-98156-046-0**

© Эколого-просветительский Центр «Заповедники», 2005  
© Общественный региональный фонд «Самарская Лука», 2005  
© Оформление. Издательство ООО «Маджента», 2005

# СОДЕРЖАНИЕ

Коллегам и соавторам .....	5
<b>ЧАСТЬ 1.</b>	
<b>ИСТОКИ И ПОРОГИ: ИСТОРИЯ ДВИЖЕНИЯ</b>	
<b>ДРУЗЕЙ ЗАПОВЕДНЫХ ОСТРОВОВ .....</b>	<b>8</b>
Идеология под заповедным флагом .....	8
«Архипелаг свободы» – заповедные территории .....	9
Кадры решают все .....	9
Чувство локтя .....	10
Собирайтесь, друзья, на вече... ..	11
Положение Движения Друзей заповедных островов .....	12
Песня Друзей заповедных островов .....	15
<b>ЧАСТЬ 2.</b>	
<b>ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДРУЗЕЙ: ОТ ИДЕИ</b>	
<b>К РЕАЛИЗАЦИИ .....</b>	<b>16</b>
Шаг 1. Создание инициативной Группы Друзей, основанной на лидерстве .....	16
«Группы Друзей»: что это и зачем .....	16
Как Группы Друзей могут помогать ООПТ? .....	18
Как вы яхту назовете... ..	19
Есть ли у Вас план, мистер Фикс? .....	20
Капитаны, капитаны... ..	21
Каким должен быть Лидер Группы... ..	24
Итак, приступим... ..	25
МОССОЛИТ, Диванная партия или Общество любителей .....	27
Тимур и его команда .....	28
Шаг 2. Планирование работы Группы Друзей ООПТ .....	31
Македонский, Великий комбинатор и другие... ..	31
Формулировка миссии .....	32
Постановка целей .....	32
Разработка задач .....	34
Заповедь кота Леопольда .....	36
Добрые советы по созданию Группы Друзей .....	36
Из американского опыта... ..	38
В чем сила, Брат? .....	38
Расширение Движения .....	39
Табель о рангах .....	40
Всяк сверчок... ..	41
Ежедневные заповеди .....	41
Множьте свои ряды .....	42
Жить угодным меж добрыми .....	47



<b>ЧАСТЬ 3. ТЕХНОЛОГИИ СИМПАТИИ, ИЛИ КАК СТРОИТЬ БЛАГОПРИЯТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ОБРЕТАТЬ ДРУЗЕЙ .....</b>	<b>50</b>
<i>Способ 1. Работайте со средствами массовой информации .....</i>	<i>50</i>
Как наладить сотрудничество со СМИ .....	54
Пути взаимодействия со СМИ .....	54
Как создать собственное СМИ .....	55
Почему именно газета? .....	56
Кто во что горазд .....	57
Какая газета нужна ООПТ .....	58
Ну-с, приступим... ..	59
Какая газета НЕ нужна вашей заповедной территории? .....	61
Какие параметры наиболее приемлемы для «заповедной» газеты? .....	61
Читатель: портрет на фоне вашей газеты .....	62
Не пишите о «трехлапых дятлах» .....	63
«Требуется хороший материал...» .....	65
Есть человек – нет проблемы .....	66
Ежедневные заповеди .....	67
 <i>Способ 2. Организуйте специальные события и акции .....</i>	 <i>68</i>
Special events: основные моменты .....	68
 <i>Способ 3. Ищите партнеров и друзей .....</i>	 <i>78</i>
Партнерство с учреждениями образования и высшими учебными заведениями .....	78
Сотрудничество с учреждениями культуры .....	81
Сотрудничество с неправительственными организациями .....	82
Мастерство дружбы .....	83
 <b>ЧАСТЬ 4. КОГДА ФИНАНСЫ ПОЮТ РОМАНСЫ .....</b>	 <b>86</b>
Как искать ресурсы для работы Движения .....	86
Помоги Рокфеллеру стать твоим спонсором! .....	87
 <b>ЧАСТЬ 5. ОТ ЗАМЫСЛА К УСПЕХАМ .....</b>	 <b>91</b>
Рождение проекта .....	91
Продвижение проекта .....	92
Жизнь проекта .....	92
Пирамида Маслоу .....	93
Поддержание реализованного проекта .....	93
Жизнь проекта после формального окончания .....	93
Этапы осуществления проекта .....	93
 <b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	 <b>94</b>





## Коллегам и соавторам

Экоцентр «Заповедники» хотел бы поблагодарить коллектив соавторов и разработчиков этой книги:

Александра Губернаторова (Союз Друзей Самарской Луки), Александра Егорова (Воронинский заповедник), Наталью Мех (Астраханский заповедник), Наталью Шпиленок (национальный парк «Орловское Полесье»), Елену Репетунову (Тигирекский заповедник).

А также – участников семинаров по развитию Движения Друзей заповедных островов, поддержанных фондом Чарльза Стюарта Мотта:

Андрея Пониматко (заповедник «Керженский»), Ирину Цветкову (НП «Себежский»), Венеру Астахову (НП «Смоленское Поозерье»), Валентину Сошнину (Центрально-Черноземный заповедник), Диану Кочеткову (Центрально-Лесной заповедник), Наталью Иванову (заповедник «Воронежский»), Ирину Федорову (Хакасский заповедник), Ксению Кудрявцеву и Александра Титкова (природный парк «Битцевский Лес»), Любовь Ермакову («Тункинский» НП), Светлану Королевскую (НП «Куршская Коса»), Валентину Карпову (НП «Угра»), Светлану Панкратову (НП «Нижняя Кама»), Галину Лебедеву («Жигулевский» заповедник), Надежду Подоплекину (НП «Кенозеро»), Павла Козлова (Ассоциация содействия природным паркам), Эвальда Луцаева (заповедник «Тигирекский»), Марину Зюзину (НП «Плещеево озеро»), Ольгу Елизарову (заповедник «Пинежский»), Наталью Буторину и Ирину Подольскую (НП «Лосиный остров»), Ольгу Гончарову (НП «Валдайский»), Наталью Усанкину (заповедник «Приволжская лесостепь»), Жанну Иродову («Катунский» заповедник), Людмилу Усенко (заповедник «Белогорье»).

Материалы проектов, реализованных участниками семинаров, легли в основу этой книги.

Экоцентр «Заповедники» выражает признательность Надежде Прониной, внесшей вклад в литературную обработку материалов книги.

Экоцентр «Заповедники» благодарит профессора Эмиля Шукурова за стихи и рисунки, украсившие эту книгу.

# ПОКОЛЕНИЕ

Мы – поколение лесов  
для нас родные братья волки  
мягки еловые иголки  
мудры для нас советы сов



мы поколение лугов  
глаза цветов для нас открыли  
ходы подземные кротов  
и трепет бабочкиных крыльев



мы поколение болот  
родные сестры нам лягушки  
родной нам дядя бегемот  
родня нам цапли и змеюшки



мы поколение степей  
здесь задохнешься от простора  
здесь зов манящий журавлей  
и вечный жаворонков говор

мы поколение диких гор  
таимся с барсами в засаде  
и слышим звезд беззвучный хор  
и ловим струи в водопаде



мы поколение озер  
родня нам лебеди и утки  
и даже комары-малютки  
способны умилить наш взор

мы поколение морей  
нас учат мудрые дельфины  
исправить все в чем мы повинны  
восславить звание людей



мы поколение чистых рек  
не будем мы молчать как рыбы  
чтоб стал разумным человек  
чтоб стал разумным, кем бы ни был

Эмиль Шукуров



– Мы используем все возможности!  
– ?!  
– Между взмахами топора вполне достаточно времени, чтобы он внял нашим доводам о пагубности его поведения...

## ЧАСТЬ 1

# Истоки и пороги: история Движения Друзей заповедных островов

### Идеология под заповедным флагом

Десятилетие глубочайших политических и экономических реформ затронуло все основы нашего общества, радикально изменило жизнь граждан России.

Что мы имеем? Получив долгожданную свободу, большинство россиян столкнулось с новыми проблемами и трудностями. В жизненном арсенале сейчас отсутствуют такие инструменты, как вера «в светлое будущее», «политика партии», единая система воспитания будущих поколений.

Общество, в котором нет выраженных общих целей и ценностей, ослаблена связь поколений и поблекла вера в завтрашний день, развивается весьма сложно. К сожалению, не работает принцип существования «Один за всех и все за одного». Теперь все более актуален другой: «Спасение утопающих – дело рук самих утопающих». Отсюда берут начало все современные социальные беды, притча во языцех.

Особую тревогу вызывает молодежь – поколение, от которого зависит, быть ли России в будущем. Патриотическое воспитание молодежи – теперь один из основных приоритетов политики страны. Но как объяснить подросткам, что их жизнь зависит в большей степени от них самих? Что для того, чтобы жить в богатой стране, совершенно не обязательно уезжать за границу?

Основу богатства нашей страны составляют ее природные ресурсы, основу здоровья нации – чистота окружающей природной среды. Значит, сохраняя природу страны, мы обеспечиваем «светлое будущее» для наших потомков, по крайней мере, обеспечиваем для него прочную и серьезную базу.



## «Архипелаг свободы» – заповедные территории

Государственные природные заповедники (первый создан в конце 1916 года) в России традиционно выполняли функцию центров общественной активности в регионах. Даже в период сталинских репрессий в заповедниках сохранялась свободная мысль, работали прогрессивные ученые, продолжая развивать запрещенные властями в 30–40-х годах науки – генетику и экологию. Ряд исследователей даже использовали в отношении сети российских заповедников термин «Архипелаг свободы» (в противовес «Архипелагу ГУЛАГ» Солженицына).

Впоследствии в сотрудничестве с заповедниками начали активно работать дружины охраны природы (ДОП) различных университетов, которые, со своей стороны, способствовали формированию на территории бывшего СССР первых общественных экологических организаций (например Социально-экологический союз – СоЭС).

Именно мощная общественная поддержка позволила в 1980-х годах противостоять ряду безумных проектов (например поворот стока сибирских рек с севера на юг), грозивших миру экологической катастрофой. Благодаря мощному общественному экологическому движению в конце 1980-х были созданы Государственные комитеты по охране природы СССР и России. Заповедники все эти годы являлись своего рода «флагом» природоохранной общественности.

Сегодня общественная значимость особо охраняемых природных территорий (ООПТ) сохраняется, а возможности даже возросли. Особое место среди ООПТ России занимают государственные природные заповедники и национальные парки. Сеть из 100 заповедников и 35 национальных парков раскинулась по всей огромной территории России. Значительное их число располагается вдали от больших городов, в глубинке. Практически во всех заповедниках и парках созданы отделы экологического просвещения, основной задачей которых является обеспечение взаимодействия ООПТ с широкими слоями населения, создание значимого и понятного образа заповедника в сознании окружающих его людей. Успешная эколого-просветительская работа – это разнообразные формы и методы, постоянный творческий поиск, энтузиазм. И там, где просветительская деятельность ведется успешно, заповедники и национальные парки становятся центрами общественной жизни для местного населения.

В последние годы начали распространяться новые формы активного взаимодействия ООПТ и граждан: привлечение добровольцев (волонтеров) для выполнения полезной работы; создание общественных организаций для поддержки ООПТ; содействие развитию на охраняемой либо сопредельной с ней территории дружественного природе бизнеса; лоббирование интересов ООПТ; поиск спонсоров для реализации природоохранных проектов и т. д.

**Таким образом, заповедники и национальные парки сегодня являются территорией сотрудничества многих общественных, государственных организаций и местного населения.**

## Кадры решают все

Эколого-просветительская работа в заповедниках и национальных парках наиболее интенсивно развивается в последнее десятилетие. Значительный вклад в этот процесс вносят выпускники курсов повышения квалификации, которые проводит, начиная с 1996 года, Эколого-просветительский центр «Заповедники».



Все, кто обучался на «заповедных курсах» ЭкоЦентра, в первую очередь отмечают уникальную образовательную среду, которую формируют не только профессиональные психологи, методисты, но и сами обучающиеся. Атмосфера братства, раскованного творчества, общий созидательный дух позволяют не только получить новые знания и навыки, но и сообща преодолеть трудности, решить накопившиеся проблемы, подсказать друг другу правильное решение или выход из конфликтной ситуации. Такие тренинги помогают участникам увидеть свой потенциал, ощутить себя свободной и активной личностью, а это создает возможность личностного роста.

Своеобразным «ноу-хау» учебных семинаров ЭкоЦентра можно назвать итоговые курсовые проекты участников. Многие из разработанных проектов становятся не только показателем успешности обучения и профессионализма участника, но и своеобразным мастер-классом, на котором рождаются, развиваются и получают путевку в жизнь самые необычные, на первый взгляд, эколого-просветительские идеи.

Большинство из выпускников курсов ЭкоЦентра сейчас возглавляют отделы экологического просвещения заповедников, на базе 40 ООПТ они инициировали создание общественных экологических организаций.

Обычно созданию общественных организаций предшествует образование инициативных групп, в которые входят штатные работники ООПТ и активисты из числа местных жителей. Такое сотрудничество позволяет сформировать уникальную среду для работы с населением. Все начинается с толчка – усилий, предпринимаемых лидерами для привлечения сторонников, и работы на распространение «заповедной» идеи.

Местные жители, осознавая свою потенциальную, а затем реальную роль в сохранении природного наследия страны, занимают активную гражданскую позицию и, в идеале, из противников (а порой браконьеров) постепенно превращаются в надежных союзников (и даже волонтеров). Ядро деятелей в результате разрастается, и заповедники и национальные парки получают в лице местных жителей общественную поддержку и практическую помощь. Так постепенно вокруг охраняемой территории формируется союз единомышленников, которых объединяет стремление оказать поддержку и внести посильный вклад в сохранение этого заповедного уголка. Разумеется, это некая идеальная картинка, но работа идет, есть и заметные успехи. У многих охраняемых природных территорий уже появились друзья. Их так и называют – ДРУЗЬЯ ЗАПОВЕДНЫХ ОСТРОВОВ. Нашими Друзьями становятся дети и взрослые, школьники и студенты, работающие и пенсионеры, служащие и бизнесмены – все, кому небезразлична судьба заповедников и национальных парков России.

## Чувство локтя

Единая цель, общая идея помощи заповедным уголкам соединяет самых разных людей. Вокруг этого центра, как вокруг костра, из отдельных энтузиастов собирается община. Во многих регионах Друзья заповедных островов объединяются в клубы, кружки, секции, различные формы общественных объединений.

Большинство этих инициативных групп и организаций образовали сеть Экоцентр «Заповедники». В 2001 г. Эколого-просветительский Центр «Заповедники» представил участникам сетевой организации успешный опыт коллег в области завоевания общественной поддержки



ООПТ и предложил всем друзьям заповедников и национальных парков **объединиться в Движение Друзей заповедных островов**. Движение неформальное, объединенное общей целью сохранения природного и историко-культурного наследия. В авангарде Движения – молодежь.

В сентябре 2001 г. ЭкоЦентр «Заповедники» организовал в Москве первый Всероссийский слет Друзей заповедных островов. 24 региона России прислали на слет 250 представителей молодежных и детских организаций, сотрудничающих с ООПТ. Слет продемонстрировал огромный потенциал российских национальных парков и заповедников в объединении людей вокруг идеи сохранения природного и культурного наследия страны, вовлечения молодежи в интересную и полезную обществу деятельность. Слетом были разработаны и приняты «Правила Друзей» и утверждена атрибутика Движения.

### Собирайтесь, друзья, на вече...

Движение начало развиваться. Естественным является множество вопросов о том, каким ему быть. Как сделать его привлекательным для школьников и молодежи и одновременно полезным для заповедников, парков и иных ООПТ? Как не «засушить», не заформализовать и не загубить в конечном счете идеи, которые объединяют Друзей? Стало ясно, что не хватает времени, финансовых и организационных возможностей, чтобы собраться вместе и провести несколько дней за обсуждением этих важных вопросов!

В 2003–2004 гг., благодаря поддержке фонда Чарльза Стюарта Мотта, Экоцентр «Заповедники» организовал два семинара, посвященных развитию движения «Друзья заповедных островов». Участникам предложили поразмышлять вместе с нами об успехах и неудачах Движения, об их причинах, о том, кто и что помогает или мешает работать. Обсудили формы и методы работы с населением, ознакомились с опытом сотрудничества с ООПТ участников Движения из разных регионов страны. Провели тренинги для лидеров Движения по фандрайзингу, связям с общественностью, конфликтологии, взаимоотношениям с властями и т. д.

А в июле 2004 года, благодаря поддержке Фонда дикой природы (WWF), на территории национального парка «Самарская Лука» была проведена конференция-семинар «Движение Друзей заповедных островов, или ООПТ – территория сотрудничества». В рамках конференции были обсуждены вопросы по вовлечению местных жителей и развитию общественной поддержки деятельности заповедных территорий, организован обмен практическим опытом этой работы среди специалистов в области экопросвещения, руководящего состава ООПТ.

По результатам семинаров участники разработали итоговые проекты, направленные на развитие Движения в регионах. Для оценки проектов были привлечены эксперты, участвовавшие в реализации программы ISAR «Семена демократии», АСИ и др. Лучшие проекты получили финансовую поддержку и были успешно реализованы в регионах.

Главным итогом этих семинаров стало формирование организационного ядра Движения из числа региональных лидеров, обобщение опыта работы Друзей, определение организационной структуры Движения и разработка стратегии развития Движения в рамках формирования экологически ориентированного гражданского общества.



## ПОЛОЖЕНИЕ о Движении Друзей заповедных островов

Движение Друзей заповедных островов – это неформальное общественное объединение взрослых и детей, помогающих сохранению уникальных островов заповедной природы в разных уголках России.

### Миссия :

- сохранение природного и культурного наследия России.

### Цель:

- общественная поддержка и развитие уникальных островов заповедной природы;
- содействие экологическому и патриотическому воспитанию детей и молодежи.

### Задачи Движения:

- формировать в российском обществе понимание роли охраняемых природных территорий как центров сохранения природного и культурного наследия;
- инициировать создание Групп Друзей заповедных островов при заповедниках, национальных парках и других ООПТ России для развития и реализации долгосрочных программ по сохранению «Друзьями» своих заповедных островов;
- вносить существенный вклад в экологическое просвещение и патриотическое воспитание детей и молодежи;
- вовлекать людей в практическую природоохранную работу;
- способствовать развитию гражданских инициатив взрослых, детей и молодежи для сохранения природного и культурного наследия России;
- лоббировать интересы заповедных территорий в органах законодательной и исполнительной власти;
- объединить все имеющиеся ресурсы (интеллектуальные, материальные, человеческие,

информационные и т. п.) для достижения поставленных целей;

- искать финансовые средства для реализации проектов сохранения и развития заповедных островов с помощью их «Друзей».

### Органы управления:

Эколого-просветительский Центр «Заповедники», представляющий интересы заповедников и национальных парков России, с момента образования Движения взял на себя функцию координирующего органа и будет ее выполнять до принятия другого решения. На втором Всероссийском слете Друзей заповедных островов (ноябрь 2003 г.) принято решение о создании Координационного совета Движения Друзей заповедных островов на базе Экоцентра «Заповедники» в Москве. Основной задачей Координационного совета определено инициирование создания новых и содействие развитию уже сформировавшихся Групп Друзей заповедников, парков и других природных территорий посредством:

- оказания консультационной, информационной и методической помощи;
- проведения обучающих семинаров, школ, лагерей;
- организации обмена опытом;
- проведения акций и кампаний в поддержку заповедных островов;
- привлечения дополнительных средств для реализации природоохранных программ;
- обеспечения атрибутикой активистов Движения;
- пропаганды заповедных островов и их Друзей в СМИ;



- организации Всероссийских слетов Друзей заповедных островов. – интересно проводить время, бывать на уникальных природных территориях и т. д.

### Членство

Движение Друзей заповедных островов объединяет людей и организации, детей и взрослых, которые помогают заповедным территориям России. В настоящее время Движение развивается в 30 регионах России.

Сейчас членами Движения являются организации или отдельные граждане, поддерживающие основные идеи Движения и принимающие Правила Друзей. В целом деятельность членов Движения должна быть направлена на объединение усилий и ресурсов для помощи конкретным природным территориям.

Как показала практика, большинство инициативных групп и организаций в поддержку ООПТ создаются на базе отделов экологического просвещения заповедных территорий, общественных экологических организаций, детских экологических клубов, школ и т. п.

### Дети, участвующие в Движении Друзей заповедных островов:

- имеют возможность побывать на уникальных природных территориях;
- видят реальный результат участия в природоохранной деятельности, сохранении истории и культуры;
- ориентируются профессионально, осознанно выбирают вузы;
- работают в хорошей команде российских и зарубежных сверстников;
- имеют свою атрибутику.

### Мотивы участия взрослых в Движении:

- жить в экологически чистой среде;
- воспитывать своих детей в нравственно здоровом окружении;
- влиять на ситуацию в регионе и стране, участвовать в охране природы;
- быть социально и экологически ответственными;

### Основные принципы Движения Друзей заповедных островов:

- Уважение к правам Природы.
- Чувство гордости за наше природное и культурное наследие.
- Профессионализм в работе.
- Вера в свое дело и целеустремленность.
- Желание учиться и делиться опытом.
- Неравнодушие, активная гражданская позиция.
- Готовность оказывать помощь.
- Практическая деятельность.
- Экологическая ответственность и культура (пропагандируемый образ жизни = свой образ жизни).
- Упорство в достижении поставленных целей.

### Правила Друзей заповедных островов:

1. Человек – всего лишь часть Природы, а не ее царь. Старайся стать разумной частью Природы.
2. В Природе все одинаково важно, в ней нет ничего второстепенного и лишнего. Относись доброжелательно ко всему живому, даже если оно тебе не симпатично.
3. Все в Природе взаимосвязано. Если сегодня сделаешь плохо птице, реке или растению, то от этого завтра плохо будет тебе самому.
4. Наша планета – наш дом. Содержи свой дом в чистоте. Животные и растения, все живые существа – наши соседи по общему дому. Относись к ним внимательно и помогай им.
5. Каждое живое существо имеет право на свою жизнь. Изучай законы природы и не пытайся заставить Природу жить по законам Человека.
6. Будущее Природы зависит от нас, но и наше будущее зависит от Природы. Заботься о Природе, о своем «заповедном острове», ты

заботишься о своем будущем и будущем всей Планеты.

- Народами нашей страны накоплен большой опыт уважительного и бережного отношения к Природе. Изучай историю, культуру и обычаи прошлых поколений, помогай возрождению добрых традиций.
- Соблюдай Правила Друзей заповедных островов и попробуй убедить живущих рядом с тобой людей в том, что «Правила Друзей заповедных островов» должны стать нормой жизни всех жителей нашей Планеты.

**Деятельность Движения координируется посредством:**

- Всероссийских слетов Друзей заповедных островов* (обмен опытом и информацией между участниками Движения, подведение годовых итогов деятельности);
- региональных программ по развитию Движения Друзей заповедных островов* (например программа «Заповедники в Москве», программа Союза Друзей Самарской Луки, региональных слетов Друзей и др.);
- создания и развития *Клубов Друзей заповедных островов* (общественных объединений, создаваемых при заповедниках, национальных парках, иных ООПТ);
- газеты «Заповедные острова» и сайта Друзей заповедных островов [www.wildnet.ru/friends](http://www.wildnet.ru/friends)* (пропаганда огромного значения заповедных территорий для сохранения природы и для экологического воспитания подрастающего поколения, обнародование информации о реальной помощи заповедным территориям, оказываемой их Друзьями);
- экосеминарии (обучающие семинары)* для специалистов природных территорий России и лидеров Движения Друзей заповедных островов (обучение, методическое и информационное обеспечение, обмен опытом);
- издания и обеспечения* участников программы атрибутикой Движения.

## Атрибутика Друзей

Фирменный стиль Движения разработан художниками Е. Пыленковой и И. Чекмаревой. Он используется для изготовления флагов, бандан (косынок), футболок, значков, а также полиграфической продукции Движения (наклеек, буклетов, бланков, дипломов и т. п.). Все организации, поддерживающие Движение Друзей, имеют право использовать фирменный стиль Движения при издании необходимой рекламно-информационной продукции.

## Терминология

**1. Заповедные острова** – уникальные острова заповедной природы, нуждающиеся в сохранении, независимо от их размера и статуса, в том числе особо охраняемые природные территории (ООПТ): заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы и др.

**2. Друзья заповедных островов (ДЗО)** – это активные граждане, помогающие сохранению заповедных островов в разных уголках России.

**3. Группы Друзей заповедных островов** – это любые общественные объединения (инициативные группы, клубы, фонды, ассоциации и т. п.), которые оказывают реальную безвозмездную поддержку заповедным островам.





## Песня Друзей заповедных островов

### ОСТРОВА

Берегущие жизнь острова,  
Путеводные звезды в ночи  
Дарят нам для песни слова,  
Дарят нам надежды лучи.

Только жизнь на Земле права,  
И хранят ее острова,  
Заповедные острова.

Нам природы живительный свет  
Дарит сказочную красоту,  
Чистых рек стремительный бег  
И небес голубых высоту.

Только жизнь на Земле права,  
И хранят ее острова,  
Заповедные острова.

Наша дружба не знает преград,  
Вместе мы острова бережем,  
Где деревья растут и трава,  
Вольный зверь на свободе живет.

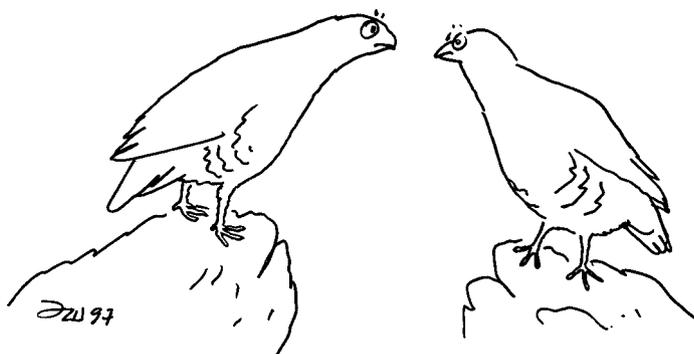
Только жизнь на Земле права,  
И хранят ее острова,  
Заповедные острова.

Чтобы жизнь не ушла с Земли,  
Будем множить ее простор,  
Возрождать в раздольях равнин,  
Сохранять на высотах гор.

Только жизнь на Земле права,  
И пусть множатся острова,  
Заповедные острова.

*Эмиль Шукуров*





– О чем только думали? Охраняемые участки такие маленькие, что на одном кормишься, а яйца нести приходится на другом!

## ЧАСТЬ 2

# Этапы развития организации Друзей: от идеи к реализации

### ШАГ 1

## Создание инициативной Группы Друзей, основанной на лидерстве

В этой части книги мы рассмотрим процесс формирования организации Друзей заповедных островов, этапы ее развития от того момента, когда возникает идея создания организации, до реализации конкретных программ в поддержку ООПТ.

**Мы попытаемся проанализировать, как в действительности происходит построение отношений в паре ООПТ – ее потенциальные Друзья. Рассмотрим, как планируются и осуществляются программы, работающие на миссию Движения, как рождается общественная поддержка заповедной территории.**

### «Группы Друзей»: что это и зачем

Общественные (называемые за рубежом «негосударственные» либо «некоммерческие») организации создаются для того, чтобы защищать интересы групп людей, удовлетворять определенные общественные потребности. Планирование Группы Друзей следует начинать с осознания и формулирования того, какую именно пользу принесет ее деятельность ООПТ и людям, проживающим в регионе расположения ООПТ.

Система ООПТ России получила мировое признание. Но лишь немногие местные жители знают, какое значение имеет расположенный рядом с ними заповедник, национальный парк, заказник или памятник природы.

Острая проблема до сих пор – это противостояние охраняющих территорию ООПТ инспекторов и местных жителей, посещающих эту территорию с целью сбора грибов и ягод, рыбалки

и охоты. Особенно трудно приходится ООПТ, созданным в последние 10–15 лет. Лишившись привычных мест традиционного промысла, местные жители настроены агрессивно по отношению к сотрудникам ООПТ, иногда дело доходит до прямых угроз и даже вооруженных столкновений и поджогов.

Но есть среди местных жителей люди, которые понимают необходимость создания ООПТ и сохранения природных территорий. В первую очередь, это те, кто пришел работать в ООПТ и связал свою жизнь с охраной природы. Естественно, природоохранная деятельность является для них принципом, однако для этого совершенно не обязательно быть госинспектором, ученым или профессиональным экологом.

Каждый гражданин может оказать реальную помощь своему заповеднику или национальному парку. Люди, которые хотят заботиться о своем заповедном островке, помогают ему выжить, объединяются в **Группы Друзей ООПТ**.

Такие Группы являются посредниками между ООПТ и местными жителями, помогая последним понять цели и задачи работы ООПТ. Они могут показать местному населению уникальные возможности ООПТ в возрождении и развитии родного края, росте благосостояния конкретного человека и, таким образом, заинтересовать население в совместной работе.

Группы Друзей ООПТ могут работать по-разному. Раньше люди в них занимались чисто практическими делами: расчищали экотропы, выполняли другие добровольческие работы, отряды студентов занимались охраной территорий ООПТ. Сейчас это тоже нужно, но в современных условиях важнее объяснять местным жителям важность работы ООПТ, ее потенциал для решения социальных и экономических проблем регионов, лоббировать интересы ООПТ в органах законодательной и исполнительной власти, искать финансовые средства для реализации проектов ООПТ, организовывать и самим участвовать в мероприятиях, проводимых ООПТ. То есть создавать благоприятную атмосферу существования, формировать добрые отношения вокруг ООПТ.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Кенозеро»)

Большинство программ национального парка «Кенозеро» направлено на развитие туризма, традиционных промыслов и ремесел. Развитие этих программ тесно связано с уровнем жизни местного населения, готовностью сотрудничать с парком. Программа Движения в поддержку парка направлена на создание условий для участия местного населения в программах возрождения северных деревень.

Анализ, проведенный специалистами парка, показал, что наиболее острыми проблемами население считает безработицу, неорганизованность досуга детей и молодежи, недостаток информации и отсутствие знаний и навыков для того, чтобы самим решить накопившиеся проблемы.

В национальном парке «Кенозеро» был организован клуб «Женские инициативы», где нашли дело по душе 33 безработные женщины из окрестных деревень. Члены Клуба познакомились с опытом работы Центра народных промыслов и ремесел Кенозерского парка, опытом других женских объединений, посетили мастер-классы по традиционной северной выпечке, ремеслам, совместно с национальным парком разработали программу развития Клуба.





В этой программе предусмотрены:

- вовлечение односельчан в социально-полезную деятельность (например помощь одиноким старикам в ремонте домов);
- совместная работа с сельской администрацией по реализации социально-экономических программ;
- выпуск сувенирной продукции и возрождение традиционной кухни для привлечения туристов;
- подготовка заявок на гранты для решения острых социальных проблем (например организация досуга молодежи в деревнях). Конечно, при помощи парка.

Устойчивость организации Друзей заповедных островов зависит от способности ее сотрудников, лидеров, членов поддерживать позитивные отношения со своей ООПТ, ради которой они работают. Процесс установления и поддержания отношений подробно описан в главе «Планирование работы Движения».

Организация Друзей заповедных островов, конечно, не в силах заниматься всеми без исключения проблемами ООПТ, поскольку обладает ограниченными человеческими и финансовыми ресурсами. Необходимо сфокусироваться на качественном решении отдельных проблем.

## Как Группы Друзей могут помогать ООПТ?

- Искать добровольцев для реализации проектов ООПТ.
- Информировать представителей власти о делах и проблемах ООПТ.
- Лоббировать законодательные акты, поддерживающие ООПТ в регионе.



- Информировать местное население о деятельности ООПТ путем организации образовательных программ и фестивалей; публикации материалов в местной прессе; участия в общих собраниях населения.
- Собирать финансовые средства для поддержки проектов и программ ООПТ.
- Реализовывать программы устойчивого жизнеобеспечения местного населения с использованием потенциала ООПТ (например развитие туристической инфраструктуры с использованием частного фонда, возрождение традиционных ремесел и т. д.).



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Куршская коса»)

Для развития частных инициатив в сфере этнотуризма национальный парк реализовал проект «Доступ к культурному наследию ООПТ как инструмент социальной адаптации и развития гражданских инициатив местного населения». В рамках реализации проекта была создана рабочая группа, куда вошли представители национального парка, представители администрации муниципальных образований, туристические организации.

#### Основные результаты проекта:

- Получена поддержка администрации Калининградской области на развитие данного направления. Проведен анализ имеющихся туристических ресурсов в трех поселках косы.
- Подготовлена передвижная выставка «Наследие, которое мы потеряли».
- Выявлены и обучены более 20 активных местных жителей. Вновь приобретенные Друзья в дальнейшем совместно с парком будут работать над программами развития этнотуризма в регионе.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Себежский»)

В состав «Клуба Друзей Себежского национального парка» входят 10 человек – представители парка, культурных и образовательных учреждений, городской администрации. Совместными усилиями членов клуба было проведено 10 экологических новогодних спектаклей для детей.

## Как вы яхту назовете...

Удачное название, отражающее главную цель работы, часто оказывается большим плюсом для группы и уже играет свою роль. Уделите процедуре выбора названия достаточно времени, чтобы результат действительно удовлетворял вас. При этом имейте в виду следующее:

- название должно быть ярким, не «избитым»;
- лучше всего, если оно отражает цели вашей деятельности;
- убедитесь, что выбранное название легко произносится и без труда запоминается;
- попробуйте придумать название, которое уложится в хорошо известную аббревиатуру или при сокращении которого получится звучное эффектное слово;



- проследите, чтобы выбор названия не сузил рамок вашей организации и не стал препятствием для вступления в нее новых членов;
- название должно иметь возможность расти вместе с вашей организацией – при выборе названия учитывайте ваши долгосрочные задачи.

## Есть ли у Вас план, мистер Фикс?

Существует мнение, что общественные организации создаются тогда, когда есть проблема, но ее некому решать. Если вы задумали собрать вместе группу людей для решения определенной проблемы, вам необходимо уметь различать такие понятия, как проблема и аспект проблемы. Проблема – это глобальное понятие. Например загрязнение окружающей среды, глобальное потепление, рациональное использование природных ресурсов, и др.

Аспект проблемы – это подход к решению (полному или частичному) какой-либо проблемы. Как правило, для решения возникшей проблемы общественная организация разрабатывает проект или план действий. Оптимальный аспект проблемы должен отвечать большинству из нижеследующих критериев.

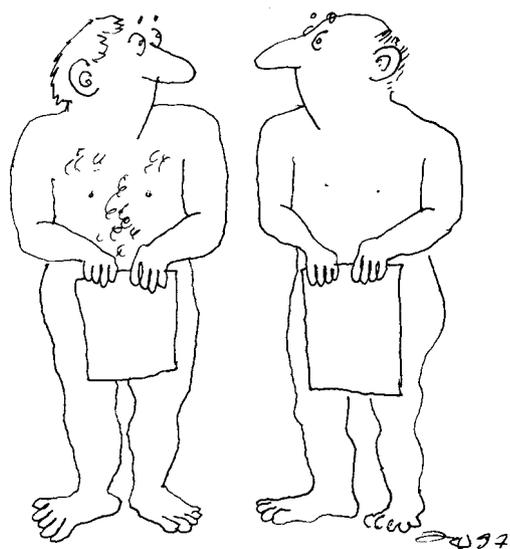
**1. Идея.** Проект имеет определенную идею и способ ее реализации, которые одобрены большинством и не станут яблоком раздора в группе. Избегайте аспектов, которые могут внести разлад в ваши ряды. Хороший проект должен способствовать выявлению новых лидеров. Во время проведения кампании людям приходится выступать в самых различных ролях. Каждый новый проект – реальная возможность проявить себя.

**2. План.** Проект имеет четкий план. Сложная кампания обычно предполагает несколько уровней. Каждый этап должен быть детально разработан. В любом случае помните, что «усложнять – просто, упрощать – сложно».

**3. Сроки.** Проект рассчитан на оптимальный отрезок времени. Каждая кампания имеет свое начало, развитие, завершение. Вы должны иметь хотя бы приблизительное представление о сроках, на которые приходятся эти моменты. Стремитесь всегда устанавливать и выдерживать сроки.

**4. Результат.** Проект способствует реальному улучшению жизни людей. Только тогда можно считать, что вы добились успеха, когда такие улучшения станут действительно зримыми, если их можно реально ощутить.

**5. Актуальность и востребованность.** Проект имеет достаточное количество сторонников. Большое количество людей должны быть убеждены, что такая проблема реально существует вы правильно подходите к ее решению. Кроме того, ваши сторонники должны не только соглашаться с необходимостью работы в данном направлении, но и быть уверенными в своих силах. Луч-



– Пока это только проекты...  
– Зато перспективы большие!..

ше всего, если вам даже не придется убеждать людей во всем этом.

Затраченные усилия должны быть оправданы. Члены организации должны чувствовать, что они борются за правое дело и результаты будут достойны этой борьбы.

**6. Возможность самоутверждения.** Проект дает людям возможность ощутить свои собственные силы. Участники кампании должны подходить к ее завершению с сознанием того, что успех достигнут именно благодаря их собственным усилиям, а не участию экологов, юристов или экспертов. Это, с одной стороны, помогает людям поверить, что им по силам и более сложная работа, а с другой стороны, повышает преданность своей организации.

**7. Стратегия.** Реализация проекта приведет к изменению расстановки сил. Создание мощной, работоспособной организации приводит к возникновению нового центра силы, что заставляет противоположную сторону идти на какие-то изменения в своей политике.

**8. Развитие.** Осуществление этого проекта послужит основой для проведения последующих кампаний и акций.

**9. Финансы.** Проект привлечет финансовые средства в вашу организацию. Это означает, что необходимо иметь представление о том, как обеспечить финансовую поддержку ваших мероприятий.

**И самое главное – ваш проект должен быть нацелен на реально достижимый результат. Проблема не должна быть настолько обширной, а ее решение таким отдаленным во времени, чтобы в группе могло возникнуть чувство подавленности. С самого начала члены организации должны быть уверены, что существует реальная возможность достигнуть успеха, или, по крайней мере, что стратегия выбрана правильно.**

## Капитаны, капитаны...

### О том, как формируется Ядро группы.

У каждой Группы Друзей своя уникальная история. Единый фактор для всех – «вначале была Идея и Идея была у Лидера...» Основная **Идея**, которая объединяет всех Лидеров «Друзей заповедных островов» – практическая помощь особо охраняемым природным территориям.

Чаще всего генераторами Идеи и инициаторами создания Группы являются сотрудники ООПТ. Они собирают вокруг себя единомышленников из числа постоянно сотрудничающих с ООПТ людей – школьников, студентов, учителей, представителей местной власти. Но иногда события развиваются и по другому пути: два-три энтузиаста из народа предлагают свою помощь руководству ООПТ и формируют инициативную группу.

Есть также примеры, когда сотрудникам ООПТ удавалось установить хорошие взаимоотношения с местными жителями и те начинали относиться к ООПТ как к своему доброму соседу. В таких случаях Группы Друзей организовывались потому, что граждане были заинтересованы в оказании помощи своему заповеднику. Многие существующие организации Друзей заповедных островов отработали уникальные методы по выявлению и привлечению активных людей в инициативную группу.

При любой модели первым этапом создания любой инициативной группы является формирование Ядра. Мощное Ядро чрезвычайно важно как для становления любой общественной группы, так и для успешной ее работы в будущем. Есть немало примеров, когда небольшая группа



энтузиастов со временем превратилась в сильную и популярную общественную организацию с большим числом участников и солидным бюджетом.

Существует несколько **общих факторов**, которые целесообразно учитывать при создании Группы Друзей:

- Чтобы создать Группу, необходимо наличие двух–пяти единомышленников, верных идее людей.
- Внутри Группы рано или поздно формируется Ядро, вокруг которого объединяются люди, поддерживающие идею и миссию всей Группы.
- Ядро Группы ищет пути взаимодействия с руководством и сотрудниками ООПТ и обеспечивает условия для налаживания сотрудничества с ООПТ и развития Группы.
- Ядро Группы проводит активную работу по привлечению новых членов в организацию.



### Из опыта Друзей... (Заповедник «Центрально-Черноземный»)

Для выявления наиболее активных людей, равнодушных к состоянию окружающей их Природы и пожелавших влиться в ряды движения сторонников заповедных островов, в г. Курске была проведена акция «СОЛОВЬИНАЯ НОЧЬ – 2004». Акция была интересна тем, что в числе пернатых участников не специалисты-орнитологи, а сами куры, сообщая «адрес» своего соловья.

Во время подготовки и проведения акции были организованы кампания в СМИ (более 30 публикаций в СМИ!), семинары для школьников и учителей, распространены информационные материалы. Всего в этой акции приняло участие более 200 человек.

В результате было решено **создать природоохранную общественную организацию в г. Курске** с тремя отделениями. В первое отделение войдут люди, обеспокоенные здоровьем среды г. Курска, во второе – орнитологи-любители; третье – детско-юношеское отделение; члены этих отделений будут оказывать общественную поддержку и помощь Центрально-Черноземному заповеднику и Комитету природных ресурсов г. Курска.

В процессе проведения акции выявились **лидеры**, которые решили возглавить эти отделения.



### Из опыта Друзей... (Заповедник «Воронежский»)

Заповедник «Воронежский» для выявления инициативной группы привлек к сбору архивных материалов об истории края старожилов и уважаемых граждан села. На первом этапе в **сотрудничестве** с учителями и подростками произведен сбор информационных материалов у старожилов, привлечены к совместной работе **представители исполнительной власти села**.

**В результате** создана база данных историко-краеведческого характера, проведен совместный сход местных жителей и сотрудников заповедника с демонстрацией видеоматериалов, фотовыставки об истории села. Реализация проекта позволила **создать Клуб Друзей заповедника**, в который вошли учителя, школьники, участники художественной самодеятельности и старожилы.



### Из опыта Друзей... (Заповедник «Приволжская лесостепь»)

Заповедник «Приволжская лесостепь» инициировал создание Клуба Друзей заповедника «Вместе с нами». Ядро клуба – 2 сотрудника библиотек района, библиотекари шести школ и 2 сотрудника Центра туризма и экологии, сотрудники заповедника. Разработана и начала осуществляться программа поддержки заповедника. Так, к юбилею заповедника библиотеки №4 и №3 сделали подарок – провели праздничные тематические мероприятия с веселыми викторинами и музыкальными номерами.



### Из опыта Друзей... (Валдайский национальный парк)

Для вовлечения работников образования, культуры, СМИ, местного населения (включая детей и подростков) в Движение Друзей Валдайского парка был реализован проект «Фольклор в традиционной региональной экологической культуре Валдайского края».

#### Краткосрочные цели проекта:

- вовлечение работников образования, культуры, СМИ, местного населения (включая детей и подростков) в процесс изучения, возрождения, популяризации традиционного экологического фольклора;
- подготовка информации для создания новых туристических маршрутов с использованием экологического фольклора.

#### Достижения:

- проведены семинары, в которых приняли участие более 40 человек, опрошены около 20 местных жителей и 50 работников парка;
- налажено сотрудничество с образовательными учреждениями, библиотеками, музеями для развития совместных социально значимых проектов по возрождению культурных традиций Валдайского края;
- выявлены активные местные жители, готовые участвовать в программах развития туризма на территории парка.



### Из опыта Друзей... (Тункинский национальный парк)

Был реализован проект «Создание клуба юных поэтов – любителей природы». В результате повысился имидж национального парка «Тункинский» по сохранению природного и культурного достояния, **расширился клуб Друзей парка** – сейчас в нем более 50 представителей школ и районного литературного объединения, дети и подростки. Установились более тесные контакты со СМИ.

В конкурсе юных поэтов приняло участие более 30 школьников.

В январе состоялось открытие Клуба юных поэтов. Это будет способствовать позиционированию парка как учреждения, **вносящего вклад в решение социальных проблем региона** (таких, как занятость подростков).

## Каким должен быть Лидер Группы?

- Может вести за собой, не утомляясь этим.
- Имеет хорошие связи с общественностью или может их установить.
- Имеет гибкий стиль руководства.
- Обладает способностью мотивировать членов группы и поддерживать их энтузиазм.
- Совершает необходимые изменения в составе группы дипломатическим путем.
- Способен распознавать таланты людей и использовать их в соответствии с теми задачами, которые необходимо выполнить.



– Нашей отарой я единогласно избран производителем в вашу стаю!



### Из опыта Друзей... (Экоclub Алтайского госуниверситета, заповедник «Тугитрековский»)

Заповедник «Тугитрековский» заранее заботится о развитии лидерских качеств своих Друзей. И чем моложе лидеры, тем лучше. В 2004 году заповедник реализовал проект «Школа молодого лидера». Проект был направлен на развитие гражданской активности разных возрастных групп населения Алтайского края через развитие лидерских качеств и проведение PR-кампании.

В отдаленных населенных пунктах было проведено 2 семинара «Лидеры в экологическом движении», в которых приняли участие **48 человек** (31 учащийся, 12 учителей, 5 руководителей различных организаций). Участниками семинара были разработаны проекты в поддержку заповедника, и один из проектов получил финансирование GGF, второй подан на конкурс заявок.

Анкетирование показало высокую заинтересованность молодых лидеров в участии в природоохранной деятельности, желание дальнейшего развития сотрудничества с заповедником.

### Важные моменты:

- Будьте осторожны при выборе лидеров группы – люди, находящиеся у истоков становления вашей организации, могут либо успешно провести весь процесс ее становления, либо провалить его.
- Никогда не следуйте по пути «просто возьмите кого-нибудь» – убедитесь, что выбранные вами люди обладают навыками, необходимыми для выполнения поставленной перед ними задачи.
- Не будьте слишком ограничены при создании своего имиджа и слишком узки при определении фокуса внимания.



- Стройте связи таким образом, чтобы вы могли обращаться к другим группам за помощью и советом. В *сеть* могут входить как другие группы Друзей, так и прочие некоммерческие организации, находящиеся в вашем регионе.
- Найдите человека, обладающего опытом в создании и поддержании деятельности некоммерческих организаций, который готов будет предоставлять вам необходимые консультации.
- Высказывайте одно согласованное мнение.
- Изучайте успешные шаги других групп.

## Итак, приступим...

### *Первые шаги по формированию Группы Друзей*

1. Начать нужно с поиска активистов, готовых заняться формированием Движения в регионе ООПТ. Это могут быть учителя, пенсионеры, журналисты, которые отличаются активной жизненной позицией и уже имеют опыт в проведении каких-либо мероприятий, акций (может быть, даже не природоохранных).
2. Индивидуально познакомиться с каждым таким активистом, выяснив, какие жизненные приоритеты движут этим человеком, как он может объединить общественность, станет ли он настоящим единомышленником Движения.
3. Провести семинар-тренинг для активистов, обучив их навыкам работы в большой группе, получения общего результата, методам распространения результатов и их применения в формировании экологического сознания населения. Кроме того, на семинаре необходимо рассмотреть вопросы экологического и природоохранного законодательства РФ, законодательства в области создания общественных объединений и организаций, Положение (Устав) конкретной ООПТ. Ознакомить с принципами, методами управления и принятия решений в системе ООПТ России.
4. Провести организационный семинар для создания конкретного плана действий движения на ближайшее время.
5. Провести первую пробную акцию: осуществить небольшой общий проект, провести совместную природоохранную акцию, просветительскую кампанию в средствах массовой информации и т. д.  
Обсудить совместно полученные результаты, проанализировав промахи и успехи.

Группы Друзей ООПТ могут работать самостоятельно, а могут со временем объединиться в Движение Друзей. Первые шаги на пути объединения могут быть различными, главное – единство целей и задач и, самое важное, подбор инициативных руководителей Движения, а также его членов.





### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Смоленское Поозерье»)

Клуб Друзей национального парка «Смоленское Поозерье» решил пополнить ряды своих членов, используя замечательный человеческий и профессиональный потенциал библиотекарей района. Стратегия проекта: повысив уровень лидерских и просветительских навыков библиотекарей, воздействовать с их помощью на местное население. Задача: выработка у людей активной жизненной позиции, направленной в поддержку национального парка.

#### I этап: Семинар

Проведение семинара с библиотекарями Демидовского района «Формы и методы работы библиотек в рамках программы совместных действий с национальным парком „Смоленское Поозерье“». Семинар прошел при поддержке отдела культуры и образования районной администрации. На мероприятии присутствовали 22 специалиста из 12 районных библиотек. Проведение экскурсии в национальном парке произвело на всех библиотекарей огромное впечатление.

По завершении семинара для библиотекарей района был объявлен **конкурс на лучшее мероприятие** с местным населением.

Практическим итогом 1 этапа стала **программа совместных действий** НП и библиотек района.

#### II этап: Работа библиотек с населением

Специалистами библиотек района были проведены разнообразные мероприятия с местным населением. Это и устные журналы «Сердце природы», «Если не я, то кто же?»; фольклорный праздник «Плотники без топоров срубили горенку без углов»; литературно-музыкальная композиция «Прекрасен мир Божий», выставка-вернисаж «Человек и природа», праздники «Есть глаза у всех цветов», «Деревне Куминово – 100 лет»; День экологии «Оглянись вокруг» и т. д.

Всего в данных мероприятиях приняло участие 290 человек местного населения. 12 человек предложили непосредственную помощь в природоохранных акциях.

Были опубликованы 4 статьи в местной газете, 2 мероприятия снято на видео.

Приятным «бонусом» проекта стало пожелание вступить в **Клуб Друзей НП «Смоленское Поозерье»** детского экологического объединения при районной библиотеке «ЭкоДо» и нескольких сотрудников этой библиотеки.

## МОССОЛИТ, Диванная партия или Общество любителей

### Выбор формы работы

После осуществления нескольких небольших проектов необходимо переходить к следующей стадии формирования Группы – выбрать форму работы. В первую очередь необходимо решить, будете ли вы официально регистрировать свою Группу, то есть создавать так называемую некоммерческую организацию, или не будете.

Вы пришли к выводу, что необходима регистрация? Согласно Федеральным законам РФ «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О благотворительной деятельности и благотворительной организации» существуют следующие виды таких структур:

#### **ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ:**

- Общественная организация;
- Общественный фонд;
- Общественное учреждение;
- Орган общественной самостоятельности;
- Общественное движение;

#### **ФОНД**

#### **УЧРЕЖДЕНИЕ**

#### **НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО**

#### **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

#### **АССОЦИАЦИЯ (СОЮЗ)**

#### **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.**

После выбора формы организации вы регистрируете ее и начинаете работать. Основной документ – **Положение об организации**. К его разработке лучше привлечь юристов. Далее мы приводим примерное «Положение о неправительственной природоохранной организации» (приложение 1).

Как правило, регистрация необходима, чтобы аккумулировать финансовые средства для осуществления совместной деятельности. Если же вы не собираетесь регистрировать свое объединение, то могут возникнуть проблемы с финансированием деятельности, однако отпадает необходимость рутинной бухгалтерской работы и одновременно появляется возможность осуществлять проекты, финансируя их через другие общественные или государственные организации.





### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Самарская Лука»)

Почему мы выбрали форму – общественный фонд «Самарская Лука»? Причин несколько. Во-первых, фонд как форма организации дает возможность привлекать средства от различных организаций, при этом все полученные ресурсы становятся собственностью организации и направляются на выполнение уставной деятельности фонда. Во-вторых, учредителями общественного фонда являются физические лица, что гораздо легче организационно выполнить (проще провести учредительное собрание, избрать необходимые руководящие органы). В-третьих, создание общественного фонда не требует от учредителей создания уставного фонда, что очень важно, т. к. учредителями являются простые люди: учителя, сотрудники парка, ученые и т. п. В-четвертых, для выполнения своей уставной деятельности фонд может создавать различные дополнительные структуры и организации и заниматься коммерческой деятельностью, привлекать грантовые средства (см. приложение – Устав Фонда).

Как раз эта форма работы и определила организационную структуру нового общественного движения «Союз Друзей Самарской Луки», созданного в 2001 году. Союз Друзей СЛ хоть и является новым общественным движением в поддержку ООПТ, но вся его деятельность администрируется фондом, что позволило ему использовать имеющиеся у фонда организационные ресурсы и не расходовать дополнительные средства на регистрацию Союза и ведение бухгалтерской деятельности.



## Тимур и его команда

### Структура организации регионального Движения

Структура организации зависит от формы некоммерческой организации, которую вы выбрали. Следует внимательно изучить содержание Федеральных законов РФ «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О благотворительной деятельности и благотворительной организации». Тогда вы будете иметь четкое представление о том, какую организацию нужно создавать, чтобы решать задачи, которые вы перед собой ставите.

Даже если вы отказались от регистрации, все равно необходимо провести следующие мероприятия:



- провести в каждом населенном пункте, расположенном на территории ООПТ или рядом с территорией ООПТ, встречу с активистами данного населенного пункта с привлечением органов местного самоуправления;
- избрать в каждом таком населенном пункте общественный совет, который будет заниматься поддержкой деятельности ООПТ, согласованием проведения совместных мероприятий, согласованием спорных вопросов;
- в каждом таком совете избрать главного представителя на Большой Совет, состоящий из представителей всех населенных пунктов;
- Большой Совет уже и будет заниматься вопросами планирования работы Движения.

Кроме того, в Движение необходимо привлечь представителей организаций, бизнесменов, властных структур, которых можно попросить:

- выяснять принципы, методы и возможности финансирования тех или иных мероприятий;
- разъяснить юридические аспекты общественной деятельности;
- разъяснить юридические аспекты возможности проведения мероприятий с детьми;
- разъяснить юридические аспекты осуществления мероприятий в области просвещения, природопользования, туристической деятельности, издательской деятельности и пр.

При формировании Движения потребуется выполнять много так называемой бумажной работы, и в любом случае вы будете иметь дело с финансовыми средствами. Так что фактически любое региональное Движение должно прийти к той стадии, когда потребуется государственная регистрация в качестве некоммерческой общественной организации.

Процесс этот, включая осмысление статуса и становление организации, может занять от полугода до нескольких лет. Для непосредственно регистрации должны сформироваться определенные предпосылки:

- наличие сформировавшегося общественного мнения о том, что ООПТ есть благо для данного региона;
- наличие сформировавшегося общественного мнения о том, что ООПТ нуждается в помощи при выполнении некоторых задач;
- наличие привлеченных в Движение представителей властных структур и бизнеса;
- наличие желания и возможности властных структур и бизнеса финансировать мероприятия, предлагаемые Движением Друзей конкретного ООПТ.

Чтобы принять решение об оптимальной структуре для вашей организации, соберите людей, составляющих ядро группы. В структуре группы могут быть выделены следующие четыре ответственных поста (несомненно, возможно и совмещение этих постов в небольшой организации, важно, чтобы осуществлялись приведенные ниже функции):

- 1. Президент (председатель, лидер) организации.** Президент в основном исполняет роль единоличного представителя организации перед широкой общественностью, первого лица. От имени вашей организации он говорит со всем остальным миром. Ваш президент – это персона, с которым будут контактировать официальные лица, представители органов контроля и средств массовой информации. Президент ведет ваши собрания и определяет их повестку.
- 2. Вице-президент (заместитель председателя) организации.** Занимающий этот пост в большинстве случаев исполняет функцию дублера президента как лица, представляющего организацию. Кроме того, он часто совместно с президентом осуществляет руководство группой.



3. **Администратор офиса/секретарь.** Для успешной работы группы необходим человек, который содержал бы в полном порядке всю документацию и рабочие материалы. Во многих организациях принято, чтобы секретарь распечатывал протоколы собраний и посылал копии для ознакомления руководителям других организаций.
4. **Казначей.** В его обязанности входит вести ваши банковские счета, собирать членские взносы (если организация членская) и заполнять ведомости. От казначея требуется регулярно предоставлять отчеты о финансовом положении организации на данный момент.  
Только после того, как вы четко определились по всем документальным и административным вопросам, связанным с работой вашей организации, можно подавать бумаги на регистрацию.



#### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Самарская Лука»)

«Союз Друзей Самарской Луки» был создан по инициативе национального парка «Самарская Лука» и общественного регионального фонда как общественное движение. Для привлечения сторонников Движения мы постарались заручиться поддержкой известных общественных и государственных людей, например двукратного олимпийского чемпиона по боксу Олега Саитова, мэра города, член-корреспондента РАН, известных бизнесменов, авторов-исполнителей Грушинского фестиваля и других. Была сформирована и организационная структура Союза, включающая в себя: Координационный центр, Попечительский Совет и членов-участников Движения. Кто желал присоединиться к Союзу, вносил благотворительный взнос (см. Приложение). На каждого члена Движения заполняется информационная учетная карточка и каждому выдается Свидетельство о вступлении в Союз.

Координационный центр Союза сформирован на базе действующего эколого-просветительского центра «Самарская Лука» и осуществляет разработку проектов и программ Союза. Информационная поддержка между членами Союза осуществляется секретарем и через волонтерские группы. Состав Попечительского Совета формируется из организаций, оказывающих существенную ежегодную помощь Союзу. Он же утверждает программы и финансирует деятельность Союза. Членам Попечительского Совета вручается «Сертификат Попечителя».



## ШАГ 2

# Планирование работы Группы Друзей ООПТ

### Македонский, Великий комбинатор и другие... Аспекты планирования

Эффективно работающие организации используют два вида планирования. Первый известен как стратегическое планирование, поскольку он определяет общее направление деятельности организации, или ее стратегию. Этап определения последовательности конкретных действий, направленных на достижение стратегической цели, называют тактическим планированием.

*Общая схема, которая поможет вам в процессе планирования, такова:*

1. Сформулируйте миссию и цели организации. Основные вопросы, которые может задать себе организация:
  - Какова цель существования нашей организации?
  - Чего мы пытаемся достичь посредством нашей деятельности?

Организация должна четко заявить о своем главном предназначении, другими словами, сформулировать миссию. На основании сформулированной миссии можно разработать разумное количество целей, определяющих общую стратегию организации. На достижение этих целей будут направлены усилия организации.

2. Проведите исследование, посвященное выявлению интересов, потребностей и нужд Вашей ООПТ, спонсоров, добровольных помощников и членов организации.

3. Осуществляйте деятельность по привлечению ресурсов, необходимых организации для осуществления ее миссии.

4. Разрабатывайте четкие и детальные программы, ориентированные на удовлетворение существующих потребностей.

5. Проведите оценку результатов и эффективности затраченных ресурсов.



*– Наилучшая стратегия – из двух проблем выбрать среднюю!!*

## Формулировка миссии

Всякое дело начинай с головы.

*Русская пословица*

Миссия должна четко определять те «по-настоящему важные вопросы», которыми занимается ваша группа Друзей. В одном-двух предложениях постарайтесь выразить свое предназначение. В итоге должна получиться четкая сильная мысль. Миссия – это курс корабля.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Самарская Лука»)

Миссия Союза Друзей Самарской Луки – сохранение природного и культурного наследия Самарской Луки посредством изменения отношения гражданского общества к особо охраняемым природным территориям через экологическое просвещение, вовлечение в процесс их охраны и воспитание гордости за родную природу.

## Постановка целей

Будь же тверд и настойчив – цель от тебя не уйдет.

*Овидий*

Для претворения в жизнь своей миссии организации необходимо определить свои главные цели, а затем перевести их на язык конкретных тактических задач. Таким образом, от общего курса мы переходим к конструктивному описанию маршрута, уясняем сами для себя, как именно мы будем добираться до места назначения.

Формулировка целей работы группы Друзей должна проходить на совместном с руководством ООПТ совещании или семинаре. Как правило, такими целями могут быть:

- помочь ООПТ влиться в социально-экономическую структуру региона;
- повысить уровень знаний местного населения о работе ООПТ;
- помогать в осуществлении природоохранных проектов;
- собирать финансовые средства для ООПТ;
- увеличивать степень воздействия на общественность с помощью СМИ;
- лоббировать интересы ООПТ во властных структурах региона;
- использовать научный, просветительский потенциал ООПТ для экологического воспитания подрастающего поколения;
- постоянно привлекать новых членов в Движение и совершенствовать его работу в соответствии с изменяющимися социально-экономическими условиями.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Самарская Лука»)

В первые годы деятельность общественного фонда «Самарская Лука» сводилась к организации и совместному проведению природоохранных акций на территории национального парка и развитию собственной материально-технической базы. В настоящий момент совместными усилиями членов общественного фонда и национального парка «Самарская Лука» разработана новая стратегия общественной деятельности фонда. Суть стратегии состоит в следующем – любая общественная деятельность должна приносить пользу национальному парку и заповеднику. В рамках реализации этой стратегии были поставлены две основные цели: создание эколого-просветительского центра «Самарская Лука» и общественного регионального Движения в поддержку ООПТ «Союз Друзей Самарской Луки».

Учредителями эколого-просветительского центра «Самарская Лука» стали национальный парк, управление образования, центр внешкольной работы и общественный фонд. Для формирования материально-технической базы и организации деятельности центра каждый из учредителей внес свой ресурсный вклад (см. приложение). Это позволило получить национальному парку при минимальных затратах:

- активно действующий информационный эколого-просветительский центр (отдел экопросвещения);
- помещение под визит-центр «Самарская Лука» в центре города;
- привлечение дополнительных ресурсов на развитие экопросвещения со стороны различных структур города;
- значительную экономию своих ресурсов при проведении эколого-просветительской работы;
- значительное расширение информационной, просветительской, рекламной и учебно-образовательной работы среди местного населения;
- центр связи с общественностью.

Наличие же активных сторонников – Друзей Самарской Луки – позволяет парку иметь:

- дизайнерскую группу, разрабатывающую рекламные проекты;
- постоянно действующую исследовательскую группу ученых;
- передвижную выставку о национальном парке;
- бесплатное размещение информации о деятельности парка на сайтах наших Друзей;
- существенную экономию при издательских расходах;
- наличие призов при проведении экологических акций и мероприятий;
- развитую сеть сторонников, которые в критических ситуациях смогут помочь ООПТ или принять активное участие в акции;



– В нашем деле главное – составить хороший документ!

- новые фандрайзинговые возможности как для продвижения имиджа парка, так и при проведении природоохранных акций и мероприятий;
  - общественный Координационный центр и волонтерские группы.
- Главная цель Союза – создание в Самарской области Движения общественной поддержки особо охраняемых природных территорий – Друзей заповедных островов, объединяющего желание и стремление граждан, общественных структур, бизнеса реально участвовать в сохранении уникальной природы Самарской Луки.

## Разработка задач

Необходимость – лучший советчик.

*И. Гете*

Задачи представляют собой конкретные, измеримые, проверяемые виды деятельности, которые ваша группа будет выполнять в рамках разработанных целей. Конкретные задачи необходимо формулировать хотя бы на полугодие, но лучше всего на год. В то же время существуют долговременные ежегодные мероприятия (проекты), которые требуют долговременных задач. Различают планирование в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Необходимо формулировать и ставить перед собой задачи на различные периоды работы: на год, 3 года и хотя бы на 5 лет. При формулировании долговременных задач необходимо сразу поставить перед собой конкретные, *измеряемых результатов* которых необходимо добиться, расписать методы, которыми будете пользоваться при оценке результативности.

### Пример годовых задач Группы Друзей:

- оказать помощь ООПТ при осуществлении мероприятий, приуроченных к календарным экологическим датам календаря (День воды, День Земли и т. д.);
- провести (*указать количество*) конференций (*указать тематики*);
- провести (*указать количество*) экологических лагерей;
- провести (*указать количество*) мероприятий в рамках акции «Марш Парков»;
- собрать средства (*указать ориентировочную сумму и цель использования*);
- провести (*указать количество*) семинаров;
- оказать практическую помощь, провести волонтерские работы (*указать какие*);
- провести (*указать количество*) фестивалей, праздников, шествий и пр.

### Примеры долговременных задач:

- организовать (*указать количество*) питомников по выращиванию редких видов растений;
- разработать и оборудовать (*указать количество*) экологических троп;
- построить визит-центр для посетителей ООПТ;
- осуществить мониторинговые работы на таком-то участке в течение 5 лет, результаты которых будут опубликованы в научных изданиях и местных СМИ;
- разработать менеджмент-план для ООПТ; и пр.

Главное, о чем необходимо помнить, – все запланированные мероприятия должны осуществляться только совместно с сотрудниками ООПТ. Любые ваши действия, не согласованные с ру-

ководством ООПТ, тем более сделанные вопреки желанию руководства и сотрудников ООПТ, могут принести вред имиджу и делам конкретной ООПТ и всей системе ООПТ в целом.

Освещение в СМИ совместно проводимых мероприятий не должно содержать оценочных мнений в отношении деятельности ООПТ, отчетная информация об осуществленных задачах также не должна содержать оценочной информации деятельности ООПТ, какова бы ни была ситуация в управлении конкретной ООПТ на данный момент. Любое вступление в конфликт с руководством ООПТ принесет только вред поставленным целям Движения.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Самарская Лука»)

Опыт работы заповедников и национальных парков показывает, что общественные организации Друзей могут иметь не просто дружеские, но и партнерские отношения с ООПТ. Сегодня организация большинства эколого-просветительских мероприятий, проводимых под флагом национального парка «Самарская Лука», не обходится без участия общественности. Имеющиеся у общественного фонда «Самарская Лука» организационные, технические и людские ресурсы позволяют выполнять роль официального партнера национального парка, выступать координатором многих экологических акций, продвигать и отстаивать его интересы в Губернской Думе, привлекать волонтеров – членов Союза Друзей Самарской Луки к разработке программ и проектов по национальному парку. Благодаря чему только за 2004 год на типографских рекламных расходах было сэкономлено не менее 100 000 рублей, привлечено дополнительно ресурсов на проведение мероприятий, посвященных парку, на сумму более 200 000 рублей. Так, совместными усилиями был создан эколого-просветительский центр «Самарская Лука», содержание деятельности которого на 70% осуществляется за счет сторонних организаций. Союзом Друзей Самарской Луки подготовлена и успешно работает передвижная фотовыставка «Лука заповедная». Подписав соглашение о сотрудничестве и войдя в состав общественной Палаты при Губернской Думе, Союз участвует в разработке ряда областных законодательных инициатив, напрямую направленных на поддержку деятельности ООПТ.

### Внешние факторы влияния на Группу Друзей

Группа Друзей существует не в вакууме – на ее деятельность оказывают влияние множество факторов. Эти факторы могут, с одной стороны, стать причиной появления непредвиденных трудностей, с которыми вы рано или поздно столкнетесь, и, с другой стороны, открыть перед вами новые возможности. Что же это за факторы?

- во-первых, заповедник или национальный парк (ООПТ), ради которого вы работаете, и с которым вам необходимо установить партнерские взаимоотношения;
- во-вторых, это люди, которые могут оказать влияние на деятельность организации. К ним относятся представители СМИ, правительственные и государственные чиновники, широкая общественность, ваши потенциальные члены, добровольцы и сотрудники;
- в-третьих, это другие организации, работающие в сфере, близкой к вашей. Помните, они могут стать как вашими потенциальными партнерами, так и «конкурентами».



## Заповедь кота Леопольда Как построить партнерские взаимоотношения с ООПТ

Для начала договоритесь о встрече с директором ООПТ. Вместе вы можете определить целесообразность существования Группы и общие черты деятельности Группы для ООПТ. С этого начинается процесс построения партнерских взаимоотношений.

### *Важные «технические» моменты:*

В результате ваших переговоров с директором ООПТ вы должны прийти к общему решению: нужна ли ООПТ Группа Друзей и верно ли выбрано время для ее создания.

- Координируйте усилия с директором ООПТ и получите его персональную поддержку.
- Выясните, когда директор ООПТ может уделять Группе Друзей свое личное внимание и время.
- Выясните, как директор ООПТ может организовать всех сотрудников ООПТ и добровольцев для поддержки Друзей.

### *Обсуждение партнерского взаимодействия:*

- Поделитесь идеями о нуждах и желаниях ООПТ.
- Спросите: “Чем мы можем вам помочь?”
- Изложите свои соображения о том, чем вы можете быть полезны (выполните домашнюю подготовку к разговору).
- Изучите, каким образом другие уже существующие Группы Друзей помогают своим ООПТ.

### *О распределении ролей:*

- Определите роль Друзей – специальные области, в которых они могут оказать помощь ООПТ.
- Выясните и изложите, в каких видах деятельности Друзья хотели бы или не хотели бы принимать участие.
- Выясните, в каких видах деятельности Группы Друзей руководство ООПТ и его сотрудники хотели бы участвовать.
- Выясните различия между добровольцами, помогающими ООПТ, и Группой Друзей. У них различные цели, хотя членский состав может и пересекаться.
- Занимайтесь самообразованием и учите других динамике развития партнерских отношений.

### *Обсудите правила общения*

- Философия «не создавать друг для друга неожиданностей» является весьма неплохим принципом общения.
- Стремитесь добиться дружеского и одновременно конструктивного тона в общении.
- Вы можете оформить свои взаимоотношения с ООПТ в виде договора о сотрудничестве.

## Добрые советы по созданию Группы Друзей

- Для установления по-настоящему доверительных и поддерживающих друг друга взаимоотношений может потребоваться около двух лет. Даже если начинается все легко и удачно, вам понадобится время.
- Дружеские отношения – хорошо, но и договорные, юридически грамотные часто не мешают!



- Смена руководства ООПТ потребует дополнительной работы по установлению новых взаимоотношений. Это может занять некоторое время и потребовать разработки новых стратегий.
- Изменения в составе Группы Друзей также могут оказать влияние на ситуацию.
- Будьте готовы к тому, что положение иногда меняется в худшую сторону.
- Друзьям и руководству ООПТ необходимо быть терпеливыми, поддерживать энтузиазм, быть настойчивыми, делать упор на командный подход.
- Воспитывайте взаимное уважение друг к другу.
- Делайте различие между оперативными вопросами и стратегиями.
- Помните, что жизнь объединения динамична и отношения и проблемы изменятся с течением времени.

***Намерения Друзей при формировании взаимоотношений с руководством ООПТ:***

- Мы будем последовательно и регулярно взаимодействовать, а основой нашей деятельности будет честность, доверие и серьезность в проработке решаемых нами вопросов.
- Мы будем реально помогать ООПТ в деле охраны биоразнообразия и природных ресурсов нашего края.
- Мы будем уважать мнение руководства ООПТ. Будем действовать только в соответствии с целями работы ООПТ. Это означает, что мы должны понимать, в чем заключаются эти цели, и заниматься соответствующим самообразованием.
- Мы будем стремиться к формированию совместного видения проблем и путей их разрешения.
- Мы со своей стороны будем всячески содействовать поддержанию наших партнерских взаимоотношений.

***Ожидания Друзей, направленные на руководство ООПТ:***

- Деятельность Друзей будет иметь поддержку руководства ООПТ.
- Они будут нам доверять и уважать нас.
- Руководство ООПТ будет содействовать успешной работе Группы Друзей: ведь для этого нужны не только деньги.
- Руководство будет придерживаться принципа партнерства, что означает следование философии «не создавать друг другу неожиданностей» и делиться информацией в обоих направлениях.
- Мы вместе будем работать с целью сохранения биоразнообразия и природных ресурсов нашего края.

***Намерения руководства ООПТ при формировании взаимоотношений:***

- Рассматривать отношения с Группой Друзей как долгосрочную личную дружбу. Готовность работать над тем, чтобы все сотрудники ООПТ оказывали поддержку Друзьям.
- Помочь Друзьям в становлении их деятельности. Научить их тому, как работают правительственные системы, чтобы облегчить работу. Предоставить информацию, необходимую для выполнения работы, и предоставлять Друзьям информацию о нас и нашей деятельности прежде, чем они смогут прочесть ее в средствах массовой информации.



## Из американского опыта...

### *Ожидания, которые FWS (Fish and Wildlife service) связывает с Друзьями при формировании взаимоотношений:*

- Помощь в охране ресурсов.
- Выступление в роли независимых адвокатов. Друзья научатся оказывать влияние на правительственные системы. Они будут выступать адвокатами заповедной системы на местном и национальном уровнях. Друзья будут оказывать помощь в сборе средств для рефугиумов дикой природы.
- Друзья будут относиться к сотрудникам ООПТ с доверием и уважением.
- Друзья будут понимать и уважать то управленческое давление и ограничения, которые влияют на работу ООПТ.
- Друзья будут обеспечивать положительное влияние на общественность, станут нашей «тропинкой» к окружающему населению.
- Друзья будут оказывать помощь в выполнении проектов ООПТ.

## В чем сила, Брат?

### *Формирование взаимоотношений между Группой Друзей и работниками ООПТ*

Прежде чем приступить к планированию действий Группы Друзей, необходимо обсудить и установить с руководством ООПТ принципы совместной деятельности по сохранению уникального природного и культурного наследия ООПТ.

Важно создать условия для того, чтобы:

1) руководству и сотрудникам заповедника

- выяснить потенциал и возможности Группы Друзей;
- выяснить, кто является лидером этой Группы;
- понять, какой результат хочет получить Группа от своей работы;
- узнать, будет ли осуществлена регистрация Группы в качестве общественного объединения;
- выяснить свои возможности по оказанию помощи Группе: финансы, методические материалы, оборудование, творческий потенциал своих сотрудников;
- сотрудникам отделов экологического просвещения уделить особое внимание к установлению личных дружеских отношений с Группой и ее лидерами.

2) активистам Группы Друзей

- выяснить потенциал и возможности сотрудников ООПТ;
- выяснить, с кем конкретно из руководства ООПТ будут обсуждаться вопросы совместных действий;
- понимать механизм управления ООПТ, способы принятия решений: какие решения принимаются на месте, а какие должны быть согласованы с вышестоящей организацией;
- понять юридические и законодательные основы деятельности ООПТ;
- ознакомиться с Положением о конкретной ООПТ;
- выяснить конкретные направления деятельности, по которым можно оказать помощь или провести совместные действия, мероприятия.

**Важный совет.** Поскольку вы создаете организацию в поддержку ООПТ, необходимо сделать так, чтобы это направление работы было четко закреплено в юридических документах (ваша организация является юридическим лицом!).

Следует всесторонне учесть мнение и позицию людей, несущих ответственность за данную охраняемую территорию.

Важно всестороннее обсуждение целей, задач, направлений деятельности вашей организации с сотрудниками ООПТ, с ее руководством, в первую очередь с директором. По тем направлениям деятельности, которые непосредственно затрагивают интересы ООПТ, должен быть заключен соответствующий договор, в котором четко оговаривается, какие виды деятельности заповедник/национальный парк поручает либо разрешает осуществлять общественной организации, что реализуется совместно, на каких условиях строится взаимопольное сотрудничество.

Следует подчеркнуть, что все эти вопросы очень важно согласовать и зафиксировать в договоре в самом начале совместной работы, чтобы избежать в дальнейшем непонимания, конфликтов интересов, да и чисто человеческих размолвок и стрессов. Такое оформление отношений организаций (ООПТ–НПО) позволит предотвратить использование «имени» ООПТ недобросовестными «общественными деятелями», которые могут прийти вам на смену, дискредитируя саму идею общественного движения. Как ни грустно признать, такие примеры уже есть. Но в этом издании мы стараемся обобщить, в первую очередь, имеющийся положительный опыт.



– Предлагаю состав Президиума нашего съезда из трех голов!

## Расширение Движения

После того как вы сформулировали цели и задачи своего регионального Движения, необходимо продумать принципы привлечения новых членов в Движение. Здесь необходимо учитывать следующее:

- состав Движения должен быть разнообразным. Весьма желательно, чтобы вашими единомышленниками были представители разных профессий, разных талантов и навыков, которые можно применить в общественной работе;
- первоначально участниками Движения могут стать люди, которые озабочены проблемами своего ООПТ;
- необходимо разъяснять «новобранцам» Движения, что членство не дает им каких-либо привилегий в области природопользования на территории ООПТ;
- разъясняйте, что участие в Движении предполагает добровольную общественную работу, которая не будет оплачиваться;

- разработайте четкую систему уплаты членских взносов с физических лиц, с юридических лиц;
- разработайте форму членского билета.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Плещеево озеро»)

Национальный парк уже давно работает в регионе по развитию Движения «Друзья НП „Плещеево озеро“», используя широкий спектр интересных подходов. Организуются регулярные «Литературные гостиные», чаепития, где создается благоприятная атмосфера для создания положительного имиджа парка, показываются пути, как можно помочь парку. Все это способствует повышению мотивации у присутствующих к оказанию поддержки парку. Парк разработал символику для своих Друзей (см. приложение), регулярно работает со СМИ.

## Табель о рангах

В процессе общей мотивации Друзей может оказаться полезной разработка системы иерархической лестницы в зависимости от степени их участия в Движении. Вы можете публично присуждать им очередные звания.

Например:

- «Участник Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Руководитель Группы Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Советник Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Юридический советник Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Методический советник Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Советник по работе со СМИ Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Советник по работе с бизнесом Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Почетный благотворитель Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Почетный член Движения „Друзья ООПТ...“»;
- «Попечитель Движения „Друзья ООПТ...“» и т. д.

При получении звания участнику Движения вручается членская книжка с полной формулировкой звания и значок.

Следует разработать и систему поощрения членов Движения, например:

- экскурсии;
- репортажи в СМИ о деятельности конкретных членов Движения;
- корпоративные вечеринки, пикники;
- право открыть выставку, лагерь, вручить призы и пр.;
- публичная благодарность, дипломы.



## Всяк сверчок...

### *Права и обязанности участников Движения*

Участник Движения **имеет право:**

- общаться с любым членом Движения;
- на получение задания, соответствующего его талантам и навыкам;
- на получение информации о деятельности Движения;
- быть услышанным, то есть всегда может предложить свой собственный проект в рамках деятельности Движения;
- получить консультацию и другую специальную подготовку, необходимую для выполнения задания;
- получать оценку своей деятельности и продвигаться по послужной лестнице Движения в зависимости от своей активности и личного вклада в общее дело.

Участник Движения **обязан:**

- быть искренним в предложении своих услуг в Движении, верить в значимость своей работы в Движении;
- поддерживать достоинство Движения, а также значимость ООПТ в глазах общественности;
- выполнять свои обязанности точно и в срок;
- участвовать в обучающих программах, семинарах, тренингах;
- уважительно относиться ко всем участникам Движения, включая оплачиваемый персонал Движения;
- не требовать больше того, чем может довольствоваться доброволец.

### Ежедневные заповеди

- Помните, что управление ООПТ – это дело сотрудников ООПТ.
- Оценка деятельности сотрудников ООПТ входит в сферу ответственности руководства ООПТ.
- Директор ООПТ не управляет Группой Друзей и не обязан это делать.
- Не забывайте о миссии вашей организации и не распыляйте свои силы.
- Действуйте согласованно с ООПТ. Не пытайтесь провести какой-либо проект слишком быстро. Имейте в виду, что очень часто ООПТ действует медленнее, чем хотелось бы. Старайтесь понимать проблемы своих партнеров. Иногда Группе Друзей приходится выступать в качестве пробивной силы. Принимая какое-либо решение, сохраняйте хорошие взаимоотношения с руководством ООПТ и обязательно обсуждайте свои планы с директором ООПТ.
- Не пытайтесь делать что-либо «через голову» руководства ООПТ, не поставив его в известность. Хотя это не означает, что на каждый свой шаг вы обязаны получать его разрешение.
- Не позволяйте развиваться личному конфликту (например между членами Группы Друзей или с руководителями или сотрудниками ООПТ).



## Множьте свои ряды

### Как привлечь людей в Движение Друзей заповедных островов

Привлечение новых участников в Движение должно осуществляться постоянно. Здесь возможны действия по разным направлениям и для разных категорий местного населения: непосредственно среди населения, проживающего вблизи территории ООПТ, организаций, бизнесменов, СМИ, образовательных и научных учреждений, студентов и школьников. Привлекать школьников можно во время проведения различных мероприятий, например во время работы слетов и лагерей.



#### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Нижняя Кама»)

Для расширения Союза Друзей национального парка «Нижняя Кама» парк реализовал проект «Будь другом!»

В рамках проекта были организованы две крупные акции: агитационный трамвай и автобусы в г. Набережные Челны и супермарафон.

Во время акций проводилось анкетирование местного населения и звучал призыв стать Другом национального парка. В организации этих мероприятий участвовали более 200 представителей местного населения – подростки, учителя и супермарафонцы. Всего в акции приняли участие более 1000 человек. Спонсорами акции выступили игровые клубы. В результате в Союзе Друзей парка появилось 20 новых членов.

Эти события получили широкое освещение в СМИ, что позволило привлечь дополнительное внимание общественности к парку.



#### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Лосиный остров»)

Волонтерское движение «Друзья Лосиного острова» объединяет людей, которые помогают конкретными делами этому уникальному зеленому острову выжить в пределах мегаполиса. Национальный парк «Лосиный остров» окружают города – Москва, Мытищи, Королев, Щелково, Балашиха, в которых создаются местные объединения «Друзей Лосиного Острова».

Проект «Королевский Клуб „Друзей Лосиного Острова“» был направлен на вовлечение жителей города Королева Московской области в волонтерскую деятельность в национальном парке. В рамках проекта проведены 2 основных мероприятия:

- открытие передвижной фотовыставки «Очарование Лосинового Острова» в краеведческом музее г. Королева;
  - «День Друзей Лосинового Острова» в детском экологическом центре национального парка «Лосиный остров», который стал днем официального создания «Королевского Клуба „Друзей Лосинового Острова“», в нем приняли участие 40 человек.
- На открытии фотовыставки состоялась презентация фильма «Национальный парк „Лосиный остров“» с последующей пресс-конференцией. В дальнейшем все посетители выставки получали информационную листовку о движении «Друзья Лосинового Острова» и приглашение на День Друзей.
- В результате начавшихся мероприятий проекта началось активное информирование целевых групп местного населения о волонтерской деятельности «Друзей Лосинового Острова» на территории национального парка, примыкающей к г. Королеву, и приглашение их к сотрудничеству в 2005 г.



### Из опыта Друзей... (Центрально-Лесной заповедник)

Для привлечения взрослого населения, в первую очередь бизнесменов, в Клуб «Друзей заповедника» был реализован проект «Зеленый клуб – клуб Друзей Центрально-Лесного заповедника».

#### В рамках реализации проекта:

- Разработана программа деятельности «Зеленого клуба», сформирована листовка-приглашение к вступлению в «Зеленый клуб» (см. приложение).
- На базе заповедника проведено итоговое заседание Совета Директоров Нелидовского района. На заседании дана информация о проекте «Зеленый клуб». Собраны анкетные данные директоров предприятий района, желающих помочь заповеднику.
- Сформирована «Зеленая папка» – набор раздаточных материалов рекламно-информационного характера, сформированных в виде персональных папок для рассылки потенциальным спонсорам (см. приложения). Первый экземпляр «Зеленой папки» передан только что избранному губернатору Тверской области, председателю Ассоциации менеджеров России Д. В. Зеленину.
- Проведен IV региональный Слет Хранителей Наследия, в котором приняли участие 80 детей, подростков из 2 областей. Движение «Хранители наследия» направлено на сохранение памятников природы и культуры региона. В результате проведения Слета в Клуб Друзей заповедника вступила Московская Ассоциация коучеров – организация, планирующая разворачивание обширной программы по психологическим и эколого-культурным тренингам менеджеров региона на территории заповедника.



- В СМИ были опубликованы 4 статьи и заметки, вышли в эфир 2 радиопередачи, посвященные клубам Друзей заповедников.
- Подготовлена и проведена фотовыставка в визит-центре «Наши друзья Хранители».
- Проведены 2 пробных заезда групп менеджеров и бизнесменов (по 12 чел.) под руководством психологов из Ассоциации коучеров.
- Составлена программа «От истоков – к Новой эре» – тренинги в стиле «коучинг» совместно с Московской Ассоциацией Коучинга для ответственных представителей органов власти и бизнеса (нестандартные психологические тренинги, способствующие формированию единого видения концепции развития региона и принятию важных административных и деловых решений через знакомство с геокультурной энергетикой местности). В рамках программы **предполагается, что большинство ключевых фигур региона – представителей власти и бизнеса – пройдут данный тренинг на базе заповедника и будут активными членами «Зеленого Клуба».**

### Из опыта Друзей... (Заповедник «Белогорье»)

Для развития движения Друзей заповедных островов на территории Белгородской области заповедник активно устанавливает сотрудничество между образовательными учреждениями области и педагогами-энтузиастами, разработана и реализуется программа поддержки заповедника «Белогорье».

В 2004 году более 250 человек приняли участие в ежегодном Слете Друзей заповедника «Белогорье», 150 человек приняли участие в научно-практической конференции школьников по проблематике заповедников. Участники этих мероприятий разработали программу дальнейших действий в поддержку заповедника.

Была проведена PR-компания в СМИ, посвященная теме сотрудничества заповедника с образовательными учреждениями и теми людьми, которые неравнодушны к природе родного края и хотят протянуть руку помощи заповеднику. В настоящее время в Движение Друзей заповедника «Белогорье» вовлечены более 700 детей и взрослых.



### Из опыта Друзей... (Жигулевский заповедник)

Для привлечения общественного внимания к заповеднику и создания условий для участия населения в решении проблем заповедника был реализован проект «Лицом к заповеднику». В ходе проекта:

- Проведен семинар для учителей, встречи с подростками. В результате сформированы волонтерские отряды, которые оказали практическую помощь заповеднику в ходе проведения экологического лагеря.
- Принято участие в областной выставке «Эколидер», где проводилась активная работа со взрослым населением. Проведен день открытых дверей в заповеднике. Проблемы заповедника освещались также в местных СМИ, на встре-



чах с местным населением, органами власти, бизнесом, на собраниях дачного кооператива.

- Издано методическое пособие «Жигули. Почему они уникальны?», буклет о заповеднике.
- В результате этих действий был создан клуб Друзей заповедника, в который вошли инициативные местные жители.
- На реализацию проекта «Лицом к заповеднику» получена поддержка от администрации г. Жигулевска, местного бизнеса (7 предприятий!) на общую сумму более 100 тысяч рублей.

### Из опыта Друзей... (Заповедник «Катунский»)

Для привлечения общественности в Движение Друзей Катунского заповедника был реализован проект «Родной природы новые черты». Была создана фото-выставка, и проведена широкая PR-кампания для привлечения внимания общественности к заповеднику, его проблемам, возможностям помочь их решить.

В результате:

- заповедник поддержали местная администрация, дорожная служба, лесхоз, общественные организации и детские экологические объединения;
- были проведены совместные акции по борьбе с оврагами (посадка саженцев), в которых приняли участие около 100 человек;
- разработаны совместные программы с юными волонтерами и местными администрациями.

Эта работа получила широкое освещение в СМИ, что позволило привлечь дополнительное внимание к заповеднику и повысить престиж волонтерской деятельности.



### Из опыта Друзей... (Заповедник «Воронинский»)

Для создания необходимых предпосылок и основ для привлечения органов власти, спонсоров, СМИ, образовательных учреждений, музеев, местного населения к совместной работе по поддержке деятельности заповедника «Воронинский» был реализован проект «Заповедник „Воронинский“ – 10 лет вместе».

В рамках проекта проведена следующая работа:

- создана региональная эколого-просветительская сеть «ЭкоТам», куда вошли около 30 представителей от различных организаций (в основном образовательных учреждений и библиотек);
- поддержано экологическое движение «Заповедный волонтер» – организован Слет волонтеров, в рамках которого проведена Школа волонтеров. Участники – более 50 подростков из разных сел области;
- проведена широкомасштабная PR-кампания в поддержку деятельности заповедника в регионе и популяризации волонтерской активности (работа со СМИ, создание 4 фильмов о заповеднике, издание печатной продукции о заповеднике);



- разработан долгосрочный проект «Привлечение дополнительных средств посредством введения платных услуг по экскурсионной и экотуристической деятельности», в который планируется активно вовлекать местное население.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Угра»)

Для привлечения предпринимателей к совместной работе был реализован проект «Сотрудничество для развития».

Суть проекта состояла в создании системы взаимодействия между национальным парком «Угра» и потребителями рекреационных возможностей и услуг – экспериментальной модели устойчивого развития территории.

В рамках реализации проекта было установлено взаимодействие с местными предпринимателями с целью повышения их активности в сфере оказания услуг автотуристам. В результате предприниматели Южновского района выполнили работы по обустройству кемпинга (согласно заключенным с парком договорам).

Кроме этого, в каждый выходной день в течение полутора месяцев проводилась работа с посетителями парка. Сотрудники парка добились более бережного отношения туристов к окружающей природе. Совместно с отдыхающими были проведены акции по уборке мусора и обустройству спортивной площадки.



### Из опыта Друзей... (Заповедник «Хакасский»)

Для развития Движения Друзей заповедника «Хакасский» были проведены мероприятия, направленные на вовлечение школьников в Движение Друзей заповедных островов и укрепление взаимодействия между заповедником и образовательными учреждениями республики, бизнесом и благотворительными фондами для развития Движения.

Проведен конкурс детского рисунка, в котором приняло участие более 5000 человек, Слет «Сохраним живую планету для наших детей», организованный Всемирным фондом дикой природы (WWF), заповедником «Хакасский», Экофондом «Живая планета». В Слете приняло участие более 200 человек.

## Жить угодным меж добрыми

### Что такое «Волонтерское движение»?

Идея безвозмездного оказания помощи зародилась во Франции в 1920-х годах, когда молодые энтузиасты из Германии и Швейцарии совместно приняли участие в восстановлении разрушенных в результате первой мировой войны фермерских хозяйств.

Новая идея понравилась молодежи и быстро разносилась по всей планете. В 1960-х годах проводятся уже десятки волонтерских программ с миротворческой целью – подружить Восточную и Западную Европы.



С 1980-х годов получили широкое распространение экологические проекты. Участники помогают на «зеленых территориях» маркировать деревья, прокладывать новые экотропы, расчищать старые маршруты, вести просветительскую работу с посетителями, ремонтировать ограждения и пр. В настоящее время в девяти странах мира ежегодно проходит более 2500 волонтерских лагерей, в которых участвуют десятки тысяч добровольцев. Молодые люди, совершенно бескорыстно, не ища личной выгоды, пытаются сделать мир чуточку лучше.

Волонтерские лагеря бывают самой различной тематики – защита окружающей природной среды, сохранение и реставрация памятников архитектуры, организация фестивалей и театрализованных праздников, оказание помощи беженцам, сиротам, престарелым и пр.

**Волонтерский лагерь** – это определенная точка на планете, где люди различных национальностей, идеологии и религий живут и работают вместе 2–4 недели. Лагеря обычно проводятся с мая по сентябрь. Количество участников в проекте – от 5 до 40 человек, в зависимости от поставленных задач и типа лагеря. Традиционно в рамках волонтерского проекта доброволец выполняет не требующую специальных навыков работу по 4–6 часов в день 5 дней в неделю. Остальное время отводится на экскурсии, игры, семинары, тренинги, поездки на пляж и отдых. Во время лагеря волонтеры постоянно общаются с местным населением, получая возможность узнать больше о культуре и традициях региона.

### **Отечественная «фабрика» добровольцев**

Международная волонтерская программа развивается в ЭкоЦентре «Заповедники» с 2002 года. Тесные взаимовыгодные контакты с заповедниками и национальными парками России помогают нам организовывать на их территориях международные добровольческие лагеря природоохранной направленности.

За относительно небольшой срок работы программы мы провели несколько международных природоохранных проектов, в которых приняли участие иностранные добровольцы из стран Восточной и Западной Европы и даже Японии. Добровольческие лагеря были организованы на базе Байкальского, Катунского, Тебердинского заповедников и национального парка «Смоленское Поозерье».

С другой стороны, российские студенты внесли свой посильный вклад в дело сохранения и защиты природы нашей планеты, участвуя в подобных программах в Германии, Франции, Англии, Италии, Испании, Швейцарии, Чехии, Словакии, Сербии и других странах. При этом в рамках программы волонтеры получают бесплатно: проживание, трехразовое питание, языковую практику, «погружение» в культуру других стран, новых друзей по всему миру.



#### **Из опыта Друзей... (Керженский заповедник)**

Керженский заповедник, имея богатый позитивный опыт работы с волонтерами, инициировал сетевой проект «Заповедные волонтеры».

Основные цели проекта: увеличение эффективности взаимодействия ООПТ и добровольцев; формирование информационного пространства для специалистов по работе с добровольцами на ООПТ; повышение их профессионального уровня.

В проекте участвовали 10 специалистов ООПТ и дружественных организаций, занимающихся в заповедниках и национальных парках организацией работы с добровольцами и заинтересованных в развитии этого направления деятельности.



В рамках проекта:

- начат поиск и анализ информации о добровольчестве на ООПТ (в литературе и сети Интернет);
- издано методическое пособие «Добровольчество на ООПТ»;
- проведен добровольческий лагерь-семинар в заповеднике «Керженский»;
- создан и интегрирован в сеть Интернет сайт по добровольчеству на ООПТ – <http://www.zapvolunteer.narod.ru>;
- планируется создание рассылки для сотрудников ООПТ, работающих с добровольцами.

Достижения проекта способствуют развитию добровольческих инициатив в поддержку ООПТ на всей территории России.



### Из опыта Друзей... (Пинежский заповедник)

Для привлечения волонтеров Пинежский заповедник реализовал проект «Поморские студенты – из соседей в сторонники». В рамках проекта заключен договор о взаимном сотрудничестве Поморского государственного университета и заповедника. В университете установлены стенды, распространены информационные пакеты о заповеднике, проведены конкурсы и викторины с целью формирования положительного отношения студентов к заповеднику, а также для появления мотивации оказать посильную помощь заповеднику.

Летом 2004 г. были проведены волонтерские работы в помощь заповеднику, в которых приняли участие 90 студентов.

В настоящее время разработаны планы дальнейшего сотрудничества заповедника и университета, основанные на активном участии студентов в волонтерских работах в помощь заповеднику.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Лосиный остров»)

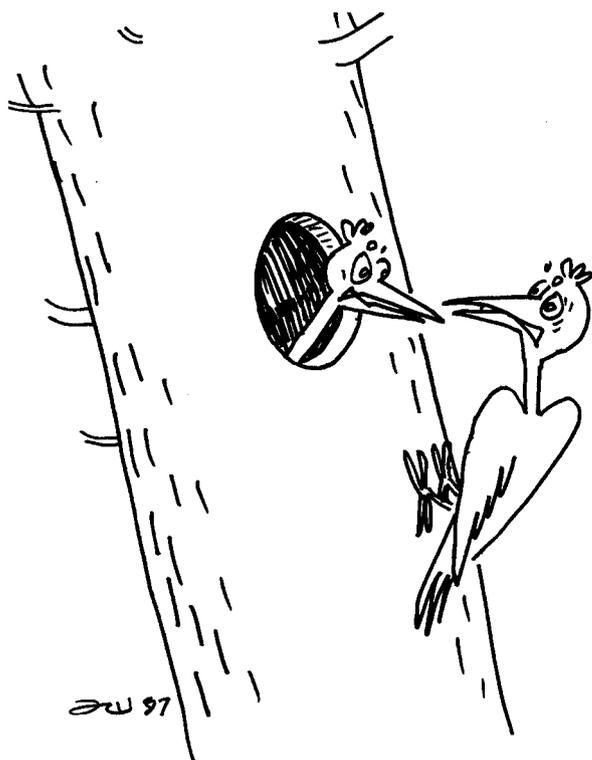
Волонтерское движение «Друзья Лосиного острова» объединяет людей, которые помогают конкретными делами этому уникальному зеленому острову выжить в пределах мегаполиса. Национальный парк «Лосиный остров» окружают города – Москва, Мытищи, Королев, Щелково, Балашиха, в которых создаются местные объединения «Друзей Лосиного Острова».

Проект «Королевский Клуб «Друзей Лосиного Острова» был направлен на вовлечение жителей города Королева Московской области в волонтерскую деятельность в национальном парке. В рамках проекта проведены 2 основных мероприятия:

- открытие передвижной фотовыставки «Очарование Лосиного Острова» в краеведческом музее г. Королева
- «День Друзей Лосиного Острова» в детском экологическом центре национального парка «Лосиный остров», который стал днем официального создания «Королевского Клуба «Друзей Лосиного Острова», в котором приняло участие 40 человек.

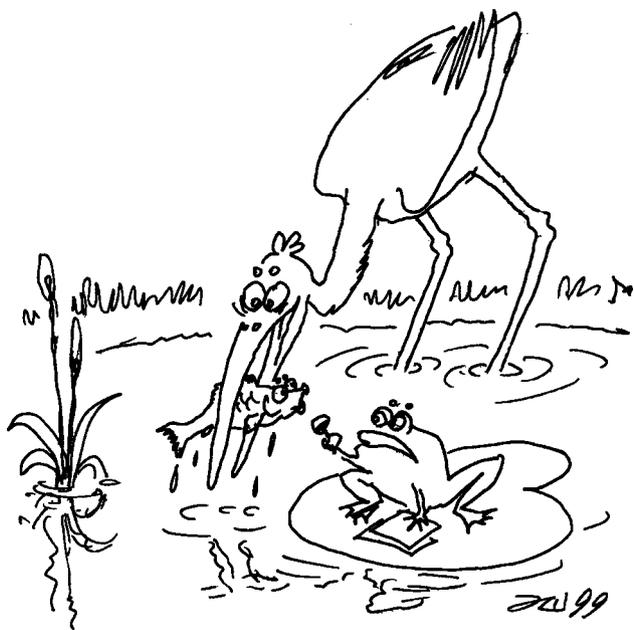
На открытии фотовыставки состоялась презентация фильма «Национальный парк «Лосиный остров» с последующей пресс-конференцией. В дальнейшем, все посетители выставки получали информационную листовку о движении «Друзья Лосиного Острова» и приглашение на День Друзей.

В результате начавшихся мероприятий проекта началось активное информирование целевых групп местного населения о волонтерской деятельности «Друзей Лосиного Острова» на территории национального парка, примыкающей к г. Королеву, и приглашение их к сотрудничеству в 2005 г.



– Ты что, ошалела? В дупло не пускаешь?!

– Читать надо постановления! Теперь это национальный парк. Вход за особую плату!



– Буквально два слова о вашем опыте сотрудничества!..

## ЧАСТЬ 3

# Технологии симпатии, или Как строить благоприятные отношения с общественностью и обретать друзей

## СПОСОБ 1

### Работайте со средствами массовой информации

#### *Игра на информационном поле<sup>1</sup>*

Существует мнение, что события обретают реальность не тогда, когда произошли, а когда они попадают в средства массовой информации (СМИ), то есть в некое информационное пространство. Главное, что нужно всегда помнить, – нельзя относиться к информационной работе как к чему-то второстепенному. Распространение информации всегда должно иметь свои цель и задачу. **Управление информацией преследует несколько целей:**

- способствует решению проблемы;
- помогает привлекать людей и деньги;
- предотвращает появление ненужной (вредной для организации) информации;
- помогает корректировать собственные действия в соответствии с обратной связью.

В управление информацией входят:

- определение информационных целей;
- создание информации;
- распространение;

<sup>1</sup>Прим. ред.: подробнее читайте в книге Берлова О. А., Захаров В. П., Колесникова В. Б., Кочинева А. Л. Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых» / Ред.-сост. Берлова О. А. – Изд-во МсоЭС, 2003. – 207 с.



- отслеживание влияния и реагирование (это может быть определенная корректировка собственных действий или производство и распространение новой информации).

Таким образом, начиная создание и распространение информации, необходимо задать следующие вопросы:

1. «Для чего?», т. е. какой ожидается результат.
2. «На кого рассчитано?», т. е. аудитория, от которой мы что-то хотим.
3. «Как?», т. е. способы, методы, каналы доставки информации.
4. «Где и когда?», т. е. время и место обнародования и распространения информации.

Можно утверждать, что логика предоставления информации одинакова для любой аудитории, различаться будет только ее содержание.

Проанализировав «зачем/кто/как/когда», мы смотрим на «кто», понимая, что от него нужно, и готовим информацию, учитывая особенности и интересы личности/группы/отрасли, а также ситуацию в отрасли (текущие нужды и т. д.). В любом случае информация должна быть понятной: что мы предлагаем и для чего, в чем «интерес». Так происходит поиск союзников.

В журналистской среде приняты особые законы построения и подачи информации. Для того чтобы ваши материалы охотно принимались к публикации в любом печатном издании, нужно «играть по правилам», т. е. следует изучить и использовать эти законы и правила.

Одно из основных правил – использование классических вопросов при построении информационного сообщения. Это значит, что информация должна отвечать на 7 основных вопросов: кто?, что?, где?, когда?, как?, почему?, какой результат? Такое построение информации при описании какого-либо события или факта отвечает законам логики и грамматики. Описываемое событие всегда имеет причину, начало, ход и результат.

Основной закон журналистики – «закон перевернутой пирамиды». Это значит, что при построении информационного сообщения самые важные факты должны находиться в начале текста – в его первом предложении, первом абзаце. Структура информации при этом выглядит следующим образом:



**Функция заголовка** – привлечь внимание читателя. Он должен быть коротким, ясным и понятным – это «визитная карточка» вашего сообщения. Начальный абзац текста называется «лид» (от англ. lead – ключ, намек, вводная часть). В лиде заключается основной смысл материала. Задача автора материала – написать его так, чтобы читатель, пролистывая газету, заинтересовался и прочитал весь материал.

Основной текст расширяет информацию о факте. При этом наименее важные подробности события следует помещать в конце текста. В этом заключается еще и практический смысл – читатель сразу получает информацию о самом важном факте. Таким образом, вся информация должна быть разбита на завершённые по смыслу абзацы, которые располагаются по принципу убывания значимости информации. Написание заголовка и лида – важная часть работы при создании информационного сообщения. Существует несколько способов написания лидов, рассмотрим некоторые из них на примерах:



### Из опыта Друзей... (Заповедник «Астраханский»)

#### 1. Лид, кратко излагающий содержание, в теле пресс-релиза:

На минувшей неделе, 23–25 октября 2003 г., в здании Областной научной библиотеки им. Н. К. Крупской по инициативе международной организации Crude Accountability и при поддержке Астраханского биосферного заповедника проводился Общественный Форум «Проблема нефтяных разливов и Северный Каспий».

На Форуме обсуждался ряд вопросов, основной лейтмотив которых – беспокойство по поводу гарантий обеспечения экологической безопасности при реализации «нефтяных проектов» для особо ценных природных объектов на Нижней Волге и Северном Каспии.

В работе Форума приняли активное участие более 50 представителей общественности из Астраханской области, Республики Калмыкии, Волгоградской области, Казахстана, Азербайджана, Туркменистана, а также официальные лица, представляющие Государственную морскую аварийную спасательно-координационную службу Минтранса РФ, Каспийский морской научно-исследовательский центр Росгидромета РФ, Главное управление природных ресурсов по Астраханской области, ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефть», «ЛУКОЙЛ-Астраханьнефтепродукт», Астраханский филиал «ЛУКОЙЛ-Shelf», ЗАО «Природный комплекс «ЭКО+» (преемник ЗАО «Юг-танкер») и др.

По окончании Форума его организаторы и участники согласились дать свои комментарии специально для газеты «Астраханские известия».

#### 2. Лид одиночный:

Нам трудно себе представить, но даже среди птичьего населения существует проблема «квартирного вопроса», и с каждым годом эта проблема становится все более актуальной. Сокращаются местообитания, пригодные для постройки гнездовых и выращивания потомства.

### **3. Лид драматический:**

Как показал социологический опрос «Что будет означать нефтяной разлив для нас с вами?», население всерьез обеспокоено проблемой опасности нефтяных разливов на Каспии и Нижней Волге. Большинство опрошенных респондентов называют в качестве основных источников этой опасности нефтеналивной транспорт и деятельность нефтедобывающих компаний на Каспии.

Тем временем представители экологических служб нефтяных компаний отрицают даже теоретическую возможность возникновения аварийных ситуаций, которые могли бы повлечь крупные нефтяные разливы на Каспии.

### **4. Лид – цитата:**

«Проведенный центральным аппаратом МПР России анализ деятельности возглавляемой Вами организации за период 2002–2003 гг. дает основание сделать вывод о нецелесообразности ее дальнейшего существования...» – так начинается телеграмма, которую 5 декабря 2003 года получили из Министерства природных ресурсов руководители 100 заповедников и 35 национальных парков.

Таким образом, нецелесообразной объявлена вся заповедная система России, признанная, кстати говоря, лучшей на международном уровне. За этим событием последовала небывалая по своей оперативности реакция СМИ и международных экологических организаций. На следующий же день МПР отзывает телеграмму, назвав ее ошибочной. Что стоит за этой «ошибкой МПР»? Вот что думает по этому поводу директор N-ского заповедника.

### **5. Лид описательный:**

Что мы знаем о заповедниках? Наверное, не так много... А что мы знаем о людях в заповедниках? Наверное, еще меньше... Что из творений человечества лучше всего может передать красоту природы и запечатлеть момент истинного единения человека с ней. Картина? Да, пожалуй, но на ее создание уходят дни, недели, годы. Острота впечатлений притупляется и, возможно, что-то остается где-то за пределами полотна. Недаром говорят: «Остановись, мгновенье, ты прекрасно!» Олицетворением остановленного мгновенья в XXI веке может быть только фотография. В декабре в Областном краеведческом музее открылась фотовыставка «Заповедная природа и люди».

### **6. Лид вопросительный:**

Многие посетители Областного краеведческого музея и Музея Природы Астраханского биосферного заповедника бывают искренне удивлены, узнав о том, что сайгак, самый древний представитель нашей фауны – современник... мамонта.

В последнее время численность сайгака резко сокращается. Ученые бьют тревогу. Что же нужно сделать, чтобы у наших детей остался шанс увидеть сайгака не уныло стоящим в экспозиции музея, питомнике или зоопарке, а мирно пасущимся в бескрайних степях? Перед кем замолвить слово о бедном сайгаке? Или будем ждать, когда он уйдет вслед за мамонтом?

### **7. Лид плакатный (сенсационный):**

Учащиеся астраханских школ за месяц акции «Очистим дельту от мусора» собрали и сдали на переработку 8 тонн 211 кг макулатуры. Ученые подсчитали, что 60 кг макулатуры спасают от вырубki 1 дерево. Это значит, что участники акции спасли от вырубki 136 деревьев.

## **Как наладить сотрудничество со СМИ**

Необходимо всегда помнить о том, что ваша организация действует в определенном информационном пространстве, которое при определении своей программы действия также необходимо учитывать. Представление о том, в каком поле вы действуете, дает мониторинг СМИ. Необходимо проанализировать каналы информации, «идущие» к разным группам: исследовать, кто что читает, сравнивать, как распространяется ваша информация и как она доходит до нужных вам групп.

При мониторинге СМИ следует учитывать, что значительная часть информации – это не то, что общество думает на самом деле, а мнение редактора. Поэтому прежде чем приступить к распространению информации о вашей организации или реализации очередного проекта, необходимо изучить СМИ вашего региона.

Все СМИ можно разделить на несколько категорий:

### **1. Охотно идущие на взаимодействие.**

Без проблем берут любой материал, печатают, готовят репортажи на предложенную тему, но без особого интереса и блеска в глазах.

### **2. Требующие.**

Постоянно требуют от вас материалы и репортажи (даже когда вы не можете предоставить ничего нового), все делают с энтузиазмом, одобрительно принимают ваши материалы и фотографии. Это в основном СМИ местного масштаба, испытывающие недостаток информации.

### **3. Неохотно идущие на контакт.**

Не требуют и не просят материалы. Принятый материал долго рецензируют, сокращают, в результате печатают очень мало.

### **4. «Настоящие» СМИ.**

Всегда готовы помочь и огорчаются (искренне), когда не могут прибыть на мероприятие. Такие СМИ в основном занимаются официальной хроникой: событиями с участием губернатора, депутатов областной Думы, приездом делегаций. Их журналисты всегда заняты, так как сопровождают официальных лиц в поездках.

## **Пути взаимодействия со СМИ**

- 1. Лиха беда начало.** Предположим, что вы никогда раньше не сотрудничали со СМИ – с чего начать? Найдите информационный повод (подготовьте материал) и идите в редакцию выбранной вами газеты.



Придя в редакцию с текстом или предложением о сотрудничестве, не следует заявлять о том, что вы желаете видеть главного редактора. Это возможно только в малых редакциях. В крупных редакциях подобной аудитории добиться довольно трудно, поэтому следует выяснить, есть ли в этом издании отдел, отвечающий за выпуск материалов экологической тематики, и обсудить интересующие вас вопросы с журналистами этого отдела.

- 2. Свой человек.** С кем бы – главным редактором или журналистом – вы ни поддерживали контакт, они вас должны знать в лицо и узнавать по голосу (если звоните по телефону). Непосредственное знакомство можно завязать, если приехать в редакцию и пообщаться некоторое время (желательно подольше), взяв с собой стандартный комплект печатной продукции ООПТ (буклеты, календари, значки и пр.).
- 3. Специальные события.** Можно устраивать для корреспондентов семинары на природе, приурочив их к какому-нибудь событию, после встречи можно провести небольшой фуршет, что будет способствовать более близкому знакомству.
- 4. Keep in touch.** Наладив контакт с редакторами и журналистами, важно не потерять его. Постоянно напоминайте редакции о себе: присылайте поздравления к праздникам, новые материалы и приглашения на мероприятия. Иногда полезны просто «звонки вежливости».

## Как создать собственное СМИ?

(опытом делится Е. Богданов – редактор газеты  
«Заповедные острова»)



Эколого-просветительские периодические издания – лишь небольшая часть журналистики. Тем не менее это узкое журналистское пространство представляется настолько важным, что есть смысл вести о нем отдельный разговор. С позиций сегодняшнего дня я бы вообще предложил эколого-просветительским отделам заповедников и национальных парков в качестве одной из основных форм своей работы считать организацию собственных средств массовой информации. В обязательном порядке! Поверьте, эта овчинка выделки вполне стоит.

Н. Р. Данилина, будучи в 1995 г. начальником Управления заповедного дела Минприроды РФ, сформулировала общую проблему так: «В обществе крайне мало людей, понимающих ценность и значимость действительно уникальных российских заповедников и начинающих развиваться национальных парков. Мало таких людей и среди тех, кто принимает решения, от чьей позиции зависит, будут ли наши охраняемые территории действительно выполнять свои важнейшие задачи по сохранению среды обитания всего живого, включая и самого человека. Учитывая эту ситуацию, заповедники и парки не могут не включиться в борьбу за своё выживание, за «вербовку человеческих душ» и обращение их в свою, экологическую веру.

Каждый из российских заповедников и национальных парков должен иметь свое громкое имя. Наш долг – добиться, чтобы заповедники и парки были гордостью России, чтобы представители власти на всех уровнях были убеждены в том, что выделение денег на развитие этих учреждений – важнейший приоритет, а коммерческие структуры и предприниматели почитали за честь вложить свои средства в это благородное дело. Только активная позиция самих заповедников и парков позволит этого добиться!»

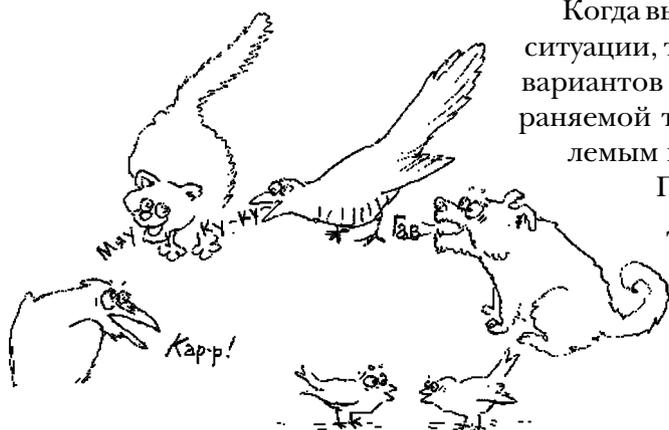


Словом, если хочешь, чтобы у тебя было много Друзей, – борись за них! В том числе посредством собственного СМИ.

Ниша изданий, касающихся проблем охраны природы вообще и особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в частности, не просто не заполнена – она катастрофически пуста! Любая попытка заполнить эту нишу может и должна быть признана успешной.

## Почему именно газета?

Действительно, есть ведь телевидение, радио, новые электронные технологии. Есть толстые гляцевые журналы, отпечатанные в лучших типографиях. Они есть, однако как это все связать с некой конкретной заповедной территорией, расположенной где-то в таежной глуши? Здесь элементарная телефонная связь работает раз в год по обещанию! С помощью каких СМИ можно работать с населением в этих условиях?



– Какая-то дурная информационная сеть получилась! Я послал сообщение «чирик-чирик», а получил черт знает что!

Когда вы всерьез займетесь анализом своей конкретной ситуации, то обязательно придете к выводу, что среди всех вариантов эколого-просветительских СМИ для вашей охраняемой территории самым лучшим и наиболее приемлемым вариантом является именно газета!

Представьте, что эколого-просветительскому отделу для рекламно-издательской деятельности выделена некая сумма. Скажем, тысячи три зеленых американских денег. Как грамотно ими распорядиться? Можно выпустить тысячи полторы прилично оформленных буклетов; растиражировать 3–4 тысячи красивых плакатов-календарей; подготовить и издать хорошую брошюру тиражом тысячи в две экземпляров. А еще можно начать выпускать свою газету. Закупить элементарное

оборудование и сделать несколько выпусков газеты тиражом, скажем, в тысячу экземпляров.

В чем преимущество последнего варианта? Давайте рассуждать с точки зрения эколого-просветительского коэффициента полезного действия. Через год календарь-плакат, как правило, со стенки срывается и отправляется в печку, в урну или в архив. Буклетом любуются один или несколько раз, после чего его аккуратно укладывают в стол или на полку, в компанию ему подобных. Брошюру прочтут. Возможно, с ней даже порою будут работать. Только все перечисленные варианты являются разовыми!

Иное дело – газета. Во-первых, экземпляр газеты намного дешевле, нежели плакат, буклет или брошюра. Во-вторых, хорошая газета бывает не менее содержательной и полезной. Но самое главное, – газета значительно мобильнее прочих печатных СМИ, и в регионе позволяет систематически влиять на общественное мнение.

Где может быть задействована эколого-просветительская газета?

1. Великое множество жителей нашей страны даже и не подозревают о наличии в ней заповедников и национальных парков!

2. Подрастающее поколение воспитывать-таки надо.
  3. Облегчение работы учителей.
  4. Эколога-просветительская газета – прекрасный информационно-справочный материал для посетителей ООПТ. Экологический турист тоже желает быть просвещенным.
  5. Музей природы, визит-центр. На память о его посещении каждый хочет что-то взять. Практично и содержательно, если это будет газета вашей ООПТ.
- И это далеко не полный перечень открывающихся перед вами возможностей...

## Кто во что горазд

Не раз от представителей отдельных охраняемых территорий приходилось слышать нытье: ах, как бы мы хотели быть узнаваемы и популярны, только вот нас местные, а уж тем более, центральные СМИ замечать не хотят! Приходится ждать милости от журналистов: будет у них хорошее настроение – напишут хорошо о заповеднике или национальном парке; а в противном случае население так и не узнает о нас вовсе или же противные журналюги преподнесут нас вовсе не так, как нужно...

Такая вот выжидательно-просящая позиция. Ребята, а чего ждать-то? У тех журналистов – свои задачи, свои интересы и амбиции, а также свои принципы, очень часто отсвечивающие желтизной. Любому государственному учреждению при желании запустить свое периодическое издание вполне под силу. Почему такими учреждениями не могут быть заповедники и национальные парки?

Вот и поговорим о заповедных газетах, каждая из которых рассчитана на отдельный регион, в котором располагается конкретная ООПТ. Такие издания неизбежно будут носить эколого-просветительский характер, иначе и затевать их нет смысла.

Отдельные территории идут особым путем. Кто-то договаривается с одной из местных газет о периодическом «заповедном» вкладыше, приложении или просто рубрике. Например, газета НП «Куршская коса» – приложение к калининградской газете «Волна». Это здорово (и, главное, дешево), но есть в этом варианте неизбежный элемент случайности. Сегодня договориться удалось, а завтра придут в редакцию этой газеты иные руководители, которым заповедная тема ни к чему.

Вот пример. Как редактору газеты «Поозерье», учрежденной национальным парком «Смоленское Поозерье» в 1997 г., мне удалось в конце 90-х годов договориться с издателями смоленского областного еженедельника «РИАС» о том, что «Поозерье» один раз в месяц будет в этой газете вкладышем. Это – иная (куда более обширная!) аудитория, иной – целых 11 000 экземпляров! – тираж, иное отношение читателей. Терпения хозяевам «РИАСа» хватило примерно на полгода, после чего нам тактично было указано на дверь. Мол, благотворительность – это хорошо, но... хватит.

Вот и получается, что лучше издавать газету свою, независимую от внешних условий. Кажущиеся поначалу великими затраты на собственное издание очень скоро покажутся вам вполне оправданными. Не говоря уж про возможность иметь собственную трибуну для постоянного общения с местными жителями, собственная газета – это визитная карточка территории, это солидная черта в ее имидже.

Эту простую мысль сегодня понимают уже многие. Анализируя состояние дел с периодическими изданиями в российском заповедном мире, я насчитал уже более 70 попыток издавать что-то свое.



Национальные парки по сравнению с заповедниками занимаются изданием своих газет значительно активнее. Это вполне объяснимо: парки напрямую связаны с туризмом и рекреацией, к тому же на их территориях проживает значительно больше населения, чем внутри и вблизи заповедников. Есть и другая причина такого распределения: длительное время в головы работников заповедников буквально вдалбливали: вы должны заниматься только охраной природных комплексов и их научным изучением! Остальное (эколого-просветительская работа оказалась в числе остального) – не ваша забота.

Время подтвердило, что спасение утопающих, как и прежде, остается делом рук самих утопающих. Никто не захотел вместо заповедников налаживать отношения с местным населением, никто не лоббировал интересы ООПТ на разных уровнях власти. В результате люди оказались не готовы к достойному восприятию заповедных территорий.

Теперь специалисты охраняемых территорий осознали, что писать в газеты можно и нужно, что любое «свое» издание – себе же во благо. Поняли это не только те, кто работает в заповедниках непосредственно, но также и те, кто руководит Системой из столицы: в типовом отчете среди различных вопросов появился и такой: какое количество экземпляров собственных СМИ выпущено за отчетный период. Качество этих СМИ, правда, пока никто извне территории не оценивает, но интерес к количеству – это тоже шаг вперед. Не нужно объяснять, насколько легче работать с местным населением, имея собственную газету. Когда заповедная повседневность для местных жителей – не тайна за семью печатями, многие раздражающие коллизии разрешаются сами собой.

Наглядный пример. В середине 1990-х НП «Смоленское Поозерье» получил большой (\$ 100 000) грант Глобального Экологического Фонда на усиление службы охраны. Были закуплены автомобили, специальное оборудование. ГЭФ – организация серьезная, все проверяет, чтобы ни копейки на сторону. Но население решило по-своему: в то время как народ кругом голодает да бедствует, сотрудники парка себе машины покупают, электрошокеры, приборы ночного видения. Количество домыслов и неприглядных комментариев к ним росло не по дням, а по часам. Стоило газете парка организовать с его директором интервью на соответствующую тему, а выпуск газеты с этим интервью распространить среди жителей – и слухи сразу прекратились, затихла очередная волна конфронтации по отношению к парку.

Вывод: СМИ заповедных территорий прежде всего призваны способствовать интеграции заповедников и национальных парков в социально-экономическое развитие регионов России.

## Какая газета нужна ООПТ?

Проблемы любой заповедной территории в конечном итоге сводятся к трем основным: недостатку финансов, отсутствию необходимых кадров и напряженным отношениям с местным населением. Учитывая реалии сегодняшнего дня, из этих проблем на первое место я бы поставил как раз отношения с местным населением. Если должным образом решить эту проблему, и финансы потекут (хотя бы ручейком) из местного бюджета, и кадры найдутся.

Обманывать себя не будем: газеты мы делаем именно для местного населения. Было бы глупо издавать газету только для себя или, прежде всего, для себя.

На сегодняшний день ни одна российская ООПТ не может похвастать богатством учебно-методической и информационной эколого-просветительской литературы. Корпоративные газеты отчасти призваны ликвидировать и этот пробел.



Когда мы начали издавать газету «Заповедные острова», задумались о том, что и в какой форме мы хотели бы рассказывать своему читателю. Примерно в это время нам сделали замечание со стороны: «Как вы работаете без солидной, почти академической концепции? Вас же никто читать не будет!» Свою концепцию мы разработать так и не успели, потому что читать нас начали и без нее. Однако, справедливости ради, надо сказать, что наличие концепции лишним назвать никак нельзя: она дисциплинирует и не позволяет отходить слишком далеко от первоосновы.

Для начала мы решили, что от обычной газетной событийности надо уходить и пытаться делать такие материалы, которые могли бы служить неким информационным и методическим пособием для тех, кто занимается организацией эколого-просветительской работы.

**Основные наши задачи** как-то сами собой были сформулированы в ходе работы:

- Сотрудники наших ООПТ встречаются друг с другом крайне редко либо вовсе не встречаются. Газета – это трибуна для тех работников системы, кто хочет передать свой полезный опыт.
- Население почти ничего не знает о заповедниках и национальных парках. Мы обязаны их просветить должным образом. В этом смысле напомним слова В. Б. Степанищкого, который в одном из своих выступлений сказал: «Пока о российских заповедниках не узнают многие и много, страна не сможет дать им то, чего они заслуживают» (эту фразу можно и нужно повторять бесконечно, ибо она составляет квинтэссенцию эколого-просветительской журналистики и вообще нашей работы).
- Проблем у охраняемых природных территорий очень много. Задача газеты – привлечь внимание властных структур и возможных спонсоров к заповедникам и национальным паркам.
- Опыт эколого-просветительской работы в регионах накоплен небольшой, к тому же он слабо обобщен. Необходимо стремиться каждый номер газеты довести до уровня информационно-методического пособия, призванного облегчить работу на местах.
- Сохранить островки дикой природы в условиях усиливающегося антропогенного пресса крайне сложно. Нужно разбудить общественное сознание, сформировать общественное движение друзей заповедных островов.
- Газета – элемент того «раствора», что «цементирует» систему ООПТ, формирует корпоративность ее работников, повышает престиж заповедников и национальных парков.

## Ну-с, приступим...

С чего начать? Наверное, с осознания значимости поставленной задачи, с объективной оценки своих желаний и возможностей. С концепции, в конце концов! Обязательно нужно попробовать заручиться поддержкой администрации территории. А еще очень важно понять, чем эколого-просветительская журналистика отличается от журналистики вообще. Такие отличия есть, и они весьма существенны.

**Некоторые особенности экологической газеты:**

- Ею занимаются в основном патриоты охраны природы, дополнительной зарплаты за свое журналистское начинание не получающие. Часто занятие экожурналистикой осуществляется по совместительству, без отрыва от основных обязанностей.
- Как правило, в эколого-просветительских изданиях редактор – он же корреспондент, наборщик, верстальщик, корректор, а порою даже и печатник. Так что деловую атмосферу «редакции» приходится формировать только внутри самого себя.





– Ни о каком помещении для редакции, об удобствах и о серьезном оборудовании речи идти не может: для издания газет используются подручные средства.

– О прибыльности газеты говорить неприлично, ибо все наши издания, за редким исключением, распространяются бесплатно. Окупать они себя не могут. Мы и не должны стремиться к этому.

– Какой там денежный приток! Достал деньги на пару номеров – и счастлив. Удастся выиграть грант для газеты – счастлив до чрезвычайности.

– Периодичность издания наших СМИ тоже существенно отличается от обычных: как правило, наши газеты выходят в свет раз в месяц, не чаще.

– Здесь вы не обнаружите привычной рекламы зубной пасты, стирального порошка или средства от перхоти. Для наших газет вообще не характерно «вторжение» в мир политики, шоу-бизнеса, криминального мира. Вся информация – целевая.

– Прогресс экологического образования несомненен: раньше мы не понимали, почему дохнут птички и цветочки, а теперь причину этого объяснит любой ребенок!

Того, кто возьмется за издание своей газеты, ни в коем случае не должны смущать маленький тираж, скромный дизайн, небольшая читательская аудитория и уж тем более небольшой штат редакции. У каждого – свои задачи и свои возможности. Например, общий тираж весьма популярной международной ежемесячной газеты «Совершенно секретно» – 2 млн 300 тыс. экземпляров. Но и в редакции издания работают сотни людей, и стоят за этой газетой финансовые магнаты. И материал, печатаемый в ней, подготовлен таким образом, что им обязаны заинтересоваться миллионы: скандал, тайна, сенсация, а в промежутке между ними – много рекламы.

Нам же необходим спокойный, вдумчивый разговор о непреходящих ценностях окружающего нас мира. Некоторые из них нам дано познать в ощущениях, чтобы завтра передать следующим за нами поколениям.

Обязательно надо определить учредителя. Иногда стратегически бывает выгоднее учредителем поставить Клуб Друзей, благотворительный фонд и пр. Такой вариант подразумевает гораздо большую независимость. Когда издание «направляют» сверху, оно становится безусловно «ручным» и, как следствие, малоинтересным для тех, кому предназначено изначально. Прав был классик: «Минуй нас пуще всех печалей и барский гнев, и барская любовь...»

Итак, вы решили создать собственное СМИ. Тогда вам просто необходимо:

1. Определить источники финансирования.
2. Подобрать сотрудников-помощников.
3. Четко представить, как будет осуществляться работа на каждом из этапов:
  - разработка логотипа и прочих атрибутов;
  - подборка корреспондентов и определение разделов печатаемых материалов;
  - как и кем будет осуществляться макетирование, распечатка и сведение материалов;
  - верстка и дизайн – какими они должны быть;
  - предпечатная подготовка;



- собственно тиражирование;
- распространение или реализация.

И еще, ни в коем случае нельзя забыть, что встречаются по одежке, а провожают по уму! Важно будет все: название и его форма, использование необходимых символов и эмблем, выбор шрифтов и способов подачи материалов (интервью, рассказ, научно-популярный материал), перечень рубрик, выходные данные.

## Какая газета НЕ нужна вашей заповедной территории?

Жил-был один замечательный и всеми уважаемый национальный парк. И жил-был в нем не менее замечательный и не менее уважаемый директор. Все в этом директоре было хорошо, только уж очень сильно он себя самого любил. Этот парк издавал замечательную эколого-просветительскую газету тиражом 500 экземпляров. А финансировали эту газету в ту пору областной экологический фонд и даже Федеральная служба лесного хозяйства!

Для дополнительного самоутверждения ли, по другой веской ли причине, только редактором этой газеты был обозначен все тот же замечательный директор! Буковка за буковку, слово за слово, – и пришла директору в голову замечательная мысль использовать свою газету (своя-то рука владыка!) для полного своего же увековечивания. Увлёкся наш герой такой идеей, и стал сам себя в газете прославлять, постепенно сделав эту стезю главной среди других газетных тем. А тут и юбилей собственный подоспел. К нему директор выпустил эколого-просветительскую газету, в которой на четырех полосах форматом А-3 рассказал любителям природы о себе. Ни строчки не отдал птичкам, зверушкам и прочим природным прелестям! Здравницы, посвящения, статьи с красивыми названиями типа «Вехи славного пути» – все о себе, любимом. Эпитеты нужные подобрал: «энтузиаст-романтик», «эколог-боец», «прекрасный человек»! Эпиграф из наследия В. Высоцкого подобрал «эколого-просветительский»: «Я до рвоты, ребята, за вас хлопочу. Может, кто-то когда-то поставит свечу...» Чтобы рядовой любитель природы запомнил нашего хлопотуна и народного экопро-светителя, поместил директор в эту газету 17 своих фотографий – выбирай нужный для запоминания ракурс!

Сказка ложь... да в ней намек... Нужна ли такая «эколого-просветительская» газета ООПТ?

## Какие параметры наиболее приемлемы для «заповедной» газеты?

**Периодичность.** В этом смысле все у нас очень по-разному. «Вестник НП „Русский Север“» вообще графика выхода не имеет. Журнальный сборник «Лапландский заповедник» выходит раз в год. Газета «Заповедные вести» (Астраханский заповедник) – раз в квартал. Газета «Алтын Солок» (заповедник «Шульган-Таш») – один раз в два месяца. Есть издания, которые выпускаются территориями просто по мере необходимости, без всякой периодичности: собрали материал, подоспела акция, есть желание высказаться – печатаем.

Но все же в основном ООПТ издают свои газеты раз в месяц. Это наиболее оптимально: успевает накопиться нужная для печати информация; нет «запарки» для редакции, издание «успевает разойтись» по городам и весям.



Как бы там ни было, но всякую периодичность все же желательно соблюдать: у издания в любом случае появляются читатели, желающие продолжения, и разочаровывать их ни к чему<sup>2</sup>.

**Тираж.** Очень тонкая штука. Тираж бывает «плавающим». Тираж во избежание недоразумений нужно указывать обязательно. Кстати, за правильность данных по тиражу несет ответственность не только редакция, но и типография, печатающая вашу газету! У некоторых газет тираж – сотни тысяч экземпляров. Но... нам-то такой тираж зачем? Я пару лет назад забрел в редакцию одной из экологических федеральных газет, издающихся под эгидой родного министерства. Одна из комнат была завалена нераспечатанными упаковками газеты разных выпусков. В чем дело? Редактор пояснил: тираж печатать заставляют, а он весь никому не нужен<sup>3</sup>...

**Объем и формат.** Романы в газете не печатают, это вы знаете. Поэтому создавать газету «емкостью» в добрых полста страниц нам ни к чему. В мире такие примеры есть – например, воскресный выпуск газеты «Нью-Йорк таймс» состоит из двухсот полос! (Прежде чем приступить к выпуску собственного СМИ, настоятельно рекомендуем внимательно ознакомиться с содержанием Федерального закона «О средствах массовой информации», полный текст которого приведен в приложении).

Создавая свою газету, ООПТ должна четко определиться, какого результата она хочет достичь с помощью этого издания. Упрощенную схему выбора основного направления для любой эколого-просветительской газеты приводят в своей статье «Формирование экологической культуры» Н. Р. Данилина и В. А. Ясвин: «Содержание эколого-просветительской работы национальных парков, заповедников и других ОПТ включает развитие экологических и природоохранных представлений («знаю»), отношения к природе («хочу»), умения и навыки рационального природопользования и охраны природы («могу»). Особое направление такой работы – это организация социальной поддержки функционирования охраняемых природных территорий – «понимаю».

## Читатель: портрет на фоне вашей газеты

Именно читательская аудитория определяет перспективу вашего издания!

... Нашим коллегам в газету пришло письмо. Они свою газету издавали давно, потому у них уже успел развиться апломб исключительности. Дескать, все, о чем мы пишем, есть истина. И вдруг – письмо. Автор, работник заповедной системы, посмел покритиковать газету. Мол, газета не нравится, потому что мало критики и конструктивных предложений, слишком много описательного материала, хотелось бы больше конкретики.

Редактор газеты публикует отдельные критические выдержки из письма, после чего тут же отвечает его автору: а не нравится тебе – не читай! И высылать свое драгоценное издание в твой адрес мы больше не будем! И вообще, сам создавай себе газету, если не хочешь быть на нашей стороне!!! Оскорбился, значит, редактор. Оскорбился и забыл мудрость предков: сердишься – значит, не прав.

<sup>2</sup>В соответствии со ст.2 Федерального закона «О средствах массовой информации» № 2124-1 от 27.12.91 г. под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

<sup>3</sup>В соответствии со ст.12 Федерального закона «О средствах массовой информации» № 2124-1 от 27.12.91 г. периодические печатные издания тиражом менее одной тысячи экземпляров (т. е. не более 999 экз.) освобождаются от регистрации.

Газета не должна заигрывать с читателем, заискивать перед ним, но и отпугивать читателя, отворачиваться от него, избегать критики с его стороны – это для газеты тоже вовсе не плюс.

Обратная связь с читателем для любой газеты чрезвычайно важна. Конечно, нужно внимательно прочитывать все письма (в том числе критические), приходящие в адрес газеты. Чтобы эти письма вообще были, не забывайте в **выходных данных** указать точный почтовый адрес редакции и другие реквизиты – телефон, факс, электронную почту<sup>4</sup>.

Полезны встречи с читателями, пресс-конференции, презентации, круглые столы. Для основной темы можно использовать какие-то важные события в жизни ООПТ, «экологические даты». В каждом случае мероприятие должно быть хорошо подготовлено – распечатки, четкая тема, приглашение интересных людей. Должна подразумеваться интрига, даже провоцироваться некая конфронтация.

### Не пишите о «трехлапых дятлах»

Информацию о наличии в природе такого дятла я почерпнул в одной из региональных газет. Подразумевался, конечно, другой дятел – трехпалый, но по чьему-то недосмотру трехлапому дятлу суждена была газетная жизнь.

...В последнее время россияне массово стараются овладеть языками, пользующимися в мире наибольшей популярностью – английским, французским, немецким. В погоне за знанием чужих языков мы все больше и больше стали забывать, что есть свой, «великий и могучий» русский язык. В результате мы допускаем откровенные несуразицы в высказывании простейших истин. Из личной коллекции газетных «изувеченных мыслей»:

- «В ресурсах природы должна быть заложена голова человека...»
- «Наша цель – сохранить природу в удобно варимом для нас виде!»
- «Каждая часть человека должна почувствовать себя нужной природе...»
- «Яркая жизнь природы продолжает разгораться с новой ежедневной силой, даже в местах интенсивного обитания человека».
- «Снегирь – птица в наших краях непостоянная, и имеет только временные волчьи права...»
- «Из-за незначительного количества осадков в этом уголке природы крыша здешним лесным туалетам не нужна...»
- «Мы изучаем обстановку вокруг свалки, глубоко вникая в ее сущность».
- «Выпья бутылку воды, мы не привыкли идти, неся ее; мы привыкли шагать, бросая ее во все места. В результате нормы общественного порядка в экологии становятся непотребными, а мы присутствуем не в лучшем виде своего лица...»
- «Желудочные и кишечные тракты людей заболевают в результате неправильного вещественного обмена человека с природой...»
- «Колхозная пахотная земля здесь наполовину состоит из озер...»
- «Насекомые, птицы и звери питаются друг другом, обеспечивая свои потребности завтрашнего дня...»
- «Уважаемая газета! Меня волнует мусор, по которому порой неприятно гулять в соответствии с настроением».

<sup>4</sup>Требования к оформлению выходных данных приведены в ст. 27 Федерального закона «О средствах массовой информации» № 2124-1 от 27.12.91 г.



- «Красота и невинность этого творения природы сбивает с ног любого прохожего!»
  - «Национальные парки созданы, чтобы напомнить себе и соседу про нужду дикой природы...»
- Это – цитаты. Так нельзя говорить, и тем более – нельзя писать. Но так пишут. Уж поскольку мы собираемся заниматься эколого-просветительскими изданиями для русскоязычного населения, то напомню, что ЗНАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА – ОБЯЗАТЕЛЬНО! Игнорируя интересы родного языка, мы тем самым проявляем неуважение к читателям, к отечественной культуре, да и ко всему Отечеству в целом.

Далеко не все корреспонденты газеты являются людьми достаточно грамотными и, тем более, не все подготовлены для серьезного разговора на специальные темы. Газетчик должен уметь любой материал привести в приемлемый для читателя вид!

Конечно, при этом отбраковка материала, его переделка и корректура не должны быть оскорбительными для тех, кто взялся сотрудничать с газетой. Можно подстраховаться целым рядом джентльменских фраз в разделе «Выходные данные». К примеру: «Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов». Или: «Редакция на письма читателей не отвечает, рукописи обратно не высылает и выбирает материалы для печати по своему усмотрению». Но все эти отговорки будут весьма слабым утешением, если вы на страницы своего издания поместите откровенно безграмотный материал либо материал некомпетентный.

**Пример:** Во Всероссийской экологической газете «Спасение» (№2 (283) за июнь 2003 г., тираж 15 000 экз.) была опубликована статья кандидата сельскохозяйственных наук Р. В. Боброва «Национальные парки – жемчужины планеты». Среди прочих данных, приводимых автором в этой статье, были и такие утверждения:

- Первые заповедники были оформлены в России в 1911–1912 годах.
- Сейчас заповедников в России – 160.
- Некоторые из заповедников впоследствии органически влились в состав национальных парков.
- В числе территорий, «влившихся» друг в друга, – Жигулёвский заповедник имени Л. И. Спрыгина, ставший научной базой и композиционным центром национального парка «Самарская Лука».
- Первым российским национальным парком был НП «Самарская Лука».

Каждое из этих утверждений сомнительно. Первый заповедник в России (речь идет о Баргузинском заповеднике) был создан только 11 января 1917 г. Государственных заповедников в России к апрелю 2005 г. создано ровно 100. Случаев слияния заповедников и национальных парков в России не отмечено. Жигулевский заповедник носит имя российского ученого И. И. Спрыгина, стоявшего у истоков создания заповедника, а вовсе не какого-то Л. И. Спрыгина. И еще. Национальный парк «Самарская Лука» не числится первым российским национальным парком: он создан в апреле 1984 г., а до этого, в 1983 г., уже были созданы национальные парки «Сочинский» и «Лосиный остров».

Вот сколько неточностей можно запросто «слепить» в пределах всего лишь кусочка газетного информационного поля.



## «Требуется хороший материал...»

### Какие материалы нужны экологическим изданиям?

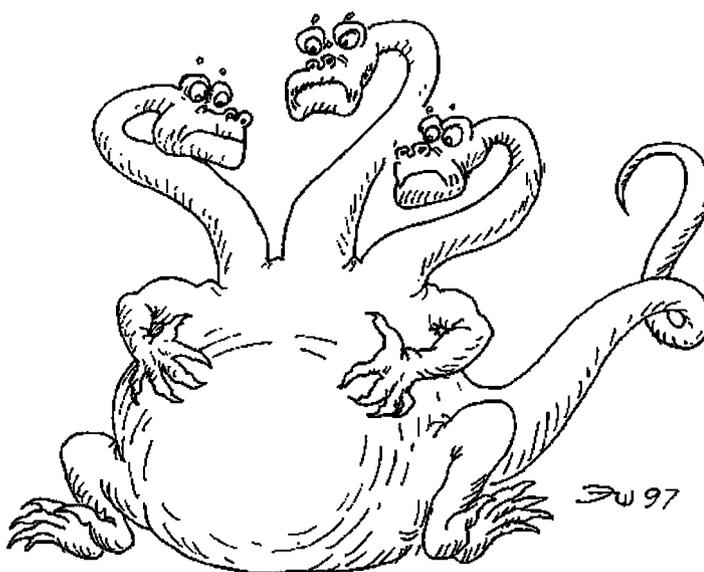
Какие требования к материалу эколого-просветительского характера можно было бы предъявить? Видимо, чрезмерно жесткие рамки устанавливать бессмысленно, поскольку наши корреспонденты в основной своей массе не являются профессиональными журналистами. Поэтому из всех требований основным можно считать следующее: **ЧИТАТЕЛЮ ДОЛЖНО БЫТЬ ИНТЕРЕСНО.** Причем интересно должно быть именно среднему читателю. Ориентироваться на крайности не следует; всегда лучше придерживаться золотой серединки.

Некоторые пишут в газеты так, как будто отчитываются по гранту или создают очередной том «Летописи природы».

**Пример:** В «Заповедные острова» (специально для эколого-просветительской газеты!) поступил материал, подготовленный сотрудницей одного из уральских национальных парков. Назывался он «Формирование граничных условий деятельности рыночной системы в целях экологической безопасности». Уже недурно, не правда ли? А вот выдержки из текста:

«Существует возможность дальнейшего роста народонаселения при увеличении эксплуатации ресурсов биосферы, что приведет к критической точке развития цивилизации. Возникает вопрос о возможности регулирования экономическими средствами хозяйственного развития общества. Для экономического решения экологической глобальной проблемы необходимо ставить вопрос перед мировым сообществом о полной смене существующей стратегии развития.

В сфере бизнеса для каждой отдельной компании реализация принципа устойчивого развития означает производственную деятельность и извлечение прибыли в долгосрочном плане без нанесения вреда окружающей среде. Внедрение систем природоохранного учета и включение природоохранных издержек в цену продукции рассматривается как одна из приоритетных задач. Поэтому формирование граничных условий деятельности рыночной системы в целях экологической безопасности должно проходить взаимно проникновенно на стыке трех составляющих: закон, экономика и экология. В рамках глобальных действий необходимо ввести международную единую систему оценки природных ресурсов как



– Как вы думаете, можем ли мы забеременеть от собственных идей?!!

тех, которые участвуют в производстве, так и тех, которые несут рекреационную нагрузку.

Необходимо также разработать систему определения коэффициента экологической безопасности при производстве каждого конкретного хозяйственного мероприятия, который отражал бы соотношение позитивных и негативных результатов воздействия человека на природу».

**Вывод:** это слишком сложный, написанный сухим, казенным языком, перегруженный научными терминами текст. Для эколого-просветительских и популяризаторских целей явно не годится.

Есть и другая крайность – практически полное отсутствие полезной информации. В качестве примера – выдержки из заметки, присланной опять же в «Заповедные острова» сотрудником одного из северных заповедников. Заметка, прямо скажем, из цикла «Идет чукча по тундре. Что видит, то и поет»:

«Течение времени неумолимо. Календарь продолжает листать свои страницы. Время года, которое сейчас стоит на дворе, называется предзимье. Местами лежит снег, а в горах он уже давно. Наступили холода. Сменила летний наряд на зимний белая куропатка, линяют заяц и горностай. Медведи залегли в берлогу. Завершен гон у лосей и оленей. Мелкие водоемы уже замерзли, а крупные еще нет».

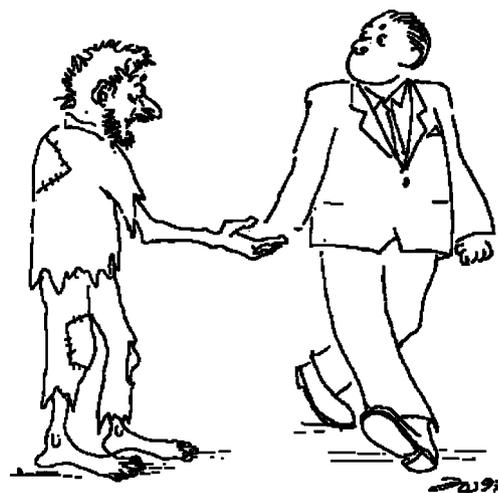
На кого рассчитан такой примитивный материал, и что побудило автора взяться за перо? Похоже, что даже сам автор на эти вопросы ответить не в силах.

## Есть человек – нет проблемы

### *Какие сотрудники нужны экологическим изданиям?*

Применительно к нашей теме: ПРОБЛЕМЫ НЕТ, КОГДА ЕСТЬ ЧЕЛОВЕК, ГОТОВЫЙ ЕЕ РЕШИТЬ. Посредством корпоративной газеты можно как приподнять имидж охраняемой территории, так и дискредитировать ее заповедную суть. Во многом это зависит от того, кто принимает решения на самом высоком газетном уровне.

Как правило, перед сдачей в печать принято, чтобы редактор знакомил с материалами директора ООПТ. Но директор не вездесущ, ему-то вникать в тонкости даже ни к чему. Конечно, при условии, что газету делает человек, которому он доверяет. То есть личность редактора, светлая или не очень, весьма важна. Тем более что, как мы уже отмечали, применительно к нашей газете, ее редактор – и корреспондент, и корректор, и наборщик, и многое другое.



– Слышь, мужик, дай гонорар за совет, как надо жить!

Очень легко извратить суть эколого-просветительской газеты, превратив ее выпуск в формальное мероприятие для галочки. Мол, требуют – поучаствую, но напрягаться не буду. Поэтому весьма важно, чтобы газетой занимались люди, кровно заинтересованные в ее издании, душою болеющие за ее качество.

## Ежедневные заповеди

**Развитие.** Очень важно, чтобы ваша газета не застыла в своей единовременной законченности, а постоянно совершенствовалась – процесс развития издания должен стать обязательным и необходимым. Примеры – «Угра», «Переславские родники», «Алтын соллок».

**Путь к читателю.** Продумайте способы распространения вашего издания. Можно организовать подписку, но делать это нужно только в случае необходимости. В Смоленской области мы просчитывали подписной вариант газеты «Поозерье» и пришли к выводу, что овчинка выделки не стоит. Тысячи экземпляров вполне хватает, чтобы знакомить с жизнью национального парка местное население. Иное дело – газета более широких масштабов. В качестве примера, конечно же, берем «Заповедные острова»...

**Безвозмездность.** Не забывайте указывать – «распространяется бесплатно». Это подчеркивает благородство поставленных целей.

**Принципы.** Не отступайте от принципов! Безусловно, эколого-просветительская газета должна делаться чистыми руками. Далеко не все средства, имеющиеся в арсенале журналистики, могут быть применимы в наших газетах. Призванные сеять добро, эколого-просветительские газеты должны быть по своей направленности более возвышенными по сравнению с иными изданиями. Быть добрым, даже оставаться в своей работе немножко ребёнком – это вовсе не плохо.

**Правдивость** – еще одна первооснова. Газета не должна быть только радужно-лубочной. Не ошибается только тот, кто не работает вовсе. Заповедный процесс, как любое серьезное дело, всегда изобилует ошибками, перегибами и прочими не очень приятными нюансами. Если о ваших ошибках будут знать коллеги, они в своей деятельности постараются их учесть!

**Осторожно: сенсации и «жареные факты»!** Эти атрибуты обязательны для прессы «желтой», но не для нас. В деле экологического просвещения, в природоохранных структурах сенсаций, по большому счету, быть не должно. Ровная, размеренно-спокойная жизнь, и такой же стиль подачи материала.

Опыт регионов и территорий в области специальных эколого-просветительских СМИ очень пестр. Пора обобщать и делать выводы. Совсем не хочется, чтобы газеты потеряли свою индивидуальность: как не может быть одинаковых ООПТ, так и не должно быть одинаковых газет. И все же... критерии и основополагающие моменты непременно должны быть учтены. Пора учиться и пора учить.

А завершить эту главу хочется словами Елены Лебедевой, сотрудницы Союза охраны птиц России. Однажды она прислала в «Заповедные острова» замечательный материал, посвященный



В. В. Бианки, и начинался этот материал такими словами: «Для того чтобы написать хорошую статью в какую-то газету, надо верно представлять себе ее аудиторию». Очень верно и исчерпывающе.

## СПОСОБ 2

### Организируйте специальные события и акции

Одним из направлений эколого-просветительской деятельности является проведение массовых праздников и масштабных акций. Как правило, эта форма работы представляет собой совокупность мероприятий, приуроченных к определенной дате. Опыт показывает, что именно массовые акции наиболее эффективно привлекают к ООПТ внимание местных жителей, широкой общественности и властей. Поэтому, несмотря на сложность организации, подготовки и проведения массовых акций, ООПТ стоит уделять этому направлению большое внимание.

#### Special events: основные моменты

1. Проведение собственных массовых мероприятий требует много финансовых и трудовых ресурсов. При этом существует альтернативная возможность привлечения внимания к национальному парку, а также новых знакомств. Это – участие в массовых мероприятиях других организаций. Ими могут быть Дни рождения организаций, Дни города, общественные праздники, выставки, конференции и т. д.

2. Следует помнить, что большое массовое мероприятие без разумной организации может нанести ощутимый вред делу охраны природы. При подготовке таких масштабных акций необходимо тонко учитывать особенности ООПТ. Только после анализа всех «за» и «против» можно принимать решения в пользу привлечения большого количества человек на особо охраняемую природную территорию. Нельзя рекомендовать подобную активность для всех заповедников и парков.

3. Праздники, акции и другие массовые мероприятия могут быть приурочены к экологическим, национальным и даже религиозным событиям и праздникам.



#### Из опыта Друзей... (Битцевский природный парк)

Для формирования положительного имиджа парка у жителей микрорайона Ясенево и посетителей парка, привлечения населения в Клуб Друзей парка, а также для организации успешного взаимодействия с властными структурами, бизнесом, НКО и СМИ в 2004 году парк провел следующие основные мероприятия – День птиц (3 апреля), День Земли (23 апреля), Юбилей Битцевского парка, организовывались летние лагеря. В этих экологических праздниках приняли участие более 400 школьников из 30 школ, а также студенты московских вузов.



В ходе подготовки этих мероприятий было установлено взаимодействие и получена организационная и финансовая поддержка от московских властных структур, 3 бизнесменов на сумму более 5000 долларов США

Было привлечено более 10 новых членов в Клуб. Более 30 участников Клуба получили ценный опыт участия в совместной с ООПТ природоохранной работе.



## Из опыта Друзей... (Национальный парк «Орловское Полесье»)

### НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Сохранение обрядовых обычаев, фольклора и других элементов живой традиционной культуры является одной из главных задач по сохранению историко-культурного наследия ООПТ.

На территории национального парка «Орловское Полесье» проведение православных и народных праздников – Троица, Казанская, Масленица – стало традиционным. Перед организаторами народных праздников, в первую очередь, стоит задача возрождения народных традиций, обрядов, ремесел, а также культурный обмен с соседними областями и ближним зарубежьем. Однако само проведение праздника проходит под девизом сохранения природного наследия Орловщины на охраняемых природных территориях.

Одним из самых массовых праздников в Орловской области является Троица. Инициатором проведения праздника «Троицкие хороводы» выступает администрация Орловской области. В празднике обычно участвуют около 4000–5000 человек. Форма проведения – фестиваль. Открывает «Троицкие хороводы» губернатор Орловской области, приглашаются также известные личности. В концертной программе, кроме российских коллективов, принимают участие и творческие группы из Украины, Белоруссии – это способствует развитию межкультурного обмена между славянскими народами.

Обязательные атрибуты нашего фестиваля – хороводы, народные игры, качели. Для детей на фестивале предлагаются специальные спектакли, игры, конкурсы. Одной из изюминок фестиваля считаются «Подворья», которые знакомят с традиционным бытом, промыслами и ремеслами различных населенных пунктов, расположенных на территории национального парка. Посетив «Подворье», можно откушать традиционные блюда, приобрести традиционные сувениры.

Сценарий мероприятия разрабатывается областной администрацией. В процессе организации и проведения Троицы национальный парк играет вторичную роль, выступая в качестве принимающей стороны. Тем не менее, «лицо» праздника во многом зависит от степени подготовленности сотрудников парка – специалистов отделов экологического просвещения и охраны.

Одной из задач национального парка является проведение предупредительной работы по снижению последствий негативного влияния участников праздника на окружающую среду и контроль над поведением посетителей на особо

охраняемой территории. Сотрудниками эколого-просветительского отдела издаются «Памятки гостя национального парка», устанавливается въездной аншлаги, информирующий об основных правилах поведения на природе, изготавливаются красочные природоохранные знаки. Непосредственно перед началом праздника проводятся беседы с владельцами торговых точек, распространяются памятки, устанавливаются мусоросборники.

Другим православным праздником, регулярно проводимым в национальном парке, является Казанская. На территории национального парка расположен Святой источник. На источнике установлена часовня в честь Казанской Божьей Матери. Поэтому в июле, в день Праздника Казанской Божьей Матери, к источнику устремляются православные верующие. Здесь проводятся праздничные богослужения, освящение воды. В отличие от Троицы, это более тихое мероприятие, хотя его участниками все же становятся не менее 2000 человек. На празднике обязательно присутствуют губернатор Орловской области и его заместители, глава и представители районной администрации, почетные гости области.

Для местных жителей национальный парк проводит Масленицу. В подготовке этого мероприятия принимают участие отделы экологического просвещения и туризма, сотрудники ДК. Мероприятие это направлено на взаимодействие с населением. Подготовку концертной и конкурсной программы осуществляет национальный парк. Он же является и основным спонсором этого мероприятия. В празднике принимают участие практически все жители п. Жудерский (300 человек). Обязательными являются катание на санях, чай с блинами, состязания.

Анализируя природоохранную значимость проведения православных праздников в национальном парке «Орловское Полесье», стоит отметить, что несмотря на явное преобладание культурной составляющей, она все же велика. Подобное соотношение вообще характерно для российских национальных парков. Широкая рекламная кампания, звучание термина «национальный парк» способствует формированию его положительного имиджа и увеличению числа его друзей и сторонников.



### Из опыта друзей... (Национальный парк «Орловское Полесье»)

#### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Проведение в середине октября в ДК поселка Жудерский праздника, посвященного Дню национальных парков и заповедников, стало уже традиционным. Он проводится национальным парком «Орловское Полесье» и из корпоративного постепенно превратился во всеобщий. Теперь его с нетерпением ждут местные жители.

В этот день обычный сельский дом культуры становится центром, который собирает не только сотрудников национального парка, представителей администрации, местных жителей, но и уважаемых людей, артистов. В 2004 году День национальных парков и заповедников был особенным – «Орловскому Полесью» исполнилось 10 лет. Поэтому и все мероприятия являлись своеобразными



итогами, результатами деятельности, сотрудничества и партнерства...

Официальная часть праздника – это выступления директора национального парка, поздравления представителей администрации, рассказ первого директора национального парка об истории его создания. Поздравить сотрудников национального парка приехали и артисты. Это был творческий коллектив Хотынецкого ДК, подготовивший концертную программу.

В этот день подарки принимал не только национальный парк, но и его Друзья. Праздничная эстафета началась с открытия выставок детского и народного творчества. На конкурсы рисунка «Есть чудо-край Орловское Полесье» и народного творчества «Зеркало природы» жители Хотынецкого района представили более 300 работ. Лучшие работы, а их было 65, были отмечены дипломами «Друг национального парка» и подарками.

За многолетнее сотрудничество Дипломами «Друг национального парка» были награждены также и представители отдела образования, учителя школ, сотрудники библиотек. Друзьям парка и местным жителям был посвящен концерт заслуженной артистки РФ, исполнительницы народных песен, Александры Семенович и ансамбля «Дуэт». Несмотря на то, что мероприятие проходило в национальном парке в 25 км от райцентра, по значимости оно имело поистине районный масштаб.



### Из опыта Друзей... (Заповедник «Астраханский»)

#### РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ АКЦИИ

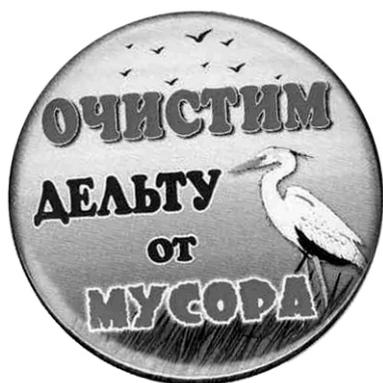
В Астрахани еще только начался процесс подготовки к организации отдельного сбора мусора на муниципальном уровне, а Астраханский заповедник еще в 2003 году стал проводить акции по сбору макулатуры. Опыт показал, что для достижения положительного результата необходима большая подготовительная работа. Особое внимание следует уделять информационным кампаниям,



просветительской работе со школьниками. Процесс сбора должен быть хорошо организован, большое значение (особенно на первых порах) играет возможность получения какого-либо поощрения за участие в акции (календарик, сувенир, экскурсия и т. п.).

**Механизмы организации сбора макулатуры:**

- «Очистим дельту от мусора!» – объявление акции по сбору макулатуры в нескольких школах. Выявляются победители среди школ-участниц, а средства, вырученные от сдачи макулатуры, могут быть использованы на нужды школ.
- «Бумаге – вторую жизнь!» – объявление акции по сбору макулатуры в одной из школ. Выявляются победители среди учащихся в командном (по классам) и личном зачетах. Средства, вырученные от сдачи макулатуры, могут быть использованы на приобретение новых книг для школьной библиотеки и поощрение наиболее активных участников акции.
- «Собери макулатуру – сделай подарок природе и детям!» – организация акции по сбору макулатуры среди жителей с привлечением группы школьников (например из детского дома или школы-интерната). Средства, вырученные от сдачи макулатуры, по согласованию с администрацией учебного заведения, могут быть использованы на организацию летнего отдыха для этих детей.



Применительно к акции «Собери макулатуру – сделай подарок природе и детям!» мы ставили перед собой следующие цели и задачи:

**Цели акции:**

- объединение усилий и организация совместной деятельности подростков и взрослого населения города для решения проблемы утилизации бумаги;
- усиление природоохранной и социальной роли Астраханского биосферного заповедника.

**Задачи акции:**

- расширение сферы деятельности клуба «Друзья Астраханского заповедника»;
- организация работы секции «Хранители чистоты» («Истребители мусора») на базе школы-интерната № 3 г. Астрахани;
- организация совместной деятельности подростков и взрослых по утилизации бытовых отходов (бумаги), образующихся в семьях астраханцев;
- повышение имиджа Астраханского заповедника как природоохранной и социально-ориентированной организации.

Из опыта проведения акций по сбору макулатуры 2003–2005 гг.:

В настоящее время в Астрахани функционирует несколько пунктов приема макулатуры. Стоимость макулатуры колеблется от 25 копеек до 1 руб. 80 коп. за 1 кг (прим.: информацию о таких пунктах можно найти в рекламных газетах или, обратившись в отдел по обращению с отходами местного Комитета природных ресурсов). Некоторые пункты предлагают «услуги самовывоза», но, как выясняется, только при условии наличия у заказчика не менее 1 тонны макулатуры.

Даже в крупных организациях за год образуется не более 500 кг макулатуры (за редким исключением: случаи списания старых книг из библиотек или документов из архивов). Сбор макулатуры у населения не организован вовсе. По нашим наблюдениям, в квартирах астраханцев накапливается не более 10–15 кг старых газет и прочей макулатуры в год, очевидно, что такие «мелкие партии» не выгодны предпринимателям для организации самовывоза.

Например, чтобы собрать с 8 членами секции «Истребители мусора» по квартирам астраханцев 1 тонну макулатуры, нам пришлось использовать транспорт заповедника и затратить почти 80 л бензина. Таким образом, из вырученных за эту макулатуру на приемном пункте 1140 рублей около 800 рублей (70 % выручки) теоретически уже было израсходовано на бензин.

Наиболее «экономически выгодным», с точки зрения расхода ГСМ, является сбор макулатуры в школах. Учащиеся школ собирают макулатуру, приносят ее в установленный день в школу, откуда грузовой машиной макулатура вывозится на приемный пункт. В результате такой «организации труда» из вырученных за 10 тонн 728 кг макулатуры 14 429 руб. на бензин израсходовано всего около 1200 руб. (т. е. менее 10 % выручки). В нашем случае оплата ГСМ была запланирована из средств гранта Фонда Чарльза Мотта, поэтому «экономические барьеры» на пути к достижению цели перед нами не стояли. Все вырученные от сдачи макулатуры средства были использованы для приобретения садово-огородного инвентаря школам-участницам, на организацию летнего отдыха учащихся школы-интерната, и отчислены в «фонд» обновления экспозиции Музея Природы заповедника.

### РАССКАЗ ЮНЫХ ИСТРЕБИТЕЛЕЙ МУСОРА

О том, как проходила акция по сбору макулатуры в школе, рассказывают учащиеся СОШ № 53, члены кружка «Биожурналистика» Серафима ГОРБУНОВА и Зейнаб ГУСЕЙНОВА:

С 11 по 15 апреля 2005 года в нашей школе совместно с Астраханским заповедником проводилась акция по сбору макулатуры «Бумаге – вторую жизнь!» Все началось с занятия кружка «Биожурналистика», на котором мы учились разрабатывать рекламные объявления. Мы уже проводили опросы населения на тему «Будете ли вы сортировать мусор?» и выяснили, что в нашем микрорайоне к этому готовы только 30% опрошенных нами людей. Наверное, поэтому в нашем городе до сих пор нет технологий по отдельному сбору мусора.

Но мы считаем, что в каждой семье вполне реально организовать сбор бумаги (газет, журналов, старых тетрадей и т. п.). Тем более что в Астрахани есть пункты приема и даже переработки бумаги. Однако, по понятным причинам, не каждый из нас пойдет на приемный пункт из-за 2–3 и даже 20–30 кг макулатуры, скопившейся в квартире или доме. Намного проще выбросить старые газеты и журналы в мусоропровод или просто сжечь.

Оптимальный выход – организовать в ближайшей школе акцию по сбору макулатуры. Польза очевидная: с одной стороны, жители микрорайона очистят



свои дома от залежей ненужной бумаги, а с другой стороны – на вырученные деньги школа может приобрести новые книги для библиотеки или инвентарь для пришкольного участка.

Именно такую акцию мы организовали в нашей школе. Получив одобрение от учителя биологии и завуча по учебно-воспитательной работе, мы взялись за дело. Сначала на школьной доске объявлений появилась рекламная листовка, призывающая школьников принести макулатуру. Сразу же мы столкнулись с проблемой – оказывается, дети не знают, что такое макулатура! Поэтому пришлось объяснять это в каждом классе. Нужно отметить, что поначалу особого энтузиазма эта идея у наших школьников не вызвала. Стимулом послужило известие о том, что акция будет проходить на конкурсной основе (в командном и личном зачете) и главным призом является бесплатная поездка на экскурсию на лотосовые поля в Астраханский заповедник.

Удивительно, с каким энтузиазмом дети взялись за дело. Целую неделю тон задавали учащиеся 4-х, 5-х, 6-х классов, которые, словно трудолюбивые муравьи, несли в школу всю бумагу, которая попадалась на их пути. С каждым днем гора макулатуры росла как снежный ком. Между двумя классами – 5 «а» и 6 «б» разгоралась настоящая борьба за первенство. В итоге победителем оказался 6 «б», собравший 527 кг из 1458 кг макулатуры. Второе место занял 5 «а» класс – 495 кг, а третье – 6 «а» – 317 кг.

Подведя итоги, мы пришли к выводу, что акция в нашей школе удалась. Во-первых, дети освободили свои квартиры и квартиры соседей от бумажных залежей; во-вторых, на вырученные деньги можно будет приобрести новые, интересные книги для школьной библиотеки. И, наконец, победители акции получили возможность посетить Астраханский биосферный заповедник – на школьной линейке им будут вручены именные приглашения. А еще наши школьники спасли 24 дерева, ведь 60 кг макулатуры спасает от вырубки одно дерево.

Мы считаем, что такие акции нужно проводить во всех школах. Если устраивать такие акции чаще – на наших улицах, в подъездах и домах станет чище. И самое главное, постепенно люди привыкнут, осознают необходимость своего участия в сохранении природных ресурсов. Не нужно будет дополнительного стимула, для того чтобы собирать макулатуру.



## Из опыта Друзей... (Национальный парк «Орловское Полесье»)

### ВЫСТАВКИ

Мероприятия, посвященные Дню национальных парков и 10-летию со дня организации национального парка, проходили и на областном уровне. В октябре 2004 года в краеведческом музее г. Орла состоялось открытие передвижной фотовыставки «Природное и историко-культурное наследие национального парка „Орловское Полесье“».

Цель выставки – знакомство жителей Орловской области с природными и историко-культурными объектами национального парка.

Выставка по своему содержанию является научно-познавательной. Поэтому на ней представлены фотографии, знакомящие с флорой и фауной национального парка, его ландшафтами, особенностями традиционного быта, культурой района. Все фотографии, а их более 80, были сделаны на территории национального парка творческой группой фотографов. В нее вошли как уже признанные фотомастера, которые являются членами Союза фотохудожников, так и фотохудожники-любители, которые знают и понимают родную природу и хотят показать красоту Полесья в своих работах, члены общественной природоохранной организации «Ковыль».

Кроме фотографий на выставке были представлены видеоматериалы, посвященные национальному парку, экспозиция, знакомящая с символикой и фирменной продукцией «Орловского Полесья», и выставка-отчет «Археологические работы в национальном парке „Орловское Полесье“», подготовленная сотрудниками областного краеведческого музея.

Выставка «Природное и историко-культурное наследие национального парка «Орловское Полесье» была торжественно открыта губернатором Орловской области Е. С. Строевым. После выступлений и просмотра работ Егору Семеновичу был вручен Диплом и значок «Друга национального парка „Орловское Полесье“», а также набор фирменной продукции и детская книга «Марш парков в „Орловском Полесье“», которые были изданы специально к выставке.

Кроме губернатора Орловской области в церемонии открытия выставки приняли участие около 80 человек. Это мэр города Орла, заместители губер-

натора, представители Управления культуры и образования, СМИ, музейные работники, краеведы, писатели, члены природоохранных неправительственных организаций и др. Торжественная программа состояла из выступления почетных гостей и участников фотовыставки, презентации фоторабот, демонстрации видеофильмов о национальном парке «Орловское Полесье» и пресс-конференции для представителей СМИ. Выставка функционировала в музее 2 месяца. За этот период ее посетили около 4000 человек.

Затем выставка «Природное и историко-культурное наследие национального парка „Орловское Полесье“»



превратилась в передвижную и начала свою работу во втором по населению после Орла городе – Мценске. На открытии выставки в краеведческом музее присутствовали мэр города, заместители Главы районной администрации, представители районного отдела образования, преподаватели школ.

События с открытия выставки транслировались по городскому радио и телевидению, материалы о нем опубликованы в районных печатных изданиях. Потом выставка переместилась в старинный русский город Болхов, расположенный на границе с территорией НП «Орловское Полесье».

### Особенности организации и проведения фотовыставки

В основу фотовыставки был положен проект «Природа и история Полесья». Проект начал осуществляться в творческом союзе фотолюбителей и сотрудников национального парка на дружеских началах. Его целью было проведение цикла совместных фотосъемок на территории национального парка с последующим оформлением фотовыставки в одном из выставочных залов г. Орла.

В рамках проекта группа орловских фотографов-натуралистов (изначально 5 человек) в сопровождении сотрудников национального парка проводила фотосъемку природных и историко-культурных объектов. Так, на средства самих фотографов и национального парка (в виде предоставления транспорта для передвижения по территории парка) было проведено 4 фотосессии.

К этому времени интерес к фотопроекту вырос. О нем узнали профессиональные фотографы – члены Союза фотохудожников, которые присоединились к фотолюбителям. Акция набирала силу. Несмотря на небольшой коллектив – 10 фотографов, проект получил большой резонанс в области. Возникла идея сообщить о нем губернатору. Начинание в скором времени получило поддержку областной администрации в лице губернатора.

Поскольку фотовыставку планировалось провести в рамках Дня национальных парков, когда намечалось и проведение праздника в национальном парке, они были объединены под общим названием «Мероприятия, посвященные Дню национальных парков».

Для дальнейшей организации мероприятий в областной администрации было разработано Положение о проведении фотовыставки и праздника, смета их проведения, утвержден состав оргкомитета. В него вошли заместители губернатора, глава Хотынецкой администрации, директор краеведческого музея, директор национального парка и его заместитель по экологическому просвещению. Изначально скромно запланированные мероприятия приобрели областной уровень.

Статус фотовыставки особенно повысился после подтверждения участия в ней губернатора области и мэра города Орла. При этом фотографов, жела-



ющих представить свои работы на выставке, стало еще больше. Более чем из 200 работ, представляющих природное и историко-культурное наследие национального парка, было отобрано 85.

Все фотографии – участники выставки, были награждены Дипломами Друга национального парка и наборами фирменной продукции.

В период подготовки и открытия выставки в областных СМИ проводилась масштабная кампания. В областной газете «Орловская правда» был опубликован цикл материалов о национальном парке. О подготовке к выставке и ее открытии сообщалось по областному радио и телевидению. Всего было зарегистрировано около 55 публикаций, радио- и телепередач, посвященных национальному парку и фотовыставке.

### **Из опыта Друзей... (Заповедник «Катунский»)**

Для привлечения общественности в Движение Друзей Катунского заповедника, приобщения местных жителей к рачительному ведению хозяйственной деятельности был реализован проект «Родной природы новые черты». Была создана фотовыставка, и проведена широкая PR-кампания для привлечения внимания общественности к заповеднику, его проблемам, возможностям помощи в их решении.

... Первая выставка была открыта в Усть-Коксинской школе 1 сентября 2004 г. Ее презентация прошла на торжественной линейке. На экскурсиях по фотовыставке побывали не только учителя, но и родители.

Центральным событием проекта стало экспонирование выставки в районном Доме культуры. Презентация выставки состоялась в рамках празднования 80-летия Усть-Коксинского района – территории, на которой расположен заповедник «Катунский». На этом мероприятии присутствовали не только жители села, но и глава республики Алтай, члены правительства республики, первый директор заповедника, другие официальные лица.

Экскурсия по галерее фотокартин, слайд-шоу «Виртуальное путешествие в „Катунский“», демонстрации фильма «По следам снежного барса» – основные моменты состоявшейся презентации.

В течение двух недель экспонирования выставки в зале Дома культуры ее посетили воспитанники детских садов, учащиеся школ, работники различных служб, предприятий и организаций Усть-Коксы. В ходе посещения выставки сотрудники отдела экологического просвещения заповедника и методист Дома культуры вовлекали людей в разговоры об экологических проблемах. В частности, всех призывали в акции по борьбе с оврагами в окрестностях Усть-Коксы.

#### **В результате проекта:**

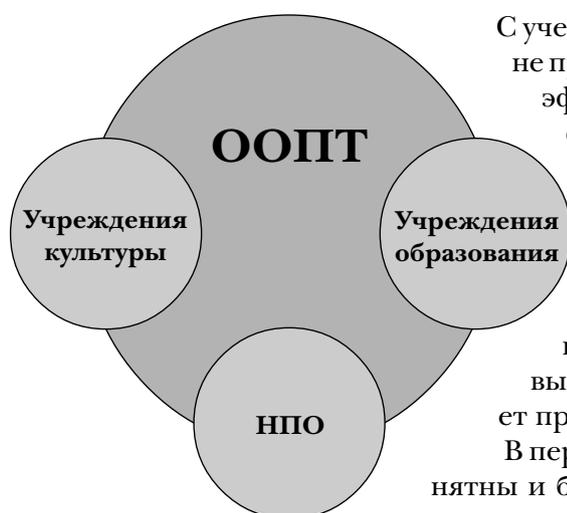
- заповедник поддержала местная администрация, дорожная служба, лесхоз, общественные организации и детские экологические объединения.
- были проведены совместные акции по борьбе с оврагами (посадка саженцев), в которых приняли участие около 100 человек,



- разработаны совместные программы с юными волонтерами и местными администрациями.  
Эта работа получила широкое освещение в СМИ, что позволило привлечь дополнительное внимание к заповеднику и повысить престиж волонтерской деятельности

## СПОСОБ 3

### Ищите партнеров и друзей



С учетом международного и отечественного опыта по охране природы очевидно, что эта деятельность не может быть эффективной без поддержки общества. В последнее десятилетие ООПТ России уделяют большое внимание взаимодействию с местным населением и широкой общественностью. Положительным результатом является тот факт, что у заповедников и национальных парков становится все больше и больше партнеров и сторонников, которые не только принимают активное участие в проектах ООПТ, но и повышают имидж природных территорий, что способствует привлечению к ним дополнительных средств.

В первую очередь идеи природоохранной деятельности понятны и близки учреждениям образования, культуры, неправительственным организациям. ООПТ обладают богатым образовательным и просветительским потенциалом – природными и историко-культурными объектами, материальной базой, профессиональными специалистами в области экологии и биологии. В связи с этим они становятся очень привлекательными для организаций, не имеющих такого потенциала.

В свою очередь, учреждения культуры и образования, НПО могут оказывать содействие в реализации природоохранных проектов, способствовать привлечению внимания широкой общественности к ООПТ.

### Партнерство с учреждениями образования и высшими учебными заведениями

Эффективная эколого-просветительская деятельность на базе ООПТ возможна лишь при взаимодействии с органами образования. Учитывая большое количество школ и внешкольных объединений, желающих сотрудничать с ООПТ, целесообразнее начинать работу с установления партнерских отношений с областным Управлением образования, районными отделами общего и профессионального образования. Одним из вариантов соглашения о деятельности может быть совместно разработанная программа сотрудничества на ближайшее время и перспективу.





### **Из опыта Друзей... (Национальный Парк «Угра»)**

Для привлечения предпринимателей к совместной работе был реализован проект «Сотрудничество для развития».

Суть проекта состояла в создании системы взаимодействия между национальным парком «Угра» и потребителями рекреационных возможностей и услуг – экспериментальной модели устойчивого развития территории.

В рамках реализации проекта было установлено взаимодействие с местными предпринимателями с целью повышения их активности в сфере оказания услуг автотуристам. В результате предприниматели Юхновского района выполнили работы по обустройству кемпинга (согласно заключенным с парком договорам).

Кроме этого, в каждый выходной день в течение полутора месяцев проводилась работа с посетителями парка. Сотрудники парка добились более бережного отношения туристов к окружающей природе. Совместно с отдыхающими были проведены акции по уборке мусора и обустройству спортивной площадки.

### **Из опыта Друзей... (Ассоциация содействия природным паркам)**

Для разработки научно-методического обоснования к проекту создания природно-исторического музея под открытым небом «Миткинский родник» в ПП «Оленьи ручьи» были объединены усилия 2 общественных организаций, природного парка и волонтеров

В настоящее время в природном парке нет ни одного зарегистрированного комплексного памятника природы и истории, что тормозит развитие туризма. Данный проект был направлен на развитие экологически ответственного туризма, формирование и повышение уровня экологической культуры посетителей природного парка.

В рамках реализации проекта для создания на территории парка комплексного природно-исторического музея под открытым небом «Миткинский рудник» рабочая группа проекта подготовила обоснование создания интерактивного эколого-просветительского маршрута, основой которого должны стать музей под открытым небом и базовая экспериментальная площадка старинной металлургии. Привлечено внимание органов власти и СМИ к проблемам развития туризма в Свердловской области.



### **Из опыта Друзей... (Национальный парк «Орловское Полесье»)**

Программа сотрудничества с Хотынецким отделом общего и профессионального обучения была разработана национальным парком «Орловское Полесье». В программу входят около 20 совместных мероприятий, запланированных для проведения в 2004–2005 гг. Участниками мероприятий являются 12 школ Хотынецкого района, на территории которого находится национальный парк. Подготовку и выполнение мероприятий осуществляет координационная группа, в которую входит специалист национального парка и представитель от отдела образования.



Большие возможности для привлечения сторонников национального парка из числа педагогов и школьников предоставляет сотрудничество с областными органами образования. Одним из самых активных партнеров национального парка является Орловский институт усовершенствования учителей. Эффективной формой сотрудничества является проведение совместных областных олимпиад для школьников по экологии.

Темой олимпиады в 2005 году стал национальный парк. Включение вопросов о национальном парке позволило не только привлечь внимание к ООПТ, но и узнать об уровне информированности о национальном парке школьников из разных районов области. Полученные сведения учитываются при планировании дальнейшей работы. Проведение совместной олимпиады между национальным парком и ОИУУ позволило начать создание нового образовательного проекта, направленного на просвещение 2 групп участников – преподавателей и учащихся.

По проекту планируется систематическое проведение семинаров и экскурсий для учителей. Так, для 100 учителей области уже проведено 4 семинара, темами которых стали: «История создания ООПТ России», «ООПТ Орловской области», «Законодательная база в природоохранной деятельности», «Потенциал национального парка в экологическом образовании». Для всех участников семинаров были подготовлены специальные материалы по ООПТ России, Орловской области, редким растениям и животным и т. д.

Кроме семинаров, для учителей проводятся конкурсы. Так, был объявлен областной конкурс на лучшие разработки сценариев школьного и внешкольного мероприятий о национальном парке. Лучшая разработка будет рекомендована для использования в школах области. Через Орловский институт усовершенствования учителей был организован и конкурс среди учеников области. Конкурс проходит в 2 тура. В 1 туре школьники должны выполнить задания в виде тестов, во 2 – работать с дополнительными источниками. Победители станут участниками летней экспедиции на территории национального парка.

Большие возможности для ведения совместной работы предоставляет сотрудничество с высшими учебными заведениями. Так, друзьями «Орловского Полесья» по праву считаются факультет естественных наук и художественно-графический факультет Орловского государственного университета. Студенты факультета естественных наук принимают участие в экспедициях на территории национального парка, создании экологических троп, участвуют в природоохранных мероприятиях.

Студенты художественно-графического факультета – активные участники проекта «Полесье – глазами художника». В течение одного года студенты и их руководители будут путешествовать по национальному парку и создавать самые незабываемые картины с видами Орловского Полесья. Результаты пленэров будут представлены на художественной выставке в одном из престижных выставочных залов г. Орла.

Другим направлением сотрудничества с молодыми художниками является творческий конкурс по созданию эскизов и макета экспозиции визит-центра и



Музея Природы, создаваемых в национальном парке. Координирует эту работу декан факультета и кафедра живописи.

Студенты – Друзья национального парка не только работают на его территории, но и активно отдыхают. В национальном парке им рады всегда, особенно приятно видеть Друзей в праздники.



– Я тщательно проанализировал ситуацию и пришел к открытию: для того чтобы успешно решить экологические проблемы, нам нужны другие депутаты, правительство, население, страна и планета!..



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Орловское Полесье»)

Так, положительному имиджу фотовыставки «Природа и история национального парка «Орловское Полесье», несомненно, способствовало место ее проведения – областной краеведческий музей. Все организационные и подготовительные работы выполнялись совместно. При этом каждая из сторон была заинтересована в этом мероприятии. Национальный парк приобрел новых Друзей в лице увлеченных сотрудников музея: археологов, биологов, историков, программистов, фотографов. Благодаря расположению выставки в музее, ее посетило большое количество населения города Орла и его гостей, что способствовало достижению главной цели проекта – информированию общественности, расширению границ просвещения, последующему посещению национального парка. Для музея выставка с участием в ней губернатора области, мэра, почетных гостей – это привлечение внимания к музею, престиж, перспективы развития.

Своим Другом национальный парк считает и небольшой, но радушный сельский музей, расположенный на территории национального парка. При отсутствии собственного музея он становится одним из основных мест посещения гостей национального парка. Музей «Тургеневское Полесье» – кладовая народной культуры. Создан он был давно и имеет ценные для национального парка традиции: школу ремесел, фольклорный ансамбль. На базе музея осуществляются эколого-просветительские мероприятия: народные праздники, экскурсии, «Марш парков» и др.

Очагами культуры по праву называют библиотеки. Библиотеки, расположенные на территории, близкой к ООПТ, становятся одними из главных союзников.

## Сотрудничество с учреждениями культуры

Большим ресурсным потенциалом, необходимым для продвижения идей ООПТ, обладают учреждения культуры. К ним относятся выставочные залы, музеи, библиотеки, Дома культуры. Эти учреждения обладают выставочными площадками, необходимыми для проведения массовых мероприятий – выставок, конкурсов, масштабных акций.

Ведь здесь проводятся природоохранные и литературные выставки, «Литературные чтения», другие эколого-просветительские мероприятия.

А методическая и просветительская литература, изданная заповедниками и национальными парками, нередко становится основой местных библиотечных фондов. Очень часто на материальную помощь им приходится рассчитывать только от своих заповедников и парков. Так, в национальном парке «Орловское Полесье» сохранилась традиция предоставления местной библиотеке подписки на журнал «Муравейник», газеты «Заповедные острова» и других изданий. Между национальным парком «Орловское Полесье» и библиотечной системой Хотынецкого района заключен договор о сотрудничестве, по которому парк оказывает ресурсную помощь, а библиотеки района проводят эколого-просветительскую работу с местным населением.

## Сотрудничество с неправительственными организациями

Большую поддержку деятельности ООПТ могут оказывать неправительственные организации.



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Орловское Полесье»)

В Орловской области существует природоохранное движение – центр «Ковыль», миссией которого являются: охрана окружающей природной среды, обеспечение демократических преобразований современного общества путем повышения грамотности населения, просветительская деятельность, реализация природоохранных и иных проектов.

Совместная работа проводится по таким направлениям, как территориальное планирование, картографическое обеспечение, изучение редких видов. Центр «Ковыль» на территории национального парка проводит ботанические и зоологические экспедиции, результатом которых становятся новые данные о флоре и фауне национального парка. Для национального парка центром создаются тематические карты и другие информационные материалы, необходимые для эколого-просветительской и научной деятельности. Взаимодействие с центром «Ковыль», имеющим положительный природоохранный опыт, способствует повышению эффективности выполнения задач, стоящих перед национальным парком.

Территория национального парка интересна для фотографов. В целях сотрудничества была создана творческая группа, в которую вошли студенты, преподаватели, любители природы. Задачей творческой группы была фотосъемка природных и историко-культурных объектов национального парка. Маршруты заранее выбирались координатором – сотрудником национального парка. Строились они с учетом необходимого для парка фотоматериала. Группу фотографов в зависимости от специфики съемки сопровождал специалист парка.

После каждого фотопленэра фотографы предоставляли отчет в виде фотографий небольшого формата и электронных копий. Благодаря проекту нацио-

нальному парку удалось в короткий срок сформировать фотоархив, который будет впоследствии пополняться.

Учитывая положительный опыт проведения организованной фотосъемки в национальном парке, в настоящее время планируется проведение фотопленэра, в котором примут участие члены Союза фотохудожников. При этом участниками его будут не только фотографы из г. Орла, но и Москвы, Воронежа, Брянска. При проведении фотопленэра фотографам будет выдано по одной фотопленке, которую они должны отснять и предоставить национальному парку для создания выставки. Подобное сотрудничество позволяет ООПТ получить богатый фотоматериал на некоммерческой основе.

Круг Друзей национального парка «Орловское Полесье» продолжает расти. При этом большое значение имеет осознание каждым Другом своей личной принадлежности к национальному парку и Движению Друзей. Для этого разработана система выражения благодарности. Специально для Друзей были созданы Дипломы Друга, значки Друга двух уровней, вымпелы, наклейки. Слова благодарности Другам мы выражаем разными способами: через областное радио, телевидение, газеты, поздравительные открытки. Мы всегда стараемся найти повод для встречи, общения. Мы рады личным успехам наших Друзей.

## МАСТЕРСТВО ДРУЖБЫ

### *Как добиться успешного сотрудничества?*

- Успех сотрудничества зависит от правильной и конкретной постановки целей и задач, выполнения данных обязательств.
- Дружба должна быть взаимной и открытой. Она не может иметь одностороннюю выгоду или пользу.
- Необходимо строить отношения на основе теплого и искреннего общения.



### **Из опыта Друзей... (Заповедник «Воронинский»)**

Организации, с которыми сотрудничает заповедник «Воронинский» при подготовке и проведении эколого-просветительских мероприятий.

#### **I. Образовательные учреждения:**

1. Центр по проблемам экологии и продуктивности лесов РАН
2. Госуниверситет им. Державина, кафедра физической географии, кафедра зоологии
3. Тамбовский областной физико-математический лицей (ТОФМЛ)
4. ОЦДОД «Бионика»
5. СЮН №1 г. Тамбова
6. Управление повышения квалификации учителей, кафедра географии, кафедра естественно-математических наук



7. Детский экоцентр г. Моршанск
8. Мичуринский пединститут. Кафедра зоологии
9. Мичуринская сельхозакадемия. Кафедра экологии
10. РОО с. Гавриловка, Кирсановского р-на, г. Кирсанова, Инжавинского р-на, Уваровского р-на
11. Школы: СШ №2, п. Никифоровка, с. I-Иноковка, с. Ольховка, с. Паревка, с. Никитино, с. Семеновка, Инжавинские СШ №1, №2, №3, школы с. Балыклей, с. Ясачный Балыклей, с. Карай-Салтыково, с. Карай-Пушино, с. Павловка, с. Рамза, с. Марьинка, с. Чутановка, СШ №2, Знаменский р-н, п. Первомайский, с. Соколово, Инжавинская музыкальная школа
12. Детсады «Колокольчик» и «Березка»
13. Воронежский госуниверситет
14. Воронежская лесотехническая академия
15. Моисеевская ООШ, Уваровского района
16. Кирсановский агротехникум
17. Инжавинская школа-интернат
18. Детский лагерь санатория «Инжавинский»

Для работы с этой категорией партнеров используются следующие методы:

- почтовая переписка;
- привлечение к проведению природоохранных акций;
- привлечение специалистов вузов в качестве консультантов при осуществлении проектов;
- распространение печатной продукции в организациях;
- помощь в создании природоохранных стендов, посвященных заповеднику;
- методическая помощь при осуществлении мероприятий;
- проведение совместных семинаров.

## II. Музеи

Тамбовский областной краеведческий музей, Инжавинский краеведческий музей, Кирсановский краеведческий музей

Эта категория партнеров привлекается:

- для проведения выставок;
- для проведения на их базе мероприятий и презентаций;
- для предоставления информационных, методических, фотографических и видеоматериалов. Далее они самостоятельно проводят мероприятия, посвященные заповеднику.

## III. Библиотеки

Областная научная библиотека имени А. С. Пушкина, библиотека госуниверситета им. Державина, Инжавинская районная библиотека, 12 школьных библиотек

В библиотеки обязательно поступает вся печатная продукция, издаваемая заповедником. Часто проводятся мероприятия на базе библиотек. Ежегодно про-

ходят семинары для школьных библиотекарей по ознакомлению их с новыми изданиями экологического и природоохранного характера, поступившие в нашу научную библиотеку.

#### **IV. Общественные организации**

Эколого-просветительский центр «Заповедники», Институт Устойчивых Сообществ (Московский Региональный центр), Центр охраны дикой природы, Инжавинское отделение общественной организации инвалидов «Аппарель»

Общественные организации помогают нам:

- в осуществлении эколого-просветительских проектов;
- предоставляя методическую и иную литературу.

С инвалидами проводим совместные мероприятия, знакомя их с природой родного края, так как они имеют ограниченные возможности для этого.

#### **V. Властные структуры и структуры управления**

Управление природопользованием и охраной окружающей среды администрации Тамбовской области, Комитет молодежной политики администрации Инжавинского р-на, Отдел культуры администрации Инжавинского района, администрация Инжавинского р-на, администрация поссовета п. Инжавино

Эта категория партнеров в основном помогает нам осуществлять мероприятия, финансируя их.

#### **VI. СМИ**

Газеты: «Тамбовская Жизнь», «Инжавинский вестник», «Кирсановская газета», «Ровесник»

Телекомпании: «Полис», «Новый век – Тамбовщина», «Новый век – Инжавино», «Кристалл»

СМИ помогают нам распространять информацию о нашей деятельности, телекомпании демонстрируют видеофильмы, созданные на нашей студии.

#### **VII. Спонсоры**

Тамбовское отделение Сельхозбанка России, Тамбовский завод подшипников скольжения, Тамбовское отделение Сбербанка России

Спонсоры помогают проводить крупные мероприятия и конференции.

#### **VIII. Издательства**

ОАО «Арт-мастер», ОАО «Тамбовполиграфиздат», ООО «Тамбовский вестник»  
Издательство Воронежского университета

Издательства с интересом и профессионализмом выполняют все наши заказы на издание печатной продукции.



## ЧАСТЬ 4

# Когда финансы поют романсы...

## Как искать ресурсы для работы Движения

После первых основных стадий формирования Движения Друзей ООПТ необходимо приступить к поиску ресурсов для деятельности Движения. Основные источники ресурсов: средства областного, районного, местного бюджетов, а также средства грантов и спонсоров.

### 1. Финансовые средства областного бюджета.

Их обычно распределяют управления или министерства (областные) природопользования и охраны окружающей среды:

- по статье «Улучшение материально-технической базы ООПТ» можно приобрести оргтехнику, автомобили, форму, то есть крупные покупки;
- по статье «Экологическое образование и просвещение» (в областях по этой статье расходуются довольно большие средства) можно получить средства на проведение «Марша парков», различных мероприятий в рамках Дней защиты от экологической опасности (проводятся с 15 апреля по 5 июня). Кроме того, по этой статье финансируется создание при школах специальных эколого-просветительских классов, оформление стендов, поездки с детьми на специальные мероприятия регионального и общероссийского масштаба, издательская деятельность.

Для того чтобы получить средства из областного бюджета, необходимо заранее, за полгода до начала следующего года, писать письма с приложенными сметами расходов.

**Совет:** чем быстрее вы это сделаете, тем больше вероятность получить их.

### 2. Из районных бюджетов можно попросить средства:

- по статье «Летний отдых детей и школьников» – на проведение летних экологических лагерей. Время поступления и расходования средств ограничено периодом с 1 по 30 июня, за этот период можно провести 1–2 полноценных лагеря по 10–12 дней. По этой статье финансируется только питание, редко выделяются небольшие суммы на канцтовары. Для получения средств необходимо в начале года договориться с отделами образования, написать про-



грамму лагеря, предоставить свое оборудование и специалистов на время проведения лагеря;

– необходимо предоставить все материалы.

3. Из **местных бюджетов** (поселковых, городских) можно получить небольшие суммы на призы детям при проведении мероприятий.

4. Для получения **финансовой грантовой поддержки** необходимо отслеживать информацию о проведении различных конкурсов фондами.

**Для этого:**

– нужно заказать на свою электронную почту рассылку какого-либо сайта (например информационного издания «Фонды и гранты» <http://www.ndc.org.ru>), где помещается информация о текущих конкурсах;

– целесообразно иметь опыт написания заявок на получение грантов. Иметь опыт в составлении смет расходов (рекомендуем использовать брошюру «Как просить деньги. В помощь пишущим заявки на гранты» / Авт.-сост. М. С. Блинников, Д. П. Даушев, Е. А. Симонов – М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2003);

– желательно иметь друзей в организациях, занимающихся распределением средств.

5. Для получения **спонсорской помощи** в большинстве случаев необходимо иметь личное знакомство с предпринимателями. Однако при грамотной организации работы с бизнесом вполне реально получение поддержки для реализации своих экологических программ и без личного знакомства.

## Помоги Рокфеллеру стать твоим спонсором!

### *Методы работы с бизнесом*

В настоящее время в бизнес-среде появляется все больше компаний, ищущих возможности реализации социальных, в том числе экологических, программ. Потенциал охраняемых природных территорий начинает использоваться властями при разработке и реализации программ социально-экономического развития территорий. Как научиться понимать друг друга и учитывать взаимные интересы? Как совместно решить серьезные проблемы, достичь общей цели? Как найти партнеров, взаимодействие с которыми даст наилучший результат?



#### **Из опыта Друзей... (Экоцентр «Заповедники»)**

##### **«ЗЕЛЕНАЯ ГОСТИНАЯ»**

Идея встречи в «Зеленой Гостиной» представителей бизнеса, государственных структур, СМИ и общественных организаций родилась в Экоцентре «Заповедники» как форма социальной публичной отчетности после завершения совместного проекта с компанией «Бритиш Американ Тоббако Россия» («БАТ Россия»).



Проект по созданию и оформлению экологического маршрута в Петровско-Разумовском заказнике г. Москвы, профинансированный «БАТ Россия», был осуществлен ЭкоЦентром «Заповедники» в 2004 г. при участии представителей Тимирязевской академии. Подобное трехстороннее партнерство показалось нам интересным для анализа опыта межсекторного взаимодействия.

Подготовку «Зеленой Гостиной» мы начали с обсуждения концепции встречи на тему «Бизнес и Природа. Грани сотрудничества». В общих чертах обрисовали для себя: круг вопросов, выносимых к разговору в нашей «Гостиной»; круг потенциально заинтересованных партнеров; свои пожелания к месту проведения встречи; оригинальные идеи по форме презентации.

Особенность организации встречи в «Зеленой Гостиной» как пространства для неформального обсуждения партнерских проектов природоохранной сферы заключалась в учете разных интересов целевой аудитории. Представители бизнеса – деловые, занятые люди. Они могут прийти на встречу в случае потенциальной пользы, прежде всего, для имиджа своей компании. Как их заинтересовать? Чем привлечь их внимание к экологическим проектам? Представители властных, государственных структур находятся в жестких условиях регулирования своей деятельности в соответствии с их статусом. Журналисты ищут весомые информационные поводы и привлекательные факты. С общественными организациями договориться о встрече проще, но и их интерес весьма конкретен.

В то же время, в этой межсекторной среде уже существуют определенные отношения, сложились некие стереотипы. Здесь есть противоречия, порой даже конфликт интересов. И все же, как в результате показал наш опыт «Зеленой Гостиной», подобные встречи возможны, нужны и могут иметь плодотворные перспективы.

Процесс подготовки занял больше 2-х месяцев. За этот период рабочей группой было:

- сформулировано содержание встречи в «Зеленой Гостиной», включающее краткую презентацию, ориентированную на интересы приглашенных групп, и выпущен мини-диск с подробной презентацией «Опыт. Идеи. Перспективы»;
- продуман дизайн помещения для «Зеленой Гостиной». При этом изначальное видение разговора в нашей «Гостиной» как неформального общения «перед камином» с живой классической музыкой в зале старинного особняка, переросло в доступные нам реалии – современный офисный зал, тем не менее украшенный оригинальными цветочными композициями, с компьютерной презентацией и скромным фуршетом;
- разработаны презентационные документы: пакет проектных предложений и красочный мини-диск, оформленные в едином стиле;
- проанализирован круг потенциальных участников встречи в «Гостиной» и выявлены их интересы, проведены предварительные переговоры;

Активное сотрудничество с профессиональным информационным Агентством (АСИ) помогло более грамотно сформулировать приглашения разным целевым группам (коммерческие структуры, власть, СМИ, партнеры), составить пресс-релиз и пресс-пакеты для гостей встречи;

Благодаря основательной подготовке, во время встречи в «Зеленой Гостиной» получился интересный содержательный разговор на тему о перспективах межсекторного сотрудничества, сложилась дружеская атмосфера взаимопонимания. Мы надеемся, что подобные «Гостиные» станут хорошей традицией и внесут свой вклад в развитие общественной поддержки ООПТ.

В приложении мы приводим образцы приглашений для представителей коммерческих структур, для СМИ (анонс-релиз) и общих пресс-релиз встречи в «Зеленой Гостиной».



### Из опыта Друзей... (Национальный парк «Орловское Полесье»)

#### ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК „ОРЛОВСКОЕ ПОЛЕСЬЕ” И БИЗНЕС – ТЕРРИТОРИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА»

##### Участники проекта

При реализации данного проекта основными целевыми группами стали представители ЗАО «Бюро правовой и финансовой экспертизы» и представители областной администрации.

ЗАО «Бюро правовой и финансовой экспертизы» представляет собой компанию (имеет отделы аудита, ценных бумаг, маркетинга и т. д.) по оказанию услуг представителям крупного бизнеса Центрального и Черноземного регионов. Одна из немногих компаний, имеющих филиал в г. Москве (а не наоборот). Компания представляет интерес для партнерства еще и потому, что может оказать содействие в сотрудничестве с бизнесменами из других регионов и столичными предпринимателями.

##### Основное мероприятие проекта

В ходе выполнения проекта в национальном парке было проведено двухдневное мероприятие, в котором приняли участие 12 бизнесменов высокого уровня. В первый день своего пребывания в парке гости приняли участие в обзорной экскурсии по территории национального парка: посетили зоологический вольерный комплекс, древнее городище Радовище, Святой колодец, а также основные озерные комплексы – Озеро Рясник и Озеро Старое.

После знакомства с природными и историко-культурными объектами национального парка сотрудниками парка была проведена презентация «Современные направления развития системы ООПТ России и „Орловского Полесья”», которая познакомила бизнесменов с особенностями охраны природы как в России, так и за рубежом. Кроме обзора современных направлений деятельности в системе ООПТ были представлены и приоритетные направления для «Орловского Полесья». К ним были отнесены: разработка фирменного стиля с дальнейшим тиражированием продукции, выпуск детского сборника «Марш парков в „Орловском Полесье”», проведение в областном краеведческом музее фотовыставки «Природное и историко-культурное наследие национального парка „Орловское Полесье”», обустройство экологической тропы, создание визит-центра, издание буклетов и другой рекламной продукции.

Для того чтобы бизнесмены могли наглядно понять принцип организации сети ООПТ, была издана (на деньги гранта) листовка «Национальный парк „Орловское Полесье“» в системе ООПТ Калужской, Орловской и Брянской областей».

Второй день встречи был начат с индивидуальных прогулок и свободного общения. Затем была проведена рабочая встреча с презентацией спонсорских пакетов-предложений. Во время встречи было принято решение в первую очередь профинансировать пакет «Разработка фирменного стиля» и оказать финансовое содействие в приобретении цифровой фотокамеры. Также было принято решение посетить национальный парк в начале октября и принять участие в Днях учета птиц.

### **Хроника дальнейших результатов проекта Сентябрь**

1. Областной администрацией была поддержана идея проведения ко Дню национальных парков и заповедников областной фотовыставки «Природное и историко-культурное наследие национального парка „Орловское Полесье“». Было выделено финансирование на организацию и проведение фотовыставки. Планировалось, что в фотовыставке примут участие около 10 фотографов.

2. Профинансирован и реализован пакет «Разработка фирменного стиля».

3. Подтвержден корпоративный выезд представителей ЗАО «Бюро правовой и финансовой экспертизы» вместе с семьями в национальный парк «Орловское Полесье» 1 октября 2004 г.

### **Октябрь**

1. В День учета птиц на территории национального парка (на озерном комплексе «Рясник») состоялась вторая встреча сотрудников национального парка с бизнесменами из «Бюро правовой и финансовой экспертизы». В этом мероприятии бизнесмены принимали участие со своими семьями. В программе встречи были наблюдения и учет птиц, спортивные игры, пикник. Самым торжественным моментом стало вручение дипломов и значков «Друг национального парка „Орловское Полесье“».

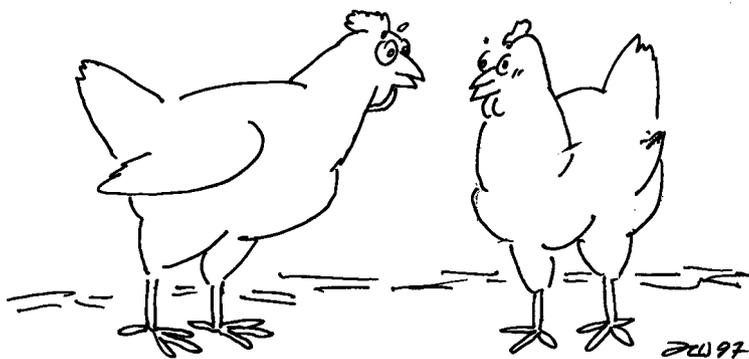
2. Произведено тиражирование фирменной продукции: значков, вымпелов, дипломов, конвертов, бланков, наклеек.

3. 15 октября в областном краеведческом музее откроется фотовыставка «Природное и историко-культурное наследие национального парка „Орловское Полесье“». На выставке будет представлено около 100 фоторабот, передающих особенности природы и истории места. В выставке примут участие как известные фотографы, так и любители.

Планируется, что на открытии фотовыставки будут присутствовать губернатор и его заместители. После завершения работы в областном музее фотовыставка продолжит свою работу в других выставочных залах г. Орла и области.

4. Издан детский сборник «Марш парков в „Орловском Полесье“» (тираж 1000 экз.).





– Раньше я как последняя дура несла яйца, а теперь поумнела и вынашиваю только проекты...

## ЧАСТЬ 5

# От замысла к успехам

Наверное, каждый из нас в той или иной степени принимал участие в создании или реализации какого-либо проекта. Но часто ли мы задумываемся над тем, что будет с «плодами» нашей деятельности в будущем? Что может дать проект, кроме достижения главных задач? От чего зависит успех проекта и как его получить?

Условно любой проект можно разделить на три основных и столько же промежуточных этапов. Так, к основным, наиболее значимым этапам, можно отнести: «рождение проекта», «жизнь проекта», «жизнь после завершения». Промежуточными, обеспечивающими продвижение основных, являются: «продвижение нового проекта», «поддержка уже реализованного проекта», «создание образа следующего проекта».

Таким образом, у каждого основного или промежуточного этапа проекта – своя миссия. Все этапы взаимосвязаны, каждый последующий вытекает из предыдущего. От их преемственности и эффективности зависит достижение главной цели и будущее проекта – его продолжение или угасание.

### Рождение проекта

Итак, вы пришли к убеждению о необходимости реализации какой-либо идеи, которая может стать основой проекта. Вы провели анализ окружения, познакомились с государственными или частными фондами. Выбрали организацию или частное лицо, к которому хотите обратиться за поддержкой, и, учитывая их специфику и интересы, начали готовить содержание проекта.

И вот позади долгие часы работы. Проблема изложена, цель поставлена, результаты и методы определены. В зависимости от требований, содержание проекта изложено в виде письма или другого более формального документа. Проект рожден, но вот будет ли его жизнь продолжительной, зависит от следующего этапа – «продвижения проекта».

**Секрет успеха.** Специалисты по фандрайзингу считают, что успех во многом предопределен удачным названием проекта. Оценка содержания проекта донором зависит от яркости и лаконичности его заголовка. Он сообщает о многом: об опыте организации, о реалистичности и успешности проекта.



## Продвижение проекта

В том случае, если заявка на осуществление проекта предназначена для фондов, то необходимо отправить ее и ждать вестей от грантодателей. Если же проект предназначен для финансирования спонсорами в лице организаций или частных лиц, то необходимо приложить много усилий. К ним относятся анализ окружения и возможностей доноров, сбор необходимой информации, рассылка писем, телефонные переговоры.

В том случае, если проектом заинтересуются, его придется представить на специальной встрече. Несмотря на то, что успех финансирования и реализации проекта во многом зависит от личной или корпоративной заинтересованности спонсора, большое значение имеют его доверие к организации – заявителю проекта, желание работать с человеком, представляющим проект. Поэтому к подобным встречам нужно очень тщательно готовиться. При этом необходимо:

- предварительно подготовиться к устной презентации проекта;
- подготовить пакет с предложениями для спонсоров;
- подготовить образцы рекламно-издательской продукции ООПТ;
- продумать ответы на предполагаемые вопросы;
- помнить все аспекты своего проекта, знать его вдоль и поперек.

*При встрече следует учесть, что:*

- главная задача при встрече заключается в том, чтобы наладить контакт с аудиторией;
- для успеха презентации важно все: зрительный контакт, тон речи, энтузиазм, жесты;
- излагать суть проекта необходимо ясно и четко;
- на вопросы нужно отвечать коротко и по существу, если присутствующим понадобится дополнительная информация, они об этом спросят;
- большое значение имеет стиль одежды, ведь большие деньги выделяются только внушающим доверие людям.

Но даже при самой тщательной подготовке и встрече, прошедшей внешне удачно, по каким-то не зависящим от вас причинам проект может быть не поддержан. В этом случае не стоит прекращать продвижение проекта. Любая встреча – это опыт, из которого нужно делать выводы. Рано или поздно проект будет поддержан, и тогда начнется основной этап «жизнь проекта».

## Жизнь проекта

Это самый активный и заметный этап. Как правило, он сопровождается проведением экскурсий для спонсоров, встреч, презентаций, массовых мероприятий, рекламно-издательской деятельностью. Именно в этой части проекта особо охраняемая природная территория подтверждает доверие, которое ей оказали, приняв предложения о сотрудничестве и предоставлении финансовой поддержки.

При этом нельзя забывать о таких основных принципах реализации проекта, как: уважение интересов партнера, конструктивное сотрудничество, отсутствие ущерба природным комплексам. Если доноры не возражают против выражения им благодарности за участие в проекте, то для этого необходимо использовать СМИ, буклеты, листовки или другую форму. Свою признательность можно выразить через праздничные поздравления. Донор должен чувствовать свою причастность к проекту.



Несмотря на то, что это самый активный и насыщенный мероприятиями этап, он может быть не самым продолжительным по времени. Чтобы у проекта было продолжение, уже на этом этапе нужно планировать его дальнейшее развитие.

## Пирамида Маслоу

**Секрет успеха.** По мнению американских психологов, любой человек нуждается в удовлетворении пяти потребностей. Первой является удовлетворение физиологических потребностей, второй – безопасность, третьей – удовлетворение социальных потребностей, четвертой – самооценка и пятой, самой высшей потребностью, является самореализация.

При этом без удовлетворения предыдущей потребности человек не готов к следующей. Поэтому заинтересовать донора проектом можно через акцент на достижении какой-либо потребности.

Так, донор заботящийся о своем здоровье и здоровье своей семьи (потребность в безопасности), скорее всего, поддержит проект, направленный на сохранение чистоты окружающей среды. Донор, испытывающий неудовлетворенность социальных потребностей, поддержит именно социальные проекты. Таким образом, финансирование проекта и реализация его задач должны приносить спонсорам чувство удовлетворенности. *Изучите спонсора!*

## Поддержание реализованного проекта

После того, как достигнуты краткосрочные результаты, необходимо приложить усилия, «вдохнуть жизнь» в угасающий проект. Важно сохранить добрые отношения и контакты с донорами, которые к этому времени должны стать Друзьями и партнерами ООПТ. Для этого можно провести встречу Друзей, вручить дипломы или значки Друга, организовать корпоративную экскурсию на ООПТ.

## Жизнь проекта после формального окончания

После формального окончания проекта необходимо провести анализ успеха или неудач проекта, а затем разработать новый проект или продолжить дальнейшее развитие уже реализованного. Строить дальнейшие планы лучше всего со своими Друзьями-донорами.

## Этапы осуществления проекта

Основные этапы: рождение проекта, жизнь, жизнь после окончания проекта.

Промежуточные этапы: продвижение нового проекта, поддержание уже реализованного проекта, создание образа следующего проекта.



# ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

## ПОЛОЖЕНИЕ О НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ПРИРОДООХРАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НПО)

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. НПО – общественная, добровольная, самостоятельная организация, основными задачами которой являются содействие решению актуальных проблем охраны природы и экологического воспитания молодежи на основе практической природоохранной деятельности.

1.2. Основные принципы работы НПО:

- единство практической, пропагандистской и научно-исследовательской деятельности в решении конкретных природоохранных задач, осуществляемой на творческой основе;
- самостоятельный выбор направления работы НПО и ее планирование, осуществляемое с учетом учебного заведения и имеющихся в регионе природоохранных проблем;
- внедрение результатов деятельности НПО в практику охраны природы;
- постоянное повышение квалификации, практической и теоретической подготовки членов НПО в области охраны природы и рационального природопользования.

1.3. Деятельность НПО строится на основе комплексного подхода к организации природоохранной работы, которая включает:

- пропаганду идей охраны природы и рационального природопользования;
- проведение научно-практических исследований с целью разработки рекомендаций для решения конкретных природоохранных проблем.

1.4. Основными формами работы НПО являются выезды, экспедиции, операции и компании, организация семинаров, конференций, выступлений через средства массовой информации и др.

1.5. НПО осуществляет свою деятельность в контакте с государственными и общественными организациями, связанными с охраной природы и использованием ее ресурсов.

### 2. ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И СТРУКТУРА НПО, ОРГАНИЗАЦИЯ ЕЕ РАБОТЫ

2.1. НПО создается инициативной группой на основе уже проводимой ею практической и организационной работы.

2.2. Членами НПО могут быть любые лица, признающие Устав и принимающие участие в ее работе.

2.3. Высшим руководящим органом НПО является общее собрание. Для ведения текущей работы может создаваться Совет.



2.4. Прием в члены организации производится решением общего собрания или Совета в индивидуальном порядке на основе принципа добровольности.

2.5. По основным направлениям работы НПО могут создаваться сектора или иные рабочие группы (по борьбе с браконьерством, охране животных, охране растений, борьбе с загрязнениями, пропаганде и агитации и др.).

2.6. НПО планирует свою работу на общем собрании, заседаниях Совета.

2.7. Статус НПО, ее права и обязанности в отношении других организаций, организационные принципы работы (порядок приема в члены НПО, меры поощрения и взыскания, функции Совета и т. д.) закрепляются в Уставе организации.

2.8. Организация может иметь кураторов. Куратор выбирается и переизбирается общим собранием и может утверждаться руководством учебного заведения.

В функции куратора может входить:

- оказание необходимой консультативной помощи;
- содействие взаимодействию НПО с администрацией, различными организациями.

Куратор согласовывает свои действия, связанные с деятельностью НПО, с общим собранием или Советом. В свою очередь организация регулярно информирует куратора о своей деятельности.

Наряду с кураторами организация может иметь научных консультантов по отдельным направлениям работы, в задачу которых входит оказание помощи в научно-практических исследованиях.

2.9. НПО может иметь помещение, оборудование и снаряжение, предоставляемое в ее пользование администрацией вуза, школы или др. заинтересованными организациями.

### 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ НПО

3.1. Неправительственная природоохранная организация обязана:

- вести борьбу с нарушениями природоохранного законодательства;
- пропагандировать идеи рационального природопользования и охраны природы;
- обеспечивать повышение уровня теоретической и практической подготовки членам организации в соответствии с задачами, стоящими перед НПО.

3.2. НПО имеет право:

- организовывать и проводить на общественных началах научные исследования и проектные работы для решения конкретных, актуальных проблем охраны природы и природопользования;
- организовывать и проводить краевые, городские конференции, школы, семинары, «круглые столы»;
- представлять результаты своей работы в государственные и общественные органы;
- осуществлять общественный контроль за соблюдением природоохранного законодательства и решений местных органов самоуправления;
- подготавливать к публикации методические материалы и результаты исследований;
- вести работу по экологическому воспитанию в школьных, внешкольных и дошкольных учреждениях;
- иметь стенд организации в вузе (факультете), школе;
- иметь собственный бланк, штамп, оформление которых осуществляется в установленном порядке.



#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ НПО**

4.1. Член НПО обязан:

- соблюдать Устав организации;
- принимать постоянное участие в работе организации;
- добросовестно выполнять все возложенные на него обязанности и поручения, а также решения общего собрания и исполнительных органов;
- участвовать в собраниях и других общеорганизационных мероприятиях;
- знать основы законодательства по охране природы;
- постоянно пополнять свои знания, работать над повышением своей квалификации в области охраны природы.

4.2. Член НПО имеет право:

- участвовать в собраниях и совещаниях организации с правом решающего голоса;
- избирать и быть избранным в исполнительные органы организации;
- в качестве общественного инспектора охраны природы, ведомственных природо-охранных инспекций осуществлять контроль за соблюдением природоохранного законодательства.

#### **5. ПОРЯДОК РОСПУСКА НПО**

5.1. Неправительственная природоохранная организация может быть распущена по единогласному решению общего собрания.

Приложение 2

## **У С Т А В ОБЩЕСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «САМАРСКАЯ ЛУКА»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Полное наименование – Общественный Региональный Фонд развития национального парка «Самарская Лука».

Сокращенное наименование – ОРФР НП «Самарская Лука».

1.2. Общественный Региональный Фонд развития национального парка «Самарская Лука» (в дальнейшем – Фонд) является добровольным, самоуправляемым, некоммерческим общественным объединением, созданным по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов по поддержке деятельности национального парка «Самарская Лука».

1.3. Фонд действует на основании Закона «Об общественных объединениях», законодательства Российской Федерации и настоящего Устава, осуществляет свою деятельность на принципах добровольности, равноправия, самоуправления, законности и гласности.

1.4. Фонд имеет статус юридического лица, печать, угловой штамп со своим наименованием и счета в банковских учреждениях.

1.5. Фонд в своей деятельности использует символику национального парка «Самарская Лука».



1.6. Фонд осуществляет свою деятельность на территории Самарской области Российской Федерации.

1.7. Фонд может поддерживать прямые международные контакты и связи, заключать соглашения с иностранными некоммерческими неправительственными объединениями.

1.8. Штаб-квартира Фонда располагается в городе Жигулевске, по адресу: 445350, г. Жигулевск, ул. Ткачева, д. 109 А.

## **2. ЦЕЛИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА**

2.1. Основной целью Фонда является формирование имущества и объединение средств для использования их на:

- развитие национального парка «Самарская Лука» как особо охраняемой природной территории;
- пропаганду и просвещение населения в области охраны окружающей среды национального парка «Самарская Лука»;
- оказание всемерной помощи юридическим лицам, а также гражданам, добившимся существенных результатов в природоохранной деятельности, в интересах национального парка «Самарская Лука», либо пострадавшим в связи с осуществлением деятельности по охране окружающей среды, природного и культурного наследия Самарской Луки.

2.2. Предметом деятельности Фонда является:

- оказание помощи национальному парку «Самарская Лука» в выполнении им своих функциональных задач и обязанностей;
- привлечение внимания общественности к проблемам национального парка «Самарская Лука»;
- создание комплексных программ по сохранению культурного и природного наследия национального парка, биоразнообразию, развитию туризма, пропаганде и просвещению в области охраны окружающей среды и их выполнение;
- оказание помощи гражданам и юридическим лицам по осуществлению ими деятельности по охране окружающей среды, природного и культурного наследия Самарской Луки.

## **3. ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА**

3.1. Для реализации целей Фонд осуществляет в порядке, предусмотренном законодательством, следующие виды деятельности:

- разрабатывает и реализует программы по оказанию помощи национальному парку «Самарская Лука»;
- участвует в издании и реализации информационных, рекламных и методических материалов, а также пропагандистской продукции по направлениям своей деятельности и деятельности национального парка;
- осуществляет благотворительную деятельность;
- финансирует реализацию программ по развитию туризма, пропаганде и просвещению в области охраны окружающей среды, по сохранению культурного и природного наследия национального парка «Самарская Лука», а также отдельных объектов в рамках этих программ;
- проводит акции в защиту национального парка «Самарская Лука»;
- осуществляет сбор пожертвований;
- оказывает юридическую помощь и услуги по вопросам охраны природной и культурной сре-



- ды национального парка, защиты его интересов;
- организует и финансирует научно-исследовательские экспедиции по изучению природного и культурного достояния национального парка;
- открывает отделения и представительства Фонда;
- создает необходимые для обеспечения деятельности Фонда учреждения, организации, информационные центры, научно-исследовательские и издательские учреждения, радио- и телевизионные студии, благотворительные и экологические фонды;
- организует международные контакты, ведет внешнеэкономическую деятельность;
- организует и проводит экологические лагеря, слеты, семинары конференции, круглые столы и т. п. мероприятия;
- выступает учредителем общественных объединений, ассоциаций и организаций, направление деятельности которых совпадает с целями Фонда;
- организует и проводит выставки, лотереи, аукционы, соревнования, конкурсы и другие мероприятия;
- осуществляет рекреационную деятельность, при условии соблюдения законодательства об особо охраняемых природных территориях, в том числе проведение экскурсий и походов по территории национального парка «Самарская Лука»;
- проводит агитационно-пропагандистскую работу среди населения области, в том числе через телевидение, радио, газеты;
- поддерживает и пропагандирует традиционные виды народного художественного промысла;
- привлекает для работы в Фонде российских и иностранных специалистов;
- приобретает, отчуждает, арендует, обменивает, передает, берет в наем необходимые для своей деятельности предприятия, здания, сооружения, транспортные средства и всякого рода иное имущество, ведет капитальное строительство в рамках целей, предусмотренных Уставом;
- заключает договоры, вытекающие из хозяйственной деятельности Фонда, а также совершает любые гражданско-правовые сделки в установленном законом порядке;
- занимается другими видами деятельности, не запрещенными действующим законодательством.

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ФОНДА**

4.1. Для реализации уставных целей, а также осуществления уставных видов деятельности Фонд обладает правами:

- свободно распространять информацию о своей деятельности;
- участвовать в выработке решений органов государственной власти и органов местного самоуправления в порядке и объеме, предусмотренными законами РФ;
- выступать с инициативами в государственных и иных органах и организациях;
- выдвигать кандидатов в депутаты;
- представлять и защищать свои права, законные интересы своих участников, а также других граждан в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях;
- учреждать средства массовой информации и осуществлять издательскую деятельность;
- вести любую, не запрещенную законодательством РФ, социально-экономическую и хозяйственную деятельность;



- осуществлять в полном объеме полномочия, предусмотренные законами об общественных объединениях;

4.2. В процессе осуществления своей деятельности Фонд несет следующие обязанности:

- соблюдать законодательство РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права, касающиеся сферы его деятельности, а также нормы, предусмотренные его Уставом и иными учредительными документами;
- ежегодно публиковать отчет об использовании своего имущества или обеспечить доступность ознакомления с указанным отчетом;
- ежегодно информировать орган, регистрирующий общественные объединения, о продолжении своей деятельности с указанием действительного места нахождения постоянно действующего руководящего органа, его названия и данных о руководителях общественного объединения в объеме сведений, включаемых в единый государственный реестр юридических лиц;
- представлять по запросу органа, регистрирующего общественные объединения, решения руководящих органов и должностных лиц Фонда, а также годовые и квартальные отчеты о своей деятельности в объеме сведений, представляемых в налоговые органы;
- допускать представителей органа, регистрирующего общественные объединения, на проводимые Фондом мероприятия;
- оказывать содействие представителям органа, регистрирующего общественные объединения, в ознакомлении с деятельностью Фонда в связи с достижением уставных целей и соблюдением законодательства Российской Федерации.

## 5. УЧРЕДИТЕЛИ И УЧАСТНИКИ ФОНДА, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

5.1. Фонд развития национального парка «Самарская Лука» представляет собой не имеющее членство общественное объединение.

5.2. Учредителями Фонда являются физические лица, созвавшие Общее собрание, на котором приняты настоящий Устав Фонда, сформированы его руководящие и контрольно-ревизионные органы. Учредители Фонда имеют равные права и несут равные обязанности.

Учредитель Фонда имеет право:

- принимать участие в собраниях и других мероприятиях Фонда;
- быть избранным в выборные органы Фонда;
- первоочередной защиты со стороны Фонда;
- доступа к информации, имеющейся в Фонде;
- решающего голоса на Общем собрании.

Учредитель Фонда обязан:

- соблюдать положения настоящего Устава;
- выполнять взятые на себя обязательства;
- участвовать в деятельности Фонда.

Учредитель, не принимающий участия в деятельности Фонда в течение одного года и не выполняющий взятых на себя обязательств, по представлению Совета Фонда, лишается права голоса на Общем собрании.

5.3. Участниками Фонда являются физические лица и юридические лица, выразившие поддержку целям настоящего Фонда и (или) его конкретным акциям, принимающие участие в его деятельности без обязательного оформления условий своего участия. Участники Фонда имеют равные права.



Участник Фонда имеет право:

- принимать участие в собраниях и других мероприятиях Фонда;
- быть избранным в выборные органы Фонда;
- защиты со стороны Фонда;
- доступа к информации, имеющейся в Фонде;
- совещательного голоса на Общем собрании.

Участником Фонда может стать любой гражданин Российской Федерации или гражданин другой страны, достигший 18-ти лет, за исключением случаев, установленных Федеральными законами.

## **6. СРЕДСТВА ФОНДА**

6.1. Средства Фонда формируются из:

- добровольных взносов и пожертвований;
- доходов от производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности Фонда;
- поступлений от лекций, выставок, лотерей, аукционов, спортивных и других мероприятий, проводимых в пользу Фонда, а также рекламной и издательской деятельности;
- гражданско-правовых сделок;
- внешнеэкономической деятельности Фонда;
- прочих доходов и поступлений, полученных в соответствии с действующим законодательством.

6.2. Собственником имущества является Фонд в целом.

Отделения и учреждения Фонда имеют право оперативного управления имуществом, закрепленным за ними Фондом.

6.3. Фонд может иметь в собственности земельные участки, здания, строения, сооружения, транспорт и оборудование, инвентарь, имущество культурно-просветительского и оздоровительного значения, денежные средства, акции, другие ценные бумаги и иное имущество, необходимое для материального обеспечения деятельности Фонда.

В собственности Фонда могут также находиться учреждения, издательства, средства массовой информации, создаваемые и приобретаемые за счет средств Фонда, в соответствии с его целями.

6.4. От имени Фонда право собственника имущества, поступающего в Фонд, а также созданного и (или) приобретенного за счет собственных средств, осуществляет Президент Фонда.

6.5. Имущество Фонда используется только для достижения уставных целей.

6.6. Имущество Фонда, после принятия решения о ликвидации Фонда, направляется на цели, предусмотренные Уставом.

## **7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ И ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ**

7.1. Органами управления Фонда являются:

- Общее собрание учредителей Фонда;
- Совет Фонда;
- Президент Фонда;
- Попечительский Совет Фонда.

7.2. Высшим руководящим органом Фонда является Общее собрание учредителей Фонда (далее – Общее собрание), основной функцией которого является обеспечение соблюдения целей, в интересах которых был создан Фонд.



7.3. Общее собрание вправе решать любые вопросы деятельности Фонда.

К исключительной компетенции Общего собрания относится решение следующих вопросов:

- изменение Устава Фонда;
- определение приоритетных направлений деятельности, принципов формирования и использования имущества Фонда;
- образование исполнительных органов Фонда, и досрочное прекращение их полномочий;
- реорганизация Фонда;
- избрание Президента Фонда, Совета Фонда, Попечительского Совета Фонда, Ревизионной комиссии Фонда.

7.4. Общее собрание собирается не реже одного раза в три года.

О времени созыва Общего собрания должно быть сообщено не менее чем за 10 дней, с уведомлением о выносимых на обсуждение вопросах.

Внеочередные Общие собрания созываются Президентом Фонда или Советом Фонда, или по требованию не менее 30 % учредителей Фонда.

7.5. Общее собрание правомочно решать вопросы при наличии более половины учредителей. Общее собрание ведет Президент Фонда.

7.6. Вопросы на Общем собрании решаются голосованием. Решение принимается простым большинством голосов. В случае равенства голосов голос Президента Фонда является решающим.

Решения вопросов, относящихся к исключительной компетенции Общего Собрания, принимаются большинством в 2/3 голосов присутствующих на собрании Учредителей.

7.7. В период между Общими собраниями высшим органом управления Фондом является Совет Фонда.

7.8. Количественный состав членов Совета Фонда определяется Общим собранием, но не должен быть более семи человек. В состав членов Совета Фонда входит и Президент Фонда. Члены Совета Фонда имеют равные права.

7.9. Совет Фонда избирается Общим собранием из числа учредителей Фонда сроком на три года.

В случае выбытия членов Совета Фонда из его состава до окончания срока полномочий Общее собрание в течение 1 месяца со дня выбытия проводит необходимые довыборы.

7.10. Совет Фонда собирается не реже одного раза в год под председательством Президента Фонда.

7.11. К компетенции Совета Фонда относится:

- утверждение финансового плана и внесение в него изменений;
- утверждение плана работы на год;
- утверждение годового отчета и годового бухгалтерского баланса Фонда;
- принятие решения об открытии отделений Фонда и его организаций;
- определение времени и места проведения очередного Общего собрания;
- обеспечение подготовки Общих собраний;
- принятие решения о проведении акций в защиту окружающей среды;
- принятие решения о вступлении в международные общественные объединения;
- публикация годового отчета о деятельности Фонда;
- решение других вопросов деятельности Фонда, если они не отнесены к исключительной компетенции Общего собрания или Президента Фонда.



7.12. В состав Совета Фонда, по решению Общего собрания, могут входить и участники Фонда с правом совещательного голоса. Место заседания Совета Фонда определяется по решению Президента Фонда.

7.13. Решения Совета Фонда подписываются Президентом и секретарем Совета Фонда, избираемого на его заседании. Заседания Совета Фонда считаются правомочными при присутствии более половины членов Совета Фонда. Решения принимаются простым большинством голосов. В случае равенства голосов голос Президента Фонда является решающим.

7.14. Решения Совета Фонда обязательны для исполнения Президентом, если они не противоречат решениям Общего собрания Фонда.

7.15. Президент Фонда избирается на Общем собрании Фонда из числа учредителей.

7.16. Президент Фонда:

- организует деятельность Фонда по выполнению принятых годовых и долгосрочных программ, договоров;
- утверждает штаты исполнительного аппарата, издает приказы о найме работников, занимается финансовой деятельностью, в соответствии с утвержденным Советом Фонда финансовым планом, осуществляет общее руководство Советом Фонда;
- без доверенности действует от имени Фонда в период между собраниями, представляет его интересы, открывает счета в банках, издает распоряжения и дает указания, подписывает (с правом первой подписи) финансовые документы, заключает договоры, распоряжается имуществом Фонда;
- является членом Совета Фонда;
- обеспечивает подготовку собраний Совета Фонда;
- представляет на утверждение Совету Фонда проекты смет административно-хозяйственных расходов;
- организует международные контакты от имени Фонда.

7.17. Надзор за деятельностью Фонда, принятием решений органов управления и обеспечением их исполнения, а также использованием средств и соблюдением Фондом законодательства осуществляет Попечительский Совет Фонда.

7.18. Попечительский Совет Фонда состоит из Председателя и двух членов, избираемых на Общем собрании из числа учредителей сроком на три года. Председатель Попечительского Совета входит в состав Совета Фонда с правом совещательного голоса.

7.19. Попечительский Совет принимает решения в виде Заявлений, направляемых в Совет Фонда. Заявления Попечительского Совета обязательны для рассмотрения на заседаниях Совета Фонда. Совет Фонда на ближайшем заседании принимает соответствующее решение.

При несогласии с решением Совета Фонда Попечительский Совет вправе направить Заявление на Общее собрание Фонда для его рассмотрения.

7.20. Попечительский Совет:

- собирается не реже одного раза в год;
- докладывает Общему собранию о результатах своего надзора;
- осуществляет свою деятельность на общественных началах;
- имеет право пригласить для участия в своей деятельности известных и почетных граждан, популярных общественных деятелей науки, культуры, искусства, спорта и т. д.

7.21. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Фонда осуществляет Ревизионная комиссия Фонда в составе Председателя и двух членов, избираемых на Общем собрании сроком на три года.



7.22. Ревизионная комиссия:

- подотчетна только Общему собранию Фонда;
- ревизирует финансово-хозяйственную деятельность Фонда, его выборных органов, отделений и организаций;
- проверяет выполнение решений Общих собраний Фонда;
- докладывает на собраниях о результатах ревизии и вытекающих из них предложениях;
- может выступать посредником при разрешении конфликтных ситуаций в Фонде;
- члены Ревизионной комиссии не могут быть членами других выборных органов.

7.23. Члены Ревизионной комиссии вправе требовать от должностных лиц Фонда представления всех необходимых документов и личных объяснений.

7.24. Члены Ревизионной комиссии вправе потребовать созыв чрезвычайного Общего собрания, если возникла серьезная угроза интересам Фонда.

7.25. Фонд вправе на долгосрочной основе привлекать для проверки и подтверждения годовой финансовой отчетности специализированные организации (внешний аудит). Аудитор ставит свою подпись на годовом отчете, в подтверждение его соответствия имеющейся информации о реальном положении дел.

7.26. Бухгалтерский учет и отчетность в Фонде ведутся в соответствии с требованиями нормативных актов РФ.

Фонд и его должностные лица несут установленную законодательством ответственность за достоверность содержащихся в представляемых отчетах и балансах сведений.

Организация документооборота и ведение делопроизводства Фонда осуществляется Советом Фонда и Президентом Фонда.

7.27. Ответственность за состояние учета, своевременное представление бухгалтерской и иной отчетности возлагается на главного бухгалтера Фонда.

7.28. Списание с балансов Фонда безнадежной к взысканию задолженности, недостачи, потерь товарно-материальных ценностей, морально устаревшего оборудования, а также затрат по прекращенным и неосуществленным капитальным работам и проектам производится с разрешения Совета Фонда, если этот порядок не предусмотрен законодательством.

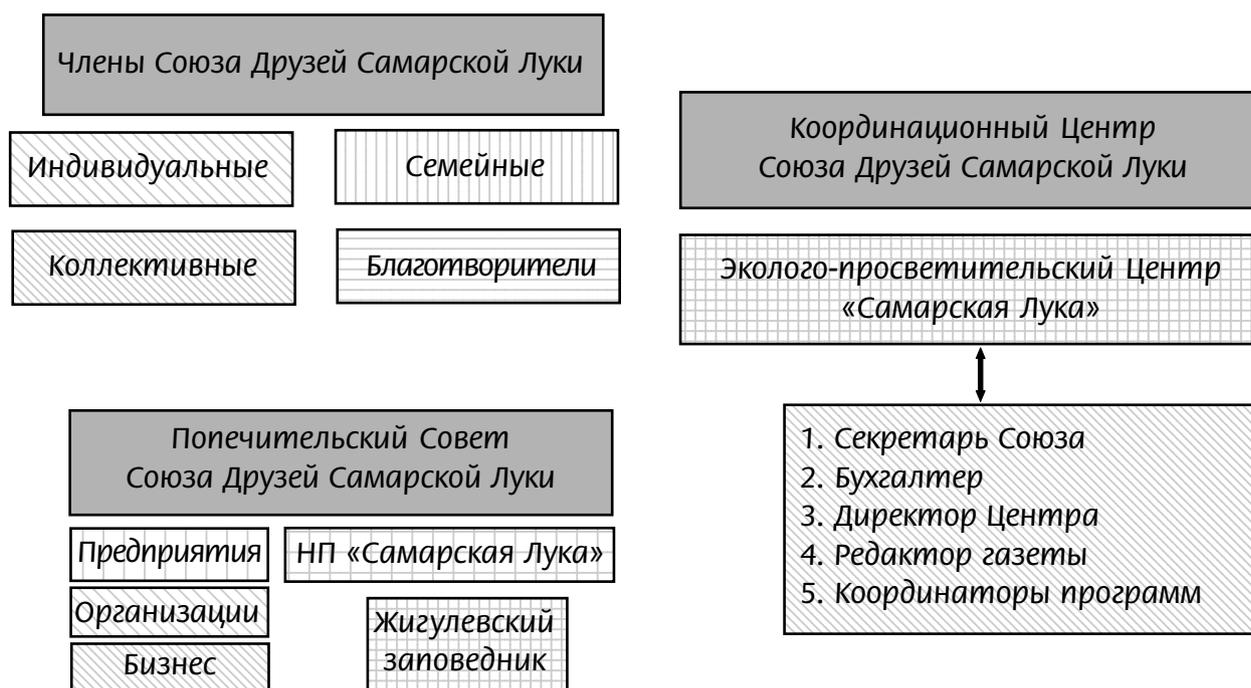
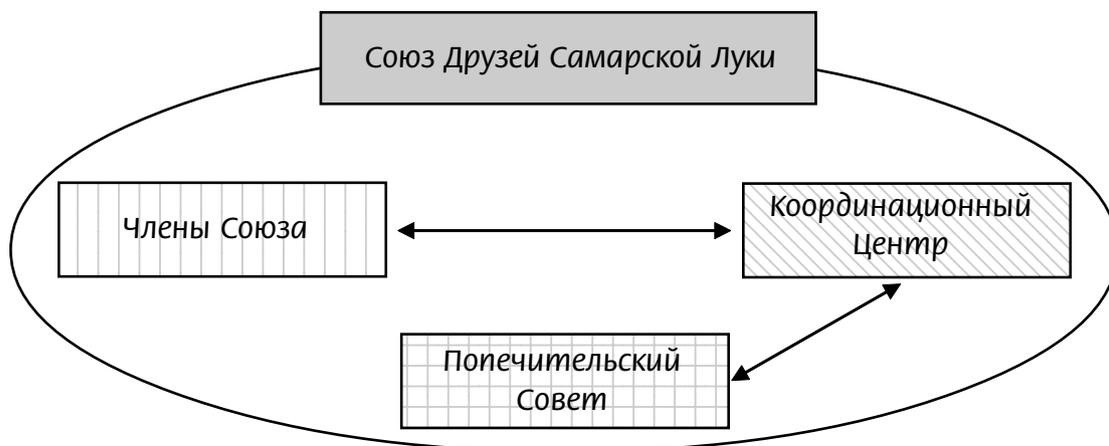
## 8. ПОРЯДОК РЕОРГАНИЗАЦИИ ФОНДА

8.1. Решение о реорганизации Фонда принимается Общим собранием учредителей.

8.2. Имущество Фонда после его реорганизации переходит ко вновь возникшим юридическим лицам в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.



## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СОЮЗА ДРУЗЕЙ САМАРСКОЙ ЛУКИ



Направления работы  
Союза Друзей Самарской Луки

Развитие детского и молодежного  
экологического движения

Информационно-издательская  
деятельность

Экологическое воспитание  
и просвещение

Оказание материальной  
помощи и поддержки ООПТ

Создание и реализация  
долгосрочных программ и проектов  
по развитию экотуризма,  
сохранению биоразнообразия,  
культурно-исторического  
и природного наследия

Добровольческие  
акции и мероприятия

Приложение 4

СВИДЕТЕЛЬСТВО  
ЧЛЕНА СОЮЗА ДРУЗЕЙ САМАРСКОЙ ЛУКИ



**СОЮЗ  
ДРУЗЕЙ  
САМАРСКОЙ ЛУКИ**

Союз организован 17 августа 2001 года

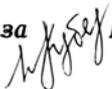


Свидетельство действительно  
по 31 декабря 2005 года

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 65**

Выдано Ермакову  
Александрю Петровичу

в подтверждение того, что  
он(она,они) являе(ю)тся  
индивидуальным участником(ами)  
общественного движения  
"Союз Друзей Самарской Луки".

Секретарь Союза  И.Губернаторова

## ВСТРЕЧИ В «ЗЕЛЕННОЙ ГОСТИНОЙ» ЭКОЦЕНТРА «ЗАПОВЕДНИКИ»

*Приглашение для представителей коммерческих организаций*

Уважаемый(ая) \_\_\_\_\_ !



Приглашаем Вас 17 марта, в четверг  
на встречу в ЗЕЛЕННОЙ ГОСТИНОЙ

Тема: «Бизнес и Природа – экологически чистое партнерство»

В современном деловом мире эффективное управление экологическими программами становится одной из основных составляющих культуры ведения бизнеса. Экономический рост и развитие создают условия для сохранения экологического равновесия и достижения социального баланса на территориях присутствия компаний. Однако шаги российских корпораций в этом направлении пока неравномерны и не скоординированы.

ЭкоЦентр «Заповедники» и компания «Бритиш Американ Табакко Россия» приглашают Вас к обсуждению путей сотрудничества и партнерства экологических организаций и представителей бизнеса в целях сохранения природного наследия Москвы.

**В программе встречи:**

- позитивный опыт сотрудничества ЭкоЦентра «Заповедники» и компании «БАТ Россия» в помощь московским паркам;
- обсуждение проектных предложений по взаимодействию в области охраны природы и экологического просвещения в Москве;
- экологические программы и устойчивое развитие компаний.

Специалисты Экоцентра «Заповедники» познакомят представителей компаний с уникальными возможностями для успешного позиционирования в социально-экологической сфере.

**К участию** в Зеленой гостиной приглашены представители заинтересованных структур Правительства Москвы, компаний PricewaterhouseCoopers, TNK-BP, «БАТ-Россия», Альфа-Банк, ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», ГК «Вариант» и др., общественных и экспертных организаций (Фонд Дмитрия Зимина «Династия», Фонд «Охрана природного наследия», Клуб корпоративных филантропов и др.), СМИ.

Встреча проводится при поддержке Агентства социальной информации.

Место проведения – выставочный центр «ИнфоПространство»  
Адрес: 1-й Зачатьевский пер., д. 4. Проезд: ст. М «Кропоткинская»  
Время проведения: 16.00 – 18.00

Будем рады ответить на Ваши вопросы по тел. 129-06-88, 332-45-70  
e-mail: chipmunk@online.ru (Контактное лицо – Буторина Наталья)



## Приглашение для СМИ

### АНОНС-РЕЛИЗ

## Готов ли бизнес спасать природу?

17 марта 2005 г. в выставочном центре «ИнфоПространство» состоится встреча, названная организаторами – ЭкоЦентром «Заповедники» и компанией «Бритиш Американ Табакко Россия» – «Зеленая Гостиная». Уже сложившийся тандем организаторов встречи приглашает к партнерскому диалогу о развитии сотрудничества экологических организаций и представителей бизнеса в целях сохранения природного наследия Москвы.

#### В программе встречи:

- позитивный опыт сотрудничества ЭкоЦентра «Заповедники» и компании «ВАТ-Россия» в помощь московским паркам;
- обсуждение проектных предложений по взаимодействию в области охраны природы и экологического просвещения в Москве;
- влияние экологических программ на устойчивое развитие компаний.

Содействуя развитию экологического просвещения в московских парках, ЭкоЦентр «Заповедники» проводит уникальные программы. Обустройство экологических троп, организация детских исследований, проведение экопраздников, общественная помощь в посадке деревьев – это неполный список уже сделанного в партнерстве с компаниями «ВАТ-Россия», «Pricewaterhouse Coopers», производителем конфет «Фруттелла».

К обсуждению в «Зеленой Гостиной» подготовлены бизнес-предложения по строительству игровой экологической площадки, обустройству поляны Праздников и новых экологических троп в парках Москвы. В ноябре этого года в Москве планируется организовать 3-й Всероссийский Слет Друзей заповедных островов, где будут представлены результаты программы «Заповедники в Москве».

Один из наиболее масштабных и перспективных проектов – совместная идея Фонда Дмитрия Зимина «Династия» и ЭкоЦентра «Заповедники» о создании в Москве интерактивного музейного комплекса «Сфера жизни». Проект сейчас существует в виде подробной концепции. В 2005 г. планируется сделать передвижную модель будущего комплекса для массовой презентации идеи и поиска инвесторов.

Найдутся ли новые партнеры для воплощения данных экологических проектов в парках Москвы – покажут результаты встречи в «Зеленой Гостиной».

**К участию** в «Зеленой Гостиной» приглашены представители заинтересованных структур Правительства Москвы, компаний Pricewaterhouse Coopers, ТНК-ВР, ВАТ-Россия, Альфа-Банк, ОАО Вимм-Билль-Данн Продукты Питания, ГК «Вариант» и др., члены общественных и экспертных организаций (Фонд Дмитрия Зимина «Династия», Фонд «Охрана природного наследия», Клуб корпоративных филантропов и др.) Встреча проводится при поддержке Агентства социальной информации.

Будем рады видеть Вас в «Зеленой Гостиной».

Место проведения: *(желательно нейтральное место, без узкоспециализированной и политической окраски. В нашем случае это был небольшой выставочный центр «Инфопространство»)*

Время проведения: *(в нашем случае 16–18 ч., конец рабочего дня)*

Контакты и реквизиты: *(тел. факс, эл.почта вашей организации, контактное лицо)*



## **Пресс-релиз встречи** **Зачем нужны встречи в «Зеленой Гостиной»?**

**Москва, 17 марта 2005 года.** Развитие современного, демократического общества, решение многих социально значимых проблем немислимо без активного взаимодействия неправительственных, государственных и бизнес-структур, а также средств массовой информации. Сегодня есть серьезная проблема, нуждающаяся в безотлагательном решении. В таком огромном мегаполисе как Москва благоприятные условия для жизни людей создаются за счет сети парков, лесов, островов живой природы. В то же время зеленые острова испытывают тяжелейший пресс со стороны города. Их теснят постройки, их замусоривают и буквально затаптывают отдыхающие горожане. Правительство Москвы предпринимает меры – создается сеть особо охраняемых территорий, приняты соответствующие законодательные акты, но этих усилий недостаточно. Экологическая культура населения крайне низка, паркам все труднее сдерживать разрушительный напор. Паркам нужна помощь.

С другой стороны, в бизнес-среде появляется все больше компаний, ищущих возможности реализации социальных, в том числе экологических программ. Как научиться понимать друг друга и учитывать взаимные интересы? Как, несмотря на различие подходов и интересов, решить серьезные проблемы, достичь общей цели? Как найти партнеров, взаимодействие с которыми даст наилучший результат?

Цель нашей встречи – создание коммуникационной среды, в которой могут пересечься интересы, образоваться партнерские отношения, на основе дискуссий выстроиться практические модели решения разномасштабных, но крайне актуальных проблем.

«Зеленая Гостиная» – это не разговор на пустом месте. Она является закономерным итогом успешного партнерства общественной экологической организации – ЭкоЦентра «Заповедники» и коммерческих компаний БАТ-Россия, Перфетти Ван Мелле, а также московских правительственных структур. Реальные и наглядные результаты, достигнутые на благо москвичам, – историко-экологический маршрут Лесной опытной дачи Петровско-Разумовского заказника, итоги массовых детских исследований, состоявшиеся экологические акции и праздники, аллеи посаженных деревьев, развивающееся в Москве детское экологическое движение «Друзья заповедных островов».

Партнеры считают актуальным выход на новый уровень, развитие подобных плодотворных и взаимовыгодных отношений в большем масштабе. Тем более, что родились замечательные идеи, разработаны новые перспективные проекты. Они нацелены на сохранение природы Москвы, развитие детского экологического движения, создание уникального научно-познавательного музея. Это «Зеленый круг», «Друзья заповедных островов» и 3-й Всероссийский слет движения, «Сфера жизни».

Сегодняшняя встреча – пилотный проект. От ее успеха будет зависеть, станут ли подобные гостиные хорошей традицией, однако уже сейчас число заинтересованных внушает оптимизм. «Зеленая Гостиная» может стать «площадкой» для регулярного неформального общения представителей общественных организаций, бизнеса, правительственных структур и средств массовой информации.

Организаторы «Зеленой Гостиной» открыты для общения, взаимодействия и сотрудничества с самыми разными группами и структурами общества.

**Контактные телефоны: (095) 129-06-88, 332-45-70,**

**e-mail: [chipmunk@online.ru](mailto:chipmunk@online.ru)**

**(Буторина Наталья, Эколого-просветительский центр «Заповедники»)**



**УЧЕТНАЯ КАРТОЧКА  
ЧЛЕНА СОЮЗА ДРУЗЕЙ САМАРСКОЙ ЛУКИ**

Дата заполнения: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Фамилия, имя, отчество\*: \_\_\_\_\_

Дата рождения\*: \_\_\_\_\_

Адрес\*: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Вид членства\*:  
индивидуальное                      семейное                      коллективное

Согласие на публикацию своих данных на сайте Союза\*:  
согласен                                      не согласен

\* – данные могут публиковаться на сайте Союза (из адреса – город)





## ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ЗАПОВЕДНИКИ»

Объединение профессионалов заповедного дела и их единомышленников в целях организации общественной поддержки особо охраняемых природных территорий России.

Начал свою деятельность в 1996 году с реализации проекта Всемирного Фонда Дикой Природы (WWF) «Общественная поддержка российских охраняемых природных территорий и экологическое просвещение».

### Наши ресурсы:

- успешный опыт сотрудничества с заповедниками и национальными парками России;
  - сеть экспертов в различных областях заповедного дела;
  - стратегические и методические разработки, публикации по экологическому просвещению и работе с населением на ООПТ;
  - обширные международные контакты;
  - опыт реализации крупных международных проектов;
  - сотрудничество с правительственными структурами на федеральном и региональных уровнях
- Основные направления деятельности:
- формирование в российском обществе понимания значения ООПТ как национального богатства страны (*эколого-просветительская работа, работа со СМИ, выставочная деятельность, развитие детского молодежного экологического движения, эколого-просветительские акции*);
  - повышение квалификации специалистов ООПТ и учителей (*постоянно действующие учебные курсы*);
  - создание единого информационного пространства в области заповедного дела (*издание ежемесячной газеты, поддержание сайта в Интернете*);
  - формирование международного имиджа системы российских ООПТ как мирового лидера в этой сфере деятельности (*участие в работе международных организаций, проведение учебных семинаров за рубежом и т. д.*)
- Что сделано ЭкоЦентром «Заповедники»:
- Создана методическая база ведения эколого-просветительской работы на ООПТ (разработано, опубликовано и распространено по заповедникам и национальным паркам более 60 изданий, включающих информационные и методические книги, справочники, брошюры, буклеты, компакт-диски и др.). Разработана и внедрена Концепция работы государственных природных за-

поведников и национальных парков по экологическому просвещению населения.

- Инициирована и проведена работа по формированию новой для ООПТ специальности – специалист по экологическому просвещению. Постоянно проводятся курсы повышения квалификации. Регулярно проводятся семинары-тренинги, круглые столы, работают программы обмена опытом в России и за рубежом, зарубежные стажировки.
- Созданы, обновляются и постоянно работают передвижные фотовыставки.
- С 1996 года ежегодно проводится (совместно с газетой «Комсомольская правда») общероссийский конкурс среди региональных СМИ «Заповедное эхо» (председатель жюри В. Песков),
- Издаётся популярная ежемесячная газета «Заповедные острова» об охраняемых природных территориях (тираж 3 тысячи экземпляров, подписной индекс 34368).
- Реализуется проект «Международный волонтерский центр». Цель программы – привлечение добровольных помощников для работы в заповедниках и национальных парках по всему миру.
- Инициировано и развивается молодежное и детское движение «Друзья заповедных островов». Проводятся Общероссийские Слеты друзей, стимулирующие развитие этого движения во всех российских регионах.
- Организована консультационная группа по созданию современных визит-центров в заповедниках и национальных парках. Разработаны проекты создания визит-центров ООПТ как в России, так и в странах СНГ.
- С начала 2000 года реализуется при поддержке структур Московского правительства Программа экологического просвещения школьников «Заповедники в Москве».

Контактная информация:

Директор ЭкоЦентра «Заповедники»:

Н. Р. Данилина

117218, Москва, Нахимовский проспект, 32

(Институт экономики, 15 эт.)

Тел./факс: (095) 129-06-88

Тел.: (095) 332-45-70

E-mail: [chipmunk@online.ru](mailto:chipmunk@online.ru)

[www.wildnet.ru](http://www.wildnet.ru)



## ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД «САМАРСКАЯ ЛУКА»

Общественный региональный фонд «Самарская Лука» – неправительственная общественная организация, организованная в 1997 году. Является добровольным самоуправляемым некоммерческим общественным объединением, созданным гражданами, объединившимися на основе общности интересов по поддержке деятельности национального парка «Самарская Лука». Штаб-квартира фонда находится в городе Жигулевске – столице двух особо охраняемых природных территорий: национального парка «Самарская Лука» и Жигулевского заповедника имени И. И. Спрыгина.

### Основные направления деятельности Фонда:

- поддержка общественных инициатив в защиту интересов национального парка «Самарская Лука»;
- оказание помощи национальному парку «Самарская Лука» в выполнении им своих функциональных задач;
- привлечение внимания общественности к проблемам национального парка «Самарская Лука»;
- создание комплексных программ по сохранению природного и культурного наследия Самарской Луки, её биоразнообразия, развитию туризма, пропаганде и просвещению в области охраны окружающей среды и их выполнение;
- оказание помощи гражданам и юридическим лицам по осуществлению ими деятельности по охране окружающей среды, природного и культурного наследия Самарской Луки.

Учредителями фонда являются свыше 30 человек из разных городов России и дальнего зарубежья – Жигулевска, Самары, Тольятти, Новокуйбышевска, Чапаевска, Москвы, Лондона. Среди учредителей сотрудники национального парка «Самарская Лука», Института экологии Волжского бассейна РАН, работники общественных и государственных организаций, педагоги школ и высших учебных заведений.

Фондом успешно реализованы многие проекты, в том числе организация: Российского экологического марафона «Самарская Лука», образовательных семинаров на территории национального парка для педагогов, сотрудников ООПТ, региональной детской школы-экспедиции, эколого-просветительского центра «Самарская Лука», выпуска газеты «Вестник „Самарская Лука“», детской экологической газеты «ЛукАморье», экосайта «Самарская Лука». Фонд осуществляет большую издательскую деятельность и мн. другое. По его инициативе в августе 2001 года создано новое региональное Движение общественной поддержки ООПТ – Союз Друзей Самарской Луки.

Фонд является филиалом известной российской сетевой общественной организации – Эколого-просветительского центра «Заповедники» (г. Москва), а также членом международного Социально-экологического Союза (СоЭС).

Деятельность и программы Фонда финансируются за счёт целевых благотворительных взносов и пожертвований.

Информацию о деятельности фонда можно найти на сайте:

[http// samarskayaluka.narod.ru](http://samarskayaluka.narod.ru)

# НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ДРУЗЕЙ ЗАПОВЕДНЫХ ОСТРОВОВ

Под общей редакцией Н. В. Мех

Литературный редактор С. Н. Пронина

Редактор *Е. А. Минина*  
Дизайн *Э. В. Долидзе*  
Верстка *А. В. Шлыков*  
Корректор *Е. А. Иванова*

Подписано в печать 17.10.2005. Формат 60x84 1/8.  
Печать офсетная. Бумага офсетная №1. Гарнитура New Baskerville.  
Объем 14 п. л. + 1 п. л. вклейка. Тираж 1000 экз.

---

Издательство ООО «Маджента»  
214000, г. Смоленск, ул. Верхне-Сенная, д. 4.  
Телефон/факс: 38-59-80, 64-12-71.  
Для писем: 214031, г. Смоленск, а/я 67.  
E-mail:magenta-l@mail.ru, izdat@magenta-l.ru, www.magenta-l.ru

---

Отпечатано с готовых диапозитивов на ФГУП ордена «Знак Почета»  
Смоленская областная типография им. В. И. Смирнова.  
214000, г. Смоленск, проспект им. Ю. Гагарина, 2.

ISBN 5-98156-046-0



9 785981 560460